

Lecce, 7 - 8 Ottobre 2004

Generalità sul Brevetto

Corso di Formazione Netval - 2° edizione
1° Modulo: "Dalla Ricerca al Brevetto"

Giuseppe Conti, Politecnico di Milano

- Parte I il brevetto
- Parte II i requisiti del brevetto
- Parte III la domanda di brevetto
- Parte IV le forme di protezione

La disciplina brevettuale ha la funzione di promuovere il progresso tecnico, cioè il miglioramento della qualità della nostra vita

La tutela brevettuale è volta a premiare non un'intuizione felice ma la ricerca, la grande ricerca, intesa come costoso e paziente lavoro di sperimentazione di grandi *equipes* di ricercatori.

A. Vanzetti

- Un'idea nuova che consiste in una soluzione di un problema tecnico e che risulti in qualche modo vantaggiosa
- Un qualsiasi bene che, potenzialmente e per qualsiasi ragione, possa risultare **più appetibile per il consumatore** di altri beni simili presenti sul mercato
- Il risultato di una ricerca che abbia comportato un investimento importante

E' un titolo giuridico che conferisce al titolare il diritto esclusivo di realizzare e commercializzare la propria invenzione, in un territorio

e per un periodo determinato, al duplice fine di:

1. impedire ad altri di produrre, vendere o utilizzare tale invenzione senza autorizzazione
2. consentirne l'uso libero allo scadere del diritto

La legge garantisce il monopolio della attuazione e dello sfruttamento del trovato, ma pretende che:

1. ci sia una effettiva produzione e commercializzazione del bene sul territorio entro tre anni dalla concessione
2. si metta a disposizione del pubblico il contenuto dell'innovazione
3. si paghino le tasse governative

“Ci sono in questa città, uomini di grande ingegno capaci di inventare e scoprire vari ed ingegnosi artifici. E si dovrebbe provvedere a che i lavori e gli artifici da essi inventati non possano essere contraffatti da altri che li hanno visti senza che si renda loro onore. Per questo, il Consiglio delibererà che chiunque faccia **in questa città** non importa quale utensile nuovo ed ingegnoso mai fabbricato nella nostra città, nel momento in cui sarà perfezionato, in modo tale da **poter essere utilizzato dovrà registrare**

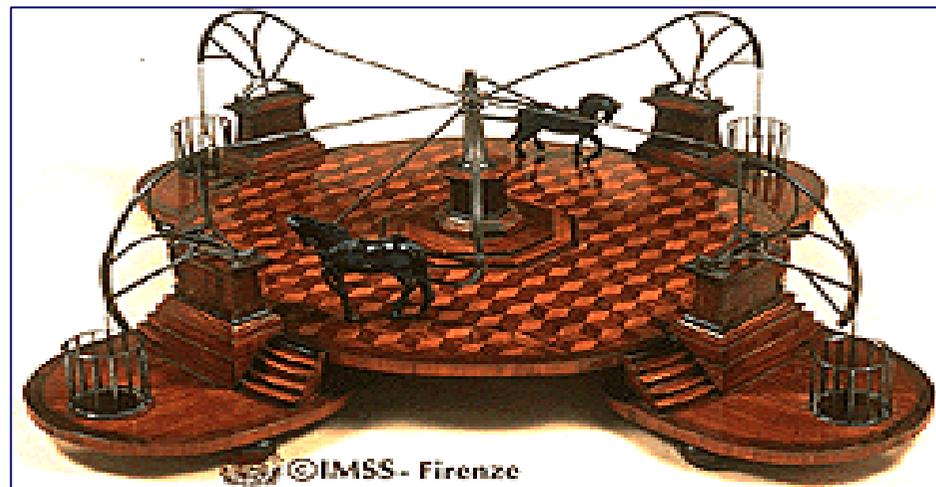
all’ufficio del Provveditore del Comune. Si fa proibizione a chiunque altro, in qualunque luogo sotto la nostra giurisdizione, di fare alcun artificio simile a quello senza aver ricevutoli consenso dall’autore, questo nell’arco di **dieci anni**. E, pertanto, se qualcuno lo farà, l’autore lo potrà citare davanti a qualsiasi tribunale di questa città e detto ufficio lo condannerà al pagamento di 100 ducati e alla distribuzione dell’artificio. Si dà la libertà al nostro Governo di prendere ed usare l’artificio a suo piacimento con la condizione che nessun altro che non l’autore lo possa usare.”

Il 26 settembre 1592 Galileo Galilei venne nominato professore di matematica all'Università di Padova.



