

Business Plan

Ing. Giovanni Toletti

Dipartimento di Ingegneria Gestionale

Politecnico di Milano

giovanni.toletti@polimi.it

02 23992800

Indice

➔ Bibliografia

➔ Introduzione e obiettivi del Business Plan

➔ Contenuti di un Business Plan

Bibliografia

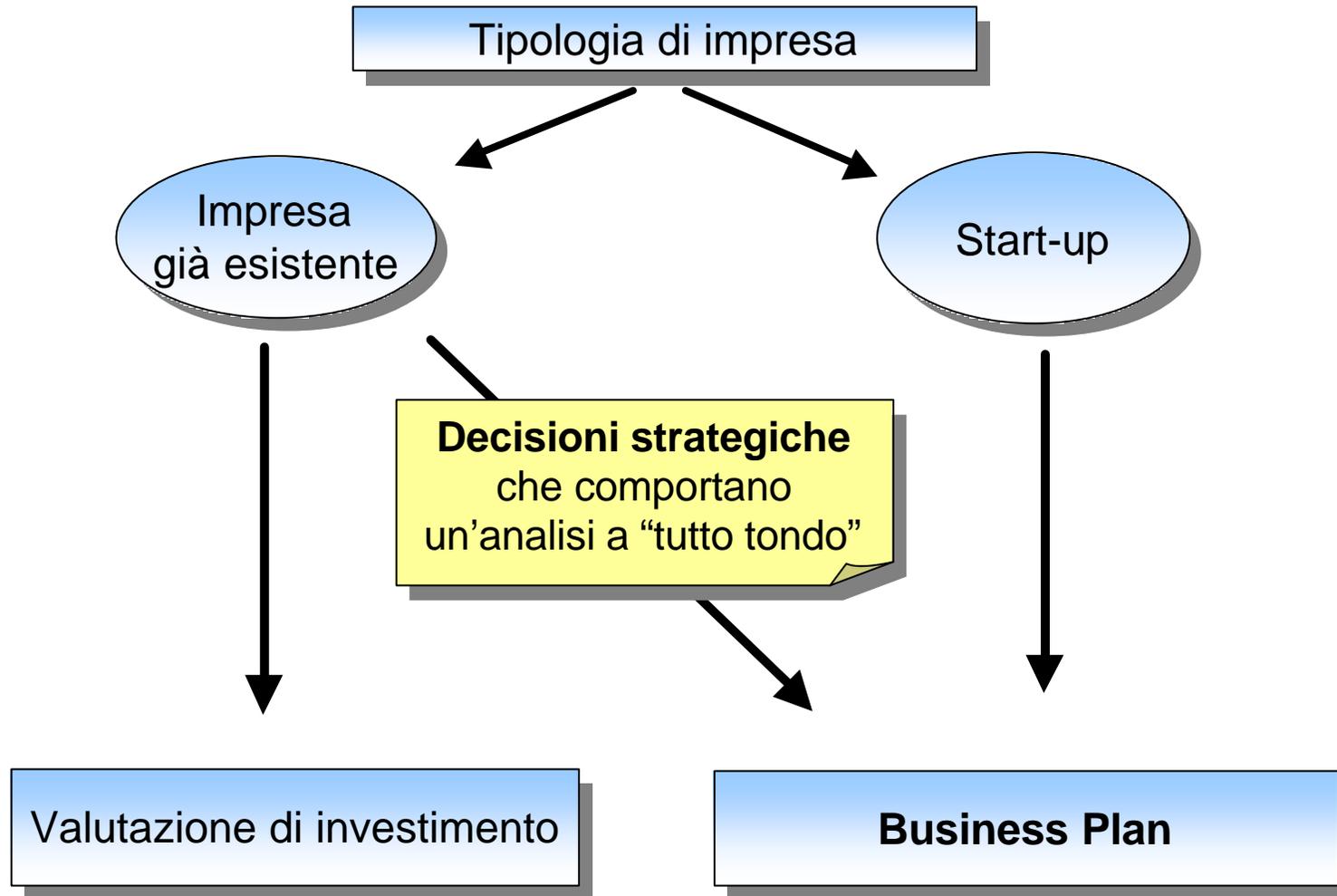
- Stutely, R., *The Definitive Business Plan: The Fast Track to Intelligent Business Planning for Executives and Entrepreneurs*, Financial Times - Prentice Hall, 2002
- Patsula, P.J., *Successful Business Planning in 30 days*.
- Siegel, E.S., Ford, B.R. e Bornstein, J.M., *The Ernst & Young Business Plan Guide*, 2000.
- Sahlman, W., How to write a great business plan, *Harvard Business Review*, July-August, 1997.
- Rich, S.R., Gumpert, D.E., How to write a winning business plan, *Harvard Business Review*, May-June, 1985.