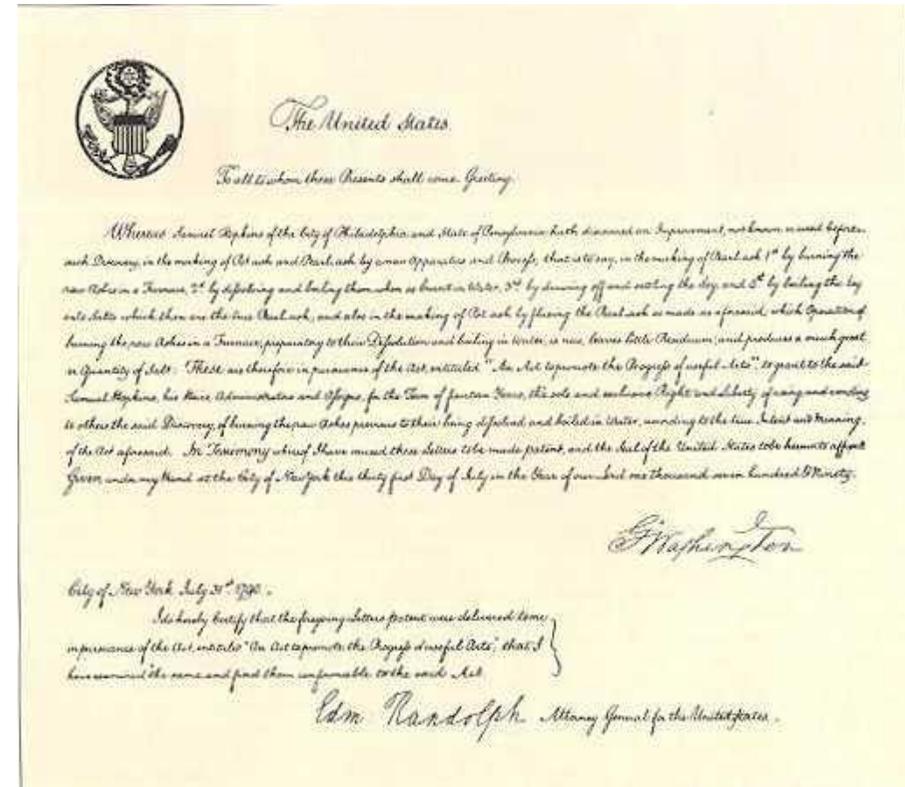
Galileo Galilei
(*Justus Sustermans, 1636*)

Nel 1594 Galileo inventò una macchina azionata da energia animale per sollevare l'acqua e ottenne dal Provveditore del Comune di Padova un "privilegio" (brevetto) per lo sfruttamento economico della sua invenzione per un periodo di 20 anni.



Modellino della fine del '700

Il primo brevetto americano
fu concesso a Samuel Hopkins
di Pittsford nel Vermont in 1790
*Per un miglioramento in un
processo di produzione
di ceramica*



Altri due brevetti furono concessi in quell'anno: uno per un particolare processo di produzione di candele e l'altro per un miglioramento ad un mulino. Furono concessi per 14 anni.



United States Patent Sedlmayr

[54] SKI STOP

[75] Inventor: Gerhard Sedlmayr,
Rep. of Germany

[73] Assignee: Hannes Marker,
Garmisch-Partenkirchen,
Germany

U.S. Patent

1

SKI STOP

The invention relates to a ski stop in the form of a two-armed lever of which the pivot shaft extends inwardly and the length of the ski on the upper surface thereof and one arm is divided to form two brake prongs disposed at both ends of the ski while the other arm is spring-loaded and can be engaged by the ski heel. In such ski stops known for example from German Offenlegungsschrift 75/04320 and German Auslegeschrift 21 21 949, the brake prongs are close pivotally mounted in the side faces of the ski and there extend beyond their pivot shaft, said extensions, together with a rigid cross-bar which connects same and serves as a pedal, forming the arm of the lever that is engaged by the ski heel. The pedal is engaged by the one ends of two tension springs disposed near the same edges of the ski, the other ends being secured to the ski beyond the pivot shaft of the ski stop as viewed from the pedal.

Such a spring arrangement and mounting of the brake prongs permits a relatively short height to be obtained for the ski stop in its retractive position. However, the mounting of the brake prongs by means of customary shock shafts constitutes a stressed point of weakness because these shafts are only permitted to project slightly beyond the ski so as to avoid with relative interference between the two ski stops or their pivot axes by becoming locked together during skiing. This extremely short mounting of the brake prongs is subjected to particularly heavy loading and possibly becomes overloaded when a ski released from the skier's feet slips off unawares to the line of fall of a slope and the entire supporting moment of the loaded brake prong has to be taken up by its bearing.

In addition, the arrangement of the forwardly directed brake prongs presents considerable danger in that the brake prongs on the outside of the ski become cantonal in some respects that has not been seen by the skier or was invisible to him, which could result in an unexpected and therefore dangerous fall.

Mounting of the known ski stop turned through 180° so that the pedal points towards the front tip of the ski is in this case not possible because the long lever arm of the pedal required by the tension springs to achieve an adequately large cushioning force would then not permit rapid and unaccelerated steering into the binding.

It is therefore the object of the present invention to provide a particularly robust ski stop of the stated kind with the arm of the lever that is engaged by the ski heel being as short as possible, the ski stop being adapted to be mounted with its brake prongs directed towards the rear end of the ski in the retractive position, the ski stop also being adapted to permit unimpeded stepping into the binding and at the same time providing a strong braking effect by means of steeply projecting brake prongs.

With a ski stop according to the one end of a coupling is mounted at a position fixed with respect to the ski at a spacing from the pivot shaft and the other end is connected to the lever arm engageable by the ski heel by way of a yoke which is parallel to the pivot shaft and displaceable lengthwise of the stator of the two parts. The yoke is under the influence of at least one spring which biases it towards a limiting position remote from the shaft.

The arrangement according to the invention permits extremely stable mounting of the brake prongs which,

4,294,458

2

in turn, permits a correspondingly strong spring to be used to achieve a high steering force for the ski stop.

A particularly compact construction of the ski stop according to the invention is achieved in that the spring is a compression spring guided on the arm engageable by the ski heel.

A preferred embodiment is achieved in that the coupling is formed by a U-shaped wire bracket of which the limbs each have an angled eye, the eyes forming the displaceable yoke.

In this case, converging of the limbs of the U-shaped supporting bracket towards the yoke when the lever arm engaged by the heel is in two parts for the advantage that after actuation of the ski stop on the ski, the brake prongs remain in its upper side faces of the ski under the influence of the protruded wire bracket during pivoting of the ski stop from its braking position to its retractive position, this achieves a automatic adaptation of the ski stop to different widths of ski.

In a further development of the invention, a pedal is mounted on a shaft parallel to the pivot shaft at the free end of the arm engaged by the ski heel, and is provided with a cover for the spring and the coupling. This minimizes unimpeded slipping of the pedals and the spring of the ski stop.

To avoid locking or snagging of the ski heel and the arm of the ski stop engaged by the ski heel during stepping into the binding, another development of the invention provides for the pedal to be retractable on the shaft.

In this case the pedal may comprise a cam which is spaced from its rotary shaft and can be engaged by the spring by way of the yoke. When stepping into the binding, the heel engaging face of the pedal will then be displaced substantially parallel to the side of the ski heel which makes stepping into the binding considerably simple.

Two embodiments of the ski stop according to the invention will now be described with reference to the accompanying drawings, wherein:

FIG. 1 is an elevation of a first embodiment of the ski stop in its braking position viewed from the end of the ski, the cover being omitted;

FIG. 2 is a side elevation of the ski stop in the same position;

FIG. 3 is an elevation similar to FIG. 1 of a second example of the ski stop, and

FIG. 4 is a view corresponding to FIG. 2 of the second example and, in chain-dotted lines, part of the side of the ski heel just before pivoting of the ski stop during stepping into the binding.

The two ski stops 1, 2 illustrated in FIGS. 1 to 4 have their respective pivot shafts 2 fixed in the surface of a ski 3, preferably in the heel region of the ski heel, by means of a bearing member 4. The bearing member 4 is secured to the ski 3 by means of screws (not shown).

The ski stop 1 according to the first example (FIGS. 1 and 2) comprises in essence two mirror-image identical U-shaped wire brackets disposed symmetrically in the longitudinal axis of the ski, their webs 5 forming the first arm of the lever that is engageable by the ski heel and their limbs extend beyond the ski forming the pivot shaft 2. These limbs project beyond the side faces of the ski and are flame-tightly secured to a respective brake prong 6, which both constitute the second arm of the lever. The free ends 7 of the other arms of the U-shaped wire brackets serve as supports for a pedal 8.

- Parte I il brevetto
- Parte II i requisiti del brevetto
- Parte III la domanda di brevetto
- Parte IV le forme di protezione

1. Presentare CARATTERE DI NOVITÀ
(requisito di novità): il trovato non deve essere già compreso nello stato della tecnica (ciò che è stato reso accessibile al pubblico)
2. Presentare carattere inventivo
(requisito di creatività): il trovato non deve risultare in modo evidente dallo stato della tecnica per una persona esperta del ramo
3. Essere suscettibile di applicazione industriale
(requisito di industrialità): il trovato deve poter essere oggetto di fabbricazione e utilizzo in campo industriale
4. Risultare sufficientemente descritto
(requisito di sufficienza di descrizione): il trovato deve essere descritto con una ricchezza di dettagli sufficiente a consentire a una persona esperta del ramo di attuarlo

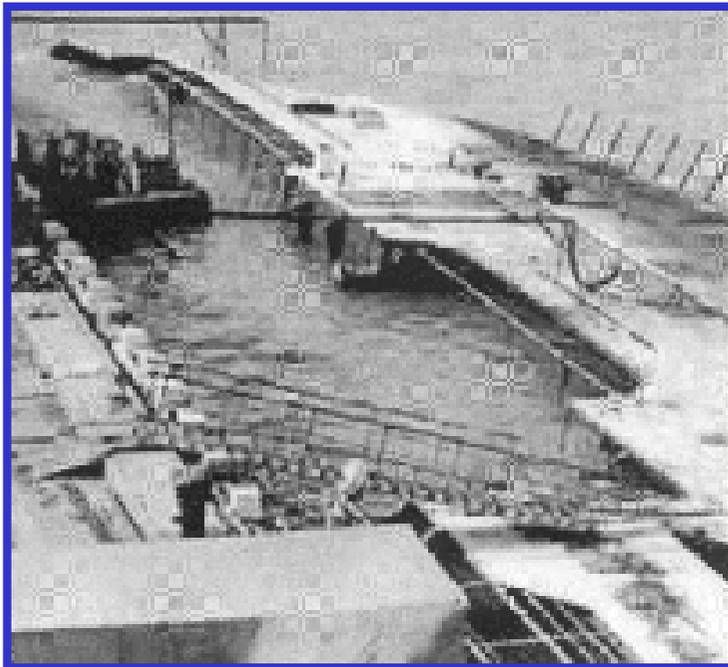
La novità si ha quando un trovato non ha riscontro in nessuna parte del mondo e rappresenta un *Quid Novi* rispetto a quanto diffuso nel mondo in forma verbale o scritta.

La novità deriva dal confronto con lo Stato della Tecnica, costituito dalla documentazione brevettuale e dalla documentazione scientifica, articoli di giornali, fiere...