Esistono moltissimi libri/manuali sul Business Plan e ne escono in continuazione => la cosa migliore è cercare per argomento su qualche grande negozio on-line come Internet BookShop o Amazon.

Cos'è un business plan?

- ➔ Insieme di attività/processo finalizzato a raccogliere informazioni, ad effettuare analisi e valutazioni
- ➔ Insieme di metodologie “tradizionali” sviluppate nell’ambito di diverse discipline (strategia, marketing, accounting, ecc.) ma ricondotte all’interno di un nuovo schema complessivo
- ➔ Documento in cui vengono riportati i principali risultati delle analisi e delle valutazioni condotte

Quando si utilizza?



Obiettivi del Business Plan

Pianificazione

- ➡ Valutare la fattibilità/redditività
- ➡ Individuare le risorse/competenze necessarie
- ➡ Individuare e ridurre le aree di rischio
- ➡ (Sinergie e coordinamento organizzativo)

Comunicazione

- ➡ Esterna
- ➡ Interna

Controllo

- ➡ Valutazione/incentivazione
- ➡ Apprendimento

Fonti di finanziamento

Capitale di debito

- ➡ Istituti di credito
- ➡ Istituzioni pubbliche

Capitale di servizio

- ➡ *Venture leasing*
- ➡ Incubatori
- ➡ Parchi scientifici e tecnologici

Capitale di rischio

- ➡ *Venture capitalist*
- ➡ *Business angel*
- ➡ Grandi imprese

Contenuti di un Business Plan

- ➡ Indice
- ➡ Sommario
- ➡ Descrizione generale dell'impresa
- ➡ Descrizione generale del prodotto/servizio
- ➡ Piano strategico
- ➡ Piano di marketing
- ➡ Piano operativo
- ➡ Piano organizzativo e delle risorse umane
- ➡ Piano finanziario
- ➡ Proiezioni economico-finanziarie

Sommario

- ➔ *Business Idea*
- ➔ Attrattività dell'area di business
- ➔ Risorse/competenze
- ➔ Risultati previsti
- ➔ Obiettivi del Business Plan

Descrizione generale dell'impresa

- ➔ Posizionamento competitivo (modello di Abell)
- ➔ Attività interne/esterne
- ➔ Gruppo imprenditoriale