Nello Stato della Tecnica è compreso il contenuto di domande di brevetto nazionale o internazionale DESIGNANTI L'ITALIA, che abbiano una data di deposito anteriore a quella della domanda italiana che siano rese pubbliche in questa data o più tardi

- Data di **DEPOSITO**:
nascita del diritto brevettuale e in cui si determina la novità
- Data di **ACCESSIBILITA'** al Pubblico
18 mesi dal deposito e decorrono gli effetti del brevetto
- Data di **CONCESSIONE**
Gli effetti del brevetto sono definitivi retroagendo al deposito
- Data di **SCADENZA**
La fine del monopolio commerciale (20 anni per B.d'invenz.)





Il cargo Al Kuwait

Nel 1964 il cargo Al Kuwait, col suo carico di 6000 pecore, si rovesciò e colò a picco adagiandosi sul fondo del golfo del Kuwait, minacciando di contaminare con le carcasse in putrefazione le acque del golfo da cui, per desalinizzazione, avevano origine le risorse di acqua potabile dei kuwaitiani.

Per scongiurare questo pericolo lo nave doveva essere fatta riemergere rapidamente insieme al suo carico...

... ma come?

La compagnia danese di assicurazione si rivolse agli ingegneri della BASF e l'incarico fu affidato a Karl Kroyer. Nella zona non c'erano gru galleggianti e a Kroyer balenò l'idea di riempire il relitto di polistirolo espanso utilizzando lo Styropor[®], inventato e brevettato dalla BASF nel 1950. Essendo lo Styropor[®] occupato al 98% da aria, secondo Kroyer questo si sarebbe sostituito all'acqua facendo così riemergere il relitto con il suo carico di pecore. In tre giorni di intenso lavoro nella nave furono pompati 27 milioni di palline di Styropor[®] che coinvogliarono il loro carico d'aria all'interno della nave. Funzionò e il relitto fu riportato in superficie salvando le risorse idriche dei kuwaitiani.



Karl Kroyer

Per un metodo tanto geniale non si trascurò di depositare in tutta fretta una domanda di brevetto. Al funzionario dell'ufficio brevetti tedesco il metodo descritto nella domanda risvegliò ricordi delle sue letture da bambino. Rintracciò un fumetto di Walt Disney del 1949 in cui Paperino, insieme a Qui, Quo a Qua, recuperava uno yacht di Zio Paperone dal fondo del mare riempiendolo di palline da ping pong. Il funzionario concluse sostenendo che, anche se il metodo oggetto della domanda non era mai stato impiegato prima di allora, era però stato descritto quindici anni prima. La domanda di brevetto fu pertanto respinta per mancanza di novità.



Walt Disney 1949



1. Presentare carattere di novità
(requisito di novità): il trovato non deve essere già compreso nello stato della tecnica (ciò che è stato reso accessibile al pubblico)
2. Presentare **CARATTERE INVENTIVO**
(requisito di creatività): il trovato non deve risultare in modo evidente dallo stato della tecnica per una persona esperta del ramo
3. Essere suscettibile di applicazione industriale
(requisito di industrialità): il trovato deve poter essere oggetto di fabbricazione e utilizzo in campo industriale
4. Risultare sufficientemente descritto
(requisito di sufficienza di descrizione): il trovato deve essere descritto con una ricchezza di dettagli sufficiente a consentire a una persona esperta del ramo di attuarlo

Il requisito della creatività (o del carattere inventivo) richiede che l'invenzione, per un tecnico del ramo, non consegua in modo ovvio dallo stato della tecnica.

Il giudizio di originalità accerta se un tecnico medio del ramo al quale l'invenzione attiene avrebbe senza sforzo raggiunto la medesima soluzione al problema tecnico risolto dall'invenzione.

Indizi dell'originalità:

-  Maggior o minor utilità dell'invenzione
-  Quantità di tempo da quando l'invenzione è evidente a quando è realizzata (>tempo <l'evidenza)
-  Presenza di pregressa e infruttosa attività di ricerca altrui
-  Successo ottenuto ex post dall'invenzione per la sua utilità

NOVITÀ un solo documento di riferimento:

Concetto inventivo A, B e C

Documenti di riferimento 1: A e B

Documento di riferimento 2: B e C

ORIGINALITA', combinazione di più documenti

Concetto inventivo A, B e C

Documenti di riferimento 1: A e B

Documento di riferimento 2: B e C

1. Presentare carattere di novità
(requisito di novità): il trovato non deve essere già compreso nello stato della tecnica (ciò che è stato reso accessibile al pubblico)
2. Presentare carattere inventivo
(requisito di creatività): il trovato non deve risultare in modo evidente dallo stato della tecnica per una persona esperta del ramo
3. Essere suscettibile di **APPLICAZIONE INDUSTRIALE**
(requisito di industrialità): il trovato deve essere atto ad avere applicazione industriale, deve poter essere oggetto di fabbricazione e utilizzo in campo industriale, in pratica deve essere tecnicamente realizzabile
4. Risultare sufficientemente descritto
(requisito di sufficienza di descrizione): il trovato deve essere descritto con una ricchezza di dettagli sufficiente a consentire a una persona esperta del ramo di attuarlo

Non soddisfacenti al requisito dell'industrialità sono i trovati consistenti essenzialmente in:

- creazioni estetiche;
- teorie scientifiche, leggi fisiche, scoperte, formule e metodi matematici, presentazioni di informazioni, codici di scrittura, metodi relativi ad attività mentali (di apprendimento, di progetto, etc.);
- programmi per elaboratori;
- regole di gioco;
- metodi **commerciali** e pubblicitari;
- metodi di chirurgia, terapeutici o diagnostici, varietà animali e metodi per il loro ottenimento.