Descrizione generale del prodotto/servizio

 Descrizione fisica del prodotto/servizio

 Uso/usi

 Plus

 Costo

 Qualità

 Servizio

 Immagine

 Stato di avanzamento

Piano strategico

 Mission/obiettivi

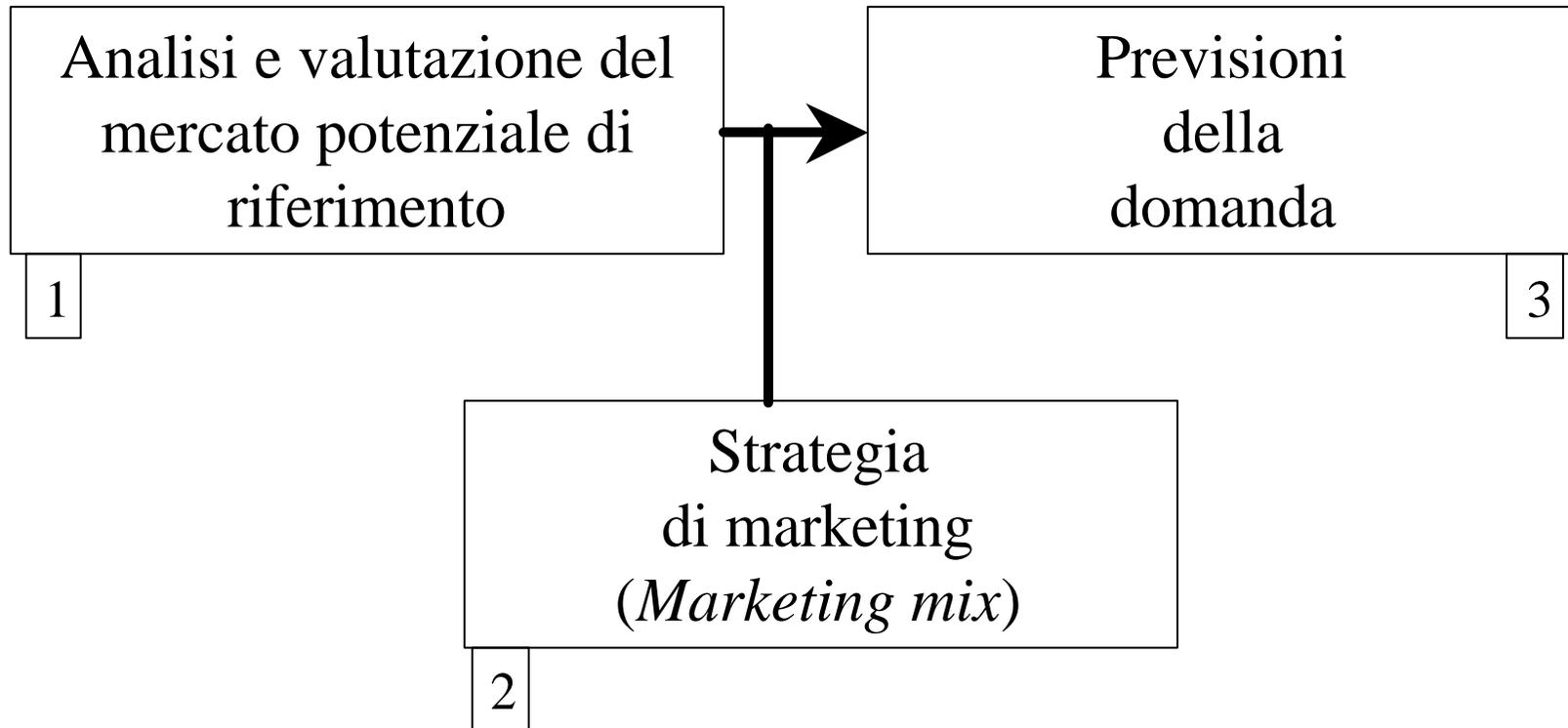
 Analisi esterna

 Analisi interna

 Strategia scelta

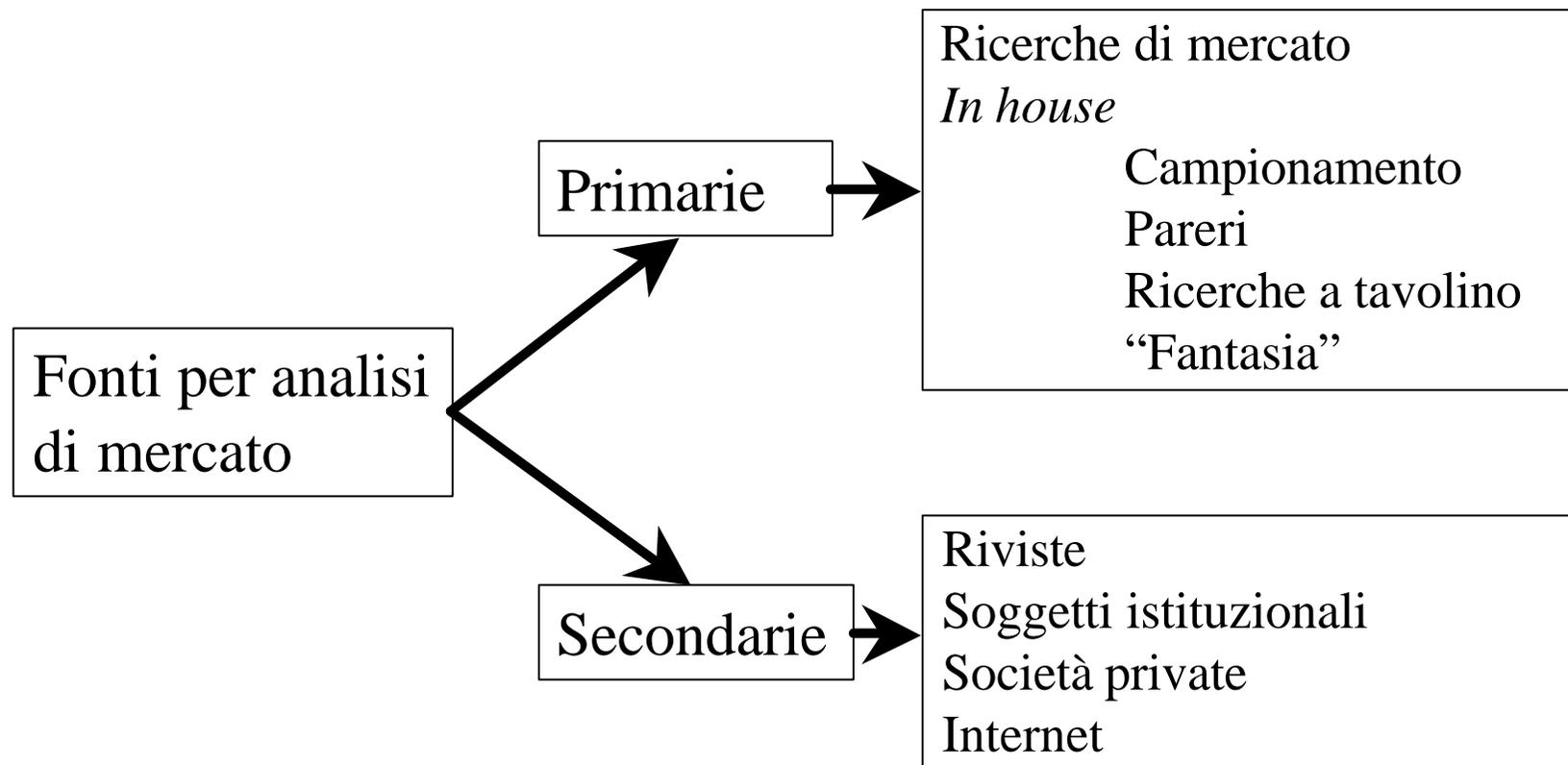
Piano di marketing / 1

Fasi del piano di marketing:



Piano di marketing / 2

1. Analisi e valutazione del mercato potenziale di riferimento



Piano di marketing / 3

2. *Marketing mix*

➡ Prodotto

➡ Prezzo

➡ Posto

➡ Promozione

3. Previsioni della domanda

➡ Stima della domanda

➡ Analisi di sensitività

➡ *What if*

➡ Analisi di *Break-Even*

Piano operativo



Sede della società



Descrizione delle attività
della catena del valore

Piano organizzativo e delle risorse umane

- ➔ Risorse umane critiche
- ➔ Organizzazione
- ➔ Sistemi di gestione delle risorse umane
- ➔ Organico e sua evoluzione

Piano della struttura finanziaria

-  Vestite giuridica
-  Fabbisogno finanziario
-  Fonti di finanziamento

Proiezioni economico finanziarie

- ➔ Ipotesi di fondo
- ➔ Bilanci prospettici
- ➔ Indicatori di redditività
- ➔ Indicatori di liquidità
- ➔ Schemi di *cash flow*
- ➔ Indicatori di *capital budgeting*
- ➔ Tecniche di gestione dell'incertezza