Ciò non esclude tuttavia la brevettabilità di **prodotti, dispositivi o soluzioni tecniche** che si avvalgano o che servano alla realizzazione di dette teorie, formule, leggi, scoperte, programmi, etc.

42 brevetti sul sistema "Built to order", nuovo modello per attività commerciali

i brevetti proteggono la connessione del sistema degli ordini online con il flusso continuo di produzione, distribuzione e assistenza postvendita

1999: uso di licenze incrociate con IBM per un valore pari a 16 miliardi di €

IBM corrisponde a DELL la fornitura di componenti a basso costo

BREVETTO \Rightarrow < COSTO di PRODUZIONE

1. Presentare carattere di novità
(requisito di novità): il trovato non deve essere già compreso nello stato della tecnica (ciò che è stato reso accessibile al pubblico)
2. Presentare carattere inventivo
(requisito di creatività): il trovato non deve risultare in modo evidente dallo stato della tecnica per una persona esperta del ramo
3. Essere suscettibile di applicazione industriale
(requisito di industrialità): il trovato deve poter essere oggetto di fabbricazione e utilizzo in campo industriale
4. Risultare **SUFFICIENTEMENTE DESCRITTO**
(requisito di sufficienza di descrizione): il trovato deve essere descritto con una ricchezza di dettagli sufficiente a consentire a una persona esperta del ramo di attuarlo

- Parte I il brevetto
- Parte II i requisiti del brevetto
- **Parte III la domanda di brevetto**
- Parte IV le forme di protezione

Il procedimento di brevettazione si apre con la domanda presentata, (all'Ufficio Centrale Brevetti o agli Uffici provinciali dell'industria, commercio e artigianato) dal titolare del diritto al brevetto avente per oggetto una sola invenzione ed esposta in modo chiaro e completo affinché un esperto del ramo possa attuarla

www.minindustria.it

www.mi.camcom.it

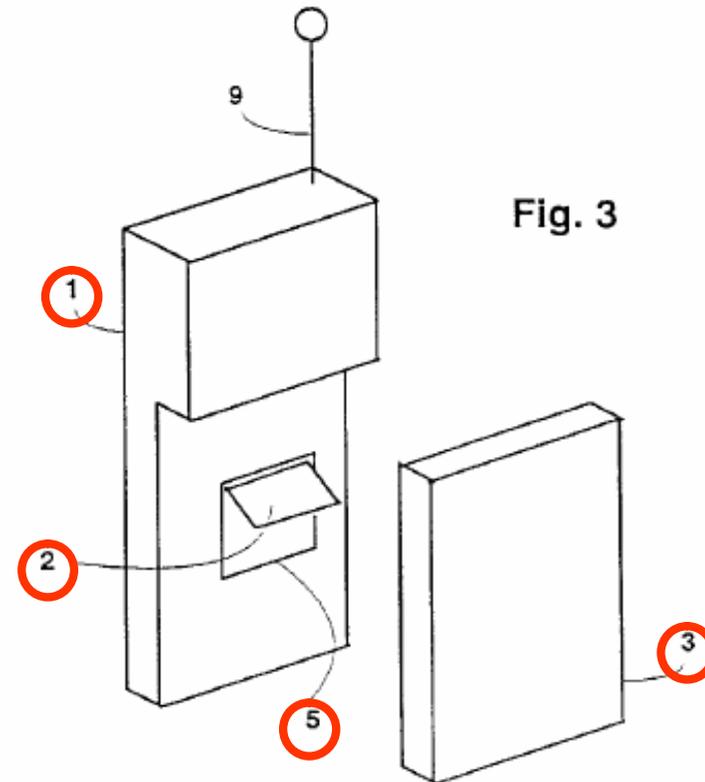
Nel modulo di domanda di brevetto occorre indicare:

- Nome, cognome, nazionalità e domicilio del richiedente e del mandatario (se c'è)
- Designazione dell'inventore
- Priorità (se rivendicata)
- Titolo dell'invenzione o del modello : esprime i caratteri e lo scopo dell'invenzione
- Riassunto: contiene un riassunto conciso in cui si indica l'ambito tecnico di appartenenza e il problema risolto
- Descrizione e disegni: hanno la funzione di dimostrare che l'autore ha compiuto quella invenzione e di renderla attuabile da parte di una persona esperta
- Rivendicazioni: indicano ciò che si intende debba formare oggetto del brevetto con lo scopo di definire l'oggetto della esclusiva



54) *Titolo:* Telefono cellulare

57) *Abstract:* Una smart card o una unità SIM (2) è posta in un alloggiamento (5) ricavato nel corpo (1) di un telefono cellulare e chiuso dalla batteria (3)



EP 0 522 762 A2

Jouve, 18, rue Saint-Denis, 75001 PARIS

Un nuovo divertente contenitore che sostiene, mette in rotazione e consente di scolpire una porzione di gelato, o di cibo similmente malleabile, mentre viene consumato. Comprende: una struttura per tenerlo in mano, una parte rotante sostenuta dalla struttura e adatta a ricevere e contenere una porzione di gelato, o di cibo di simile consistenza, e un meccanismo contenuto nella struttura che fornisce il moto alla parte rotante così da mettere il suo contenuto in rotazione contro una lingua tirata fuori da una persona.



US005971829A

ent [19] [11] **Patent Number:** **5,971,829**
[45] **Date of Patent:** **Oct. 26, 1999**

CONE 5,209,692 5/1993 Coleman et al. .
5,224,646 7/1993 Biancosini .
5,536,054 7/1996 Liaw .
5,553,643 9/1996 Goldbarb et al. 141/34
5,582,532 12/1996 Tucker 446/475
5,690,535 11/1997 Coleman et al. 446/236
5,736,659 4/1998 Kyle, Jr. 84/95.2

OTHER PUBLICATIONS

H 33/00; B65D 85/78 *Cap Toys. 1996 product catalog, p. 14. (Cap Toys, Inc., 1996).*

236; 446/73; 446/76; 30; 426/132; 426/104
..... 446/71, 73, 74,
4, 430; 426/132, 134,
135, 104

Primary Examiner—Robert A. Hafer
Assistant Examiner—Laura Fossum

[57] **ABSTRACT**

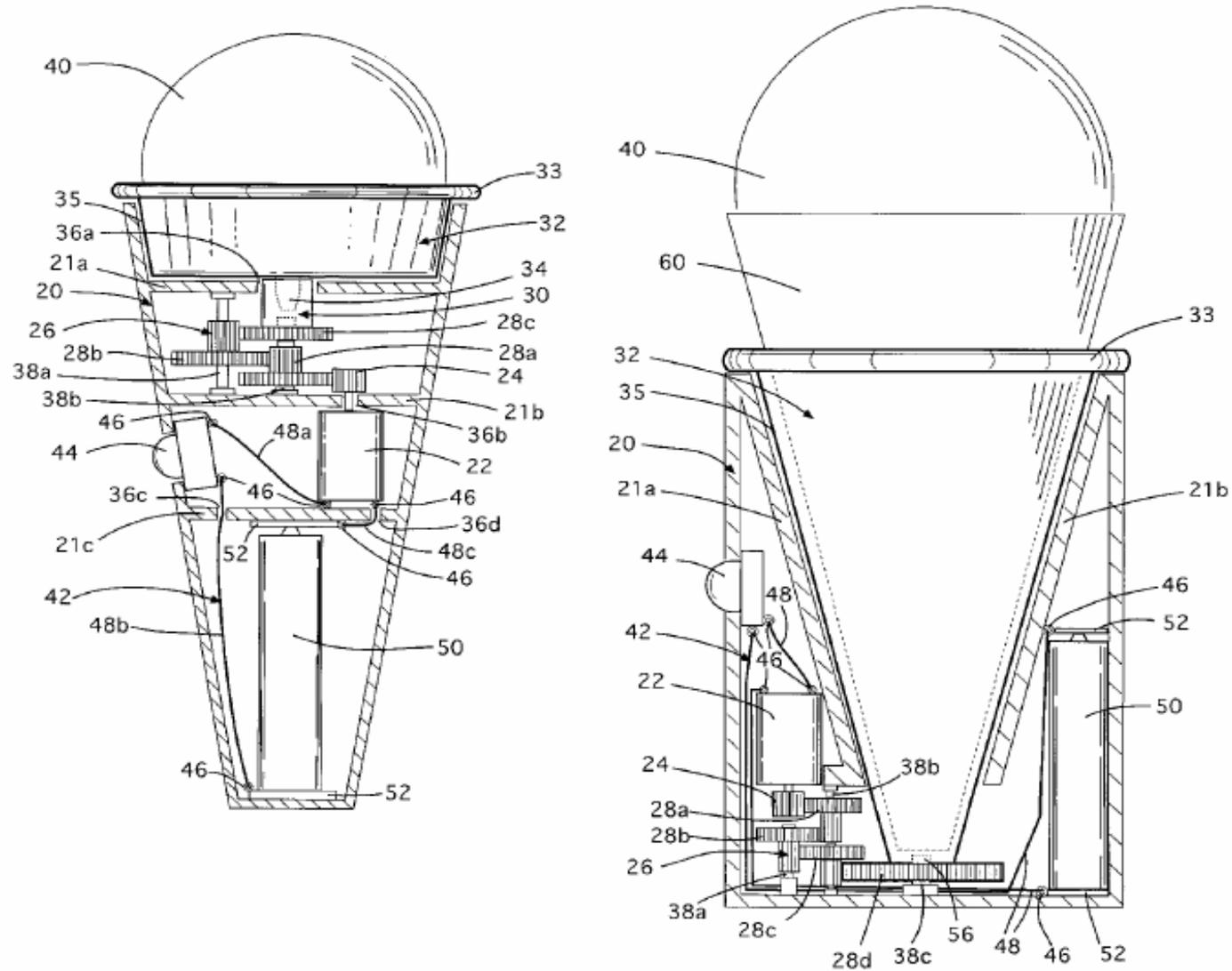
A novelty amusement eating receptacle for supporting, rotating and sculpting a portion of ice cream or similarly malleable food while it is being consumed comprising: a hand-held housing, a cup rotatably supported by the hand-held housing and adapted to receive and contain a portion of ice cream or food product of similar consistency, and a drive mechanism in the hand-held housing for imparting rotation upon the cup and rotationally feeding its contents against a person's outstretched tongue.

..... 40/406
..... 362/35

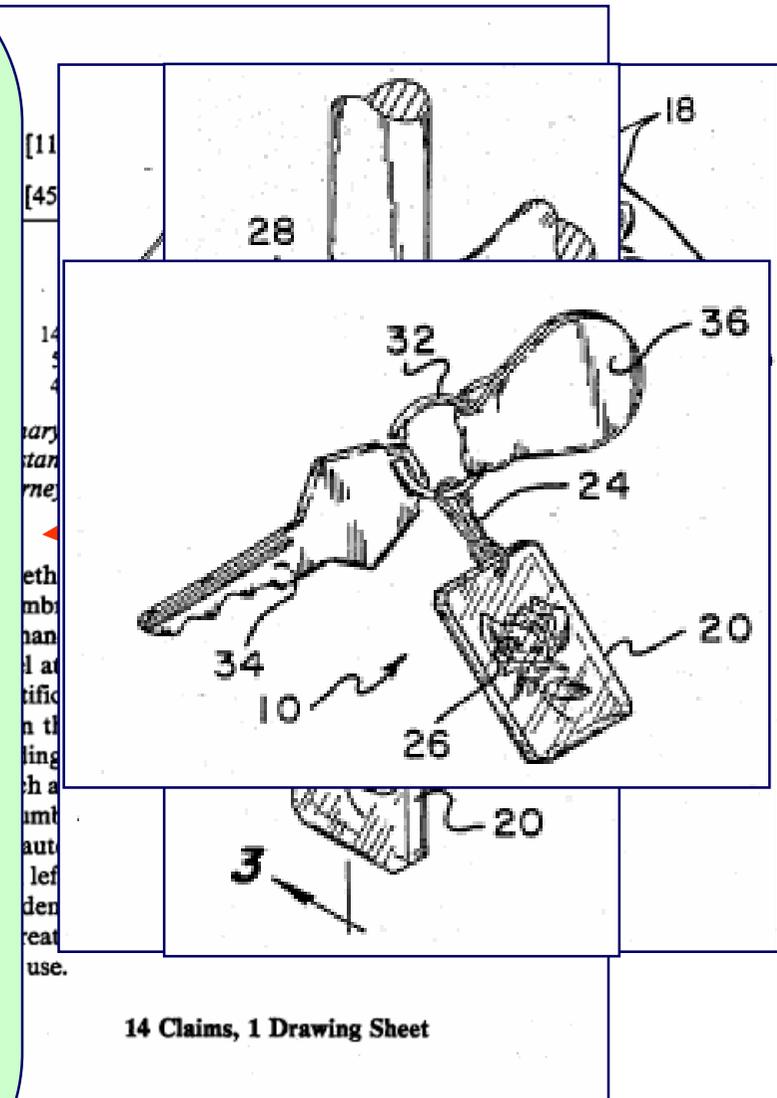
7 Claims, 6 Drawing Sheets



Cono gelato motorizzato: disegni



Un metodo e un dispositivo che aiuta a riprendere un ombrello lasciato in un edificio e che comprende un occhiello sul manico dell'ombrello con una targhetta identificativa in plastica attaccata con una clip attraverso l'occhiello. La targhetta identificativa viene sganciata dall'ombrello quando l'ombrello viene lasciato all'ingresso di un edificio e viene immediatamente agganciata all'anello del portachiavi dell'automobile o di casa. Se l'ombrello viene dimenticato, il successivo uso delle chiavi ricorda automaticamente che l'ombrello è stato lasciato. Dopo aver recuperato l'ombrello, La targhetta identificativa viene sganciata dall'anello del portachiavi e riagganciata all'occhiello sul manico dell'ombrello per poter essere nuovamente utilizzata.





Questa invenzione riguarda un metodo per evitare di dimenticare l'ombrello quando si lascia un edificio. Quasi tutti hanno dimenticato e quindi perso un certo numero di ombrelli durante la loro vita. E' un problema comune, ma nessuna soluzione efficace è stata proposta. Le persone sono così abituate a perdere l'ombrello che è comunemente accettato che gli ombrelli si dimentichino e si perdano. Sfortunatamente questa situazione ha peggiorato la qualità degli ombrelli e penalizzato il mercato degli ombrelli di elevata qualità. In particolare il mercato degli ombrelli di alta moda è stato fortemente danneggiato perché gli acquirenti non considerano gli ombrelli come proprietà permanenti. Del resto i parasole da signora, gli ombrelli eleganti da uomo così come i bastoni da passeggio una volta erano inclusi fra i prodotti di alta moda. Recentemente gli ombrelli e i bastoni sono stati relegati a...

oggetti di puro uso pratico senza più considerarli oggetti di alta moda.

Naturalmente il termine ombrello è inteso, in senso lato, anche come parasole, bastone e prodotti simili. Sebbene il tipico posto dove si perdono gli ombrelli sia un ristorante o un negozio, occorre riconoscere che l'ombrello si perde anche nelle abitazioni private quando per l'ospite diventa difficile ricordare di chi è l'ombrello lasciato dopo una serata fra amici. Un metodo per ricordarsi di riprendere l'ombrello deve essere efficace indipendentemente dal luogo dove si lascia l'ombrello stesso. I termini ristorante o negozio saranno usati nel seguito per indicare ogni luogo dove è possibile lasciare un ombrello quando si entra in un edificio.

Nessuno dei dispositivi o dei metodi allo stato dell'arte ha soddisfatto questa esigenza né ottenuto i risultati dell'oggetto descritto di seguito.

Panoramica sullo stato attuale dell'arte (evidenziando che cosa esiste ed è noto già per risolvere le problematiche che stanno alla base della nuova invenzione)

Scopo dell'invenzione (ovvero che cosa l'invenzione vuole risolvere)

Descrizione dei vantaggi che offre ed il modo in cui risolve il problema proposto

Explicazione del **contenuto delle tavole di disegno** descrivendo che cosa si indichi con ogni numero ed un approfondimento sulle caratteristiche costruttive dell'invenzione (raffigurate in assonometria, ed in alcuni casi anche in sezione)

Particolari costruttivi e di funzionamento dell'oggetto spiegando come è fatto e perché è fatto così, i vantaggi che offre costruirlo in un certo modo piuttosto che in un altro.

Sebbene questa invenzione sia stata descritta in riferimento alla specifica e concreta realizzazione mostrata nel presente documento, non deve essere considerata limitata ai dettagli indicati e il brevetto deve considerarsi comprensivo delle modifiche e dei cambiamenti che possono derivare dalle seguenti rivendicazioni.

Io rivendico:

1. Un metodo per aiutare le memoria a ricordare, lasciando un edificio, di riprendersi l'ombrello dal posto dove è stato lasciato entrando nell'edificio medesimo, il metodo comprende:

- (a) un occhietto sul manico dell'ombrello e per agganciarla una clip,
- (b) una targhetta con una clip per essere attaccata all'occhietto,
- (c) un sistema di identificazione sull'ombrello e sulla targhetta che indichi visivamente che l'ombrello e la targhetta vanno insieme,
- (d) di agganciare la targhetta all'occhietto dell'ombrello,
- (e) di sganciare la targhetta dall'ombrello entrando in un edificio,
- (f) ...

2. ...

3. Il metodo della rivendicazione 1 nel quale l'occhietto è ricavato direttamente all'estremità del manico dell'ombrello.

4. ...

5. Il metodo della rivendicazione 1 nel quale il sistema di identificazione è un disegno sulla superficie della targhetta e un disegno essenzialmente identico, a meno delle dimensioni, sul tessuto dell'ombrello.

6. Il metodo della rivendicazione 5 nel quale il disegno è un fiore.

7. ...

La domanda di brevetto (nazionale ed europeo) può essere depositata da ogni persona fisica o giuridica, indipendentemente dalla nazionalità, dal luogo di residenza e dall'attività.

La domanda può indicare uno o più coinventori.

La domanda può indicare uno o più cotitolari

Alla scadenza dei venti anni dalla data di deposito

Per rinuncia del titolare

Se non vengono corrisposte le tasse entro i termini.

Se il trovato non viene attuato, o viene attuato in misura insufficiente al fabbisogno del Paese, entro due anni dalla concessione della prima licenza obbligatoria.

Se è privo dei requisiti richiesti

Se rientra in una delle fattispecie espressamente escluse dalla brevettabilità

Se la descrizione non è sufficientemente chiara e completa

Se il titolare non aveva diritto ad ottenerlo

Se la domanda iniziale è stata modificata in modo da travalicare i confini e l'ambito di protezione dell'invenzione originariamente rivendicata


 Europäisches Patentamt
 European Patent Office
 Office européen des brevets



 Publication number : **0 522 762 A2**

 **EUROPEAN PATENT APPLICATION**

 Application number : **92305976.0**

 Int. Cl.⁵ : **H04M 1/72, H04M 1/02, H04B 1/034**

 Date of filing : **29.06.92**

 Priority : **09.07.91 FI 913321**

 Date of publication of application :
13.01.93 Bulletin 93/02

 Designated Contracting States :
DE FR GB

 Applicant : **NOKIA MOBILE PHONES LTD.**
P.O. Box 86
SF-24101 Salo (FI)

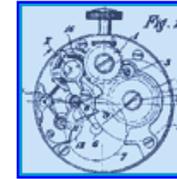
 Inventor : **Myrskog, Markku**
Virkakatu 3 E 329
SF-90570 Oulu (FI)

Inventor : **Vanhanen, Petteri**
Pitkatie 15 B 8
SF-90940 Jaali (FI)
 Inventor : **Seppanen, Arto**
Kepikkotie 2 C 15
SF-90460 Oulansalo (FI)
 Inventor : **Pitkänen, Risto**
Turilantie 210
SF-25260 Valiko (FI)
 Inventor : **Uronen, Lasse**
Vainukatu 6 F
SF-24280 Salo (FI)

 Representative : **Frain, Timothy John**
Patent Department Nokia Mobile Phones
Ashwood House Pembroke Broadway
Camberley, Surrey GU15 3SP (GB)

- Parte I il brevetto
- Parte II i requisiti del brevetto
- Parte III la domanda di brevetto
- Parte IV le forme di protezione

Brevetto d'invenzione



Modello di utilità o industriale



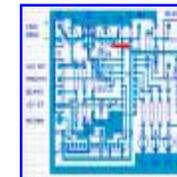
Disegno industriale (ex modello ornamentale)



Nuove varietà vegetali



Topografia di un prodotto a semiconduttori



Marchio



Diritto d'autore



Di Prodotto (farmaco, oggetto, macchina...)

il problema da risolvere è "cosa produrre e perché"

il nuovo prodotto è realizzato con processi nuovi o noti

Di Processo (produz. Acciaio, riconoscimento vocale...)

il problema tecnico è "come produrre" qualcosa

il nuovo processo realizza prodotti nuovi o noti

Di Uso (secondo uso terapeutico del Viagra, per malattie cardiache)

trasposizione di un principio noto in un differente settore con un risultato finale diverso

Di Base: è una nuova soluzione generale ad un problema tecnico

Riproduzione dati: nastro magnetico, CD, DVD...

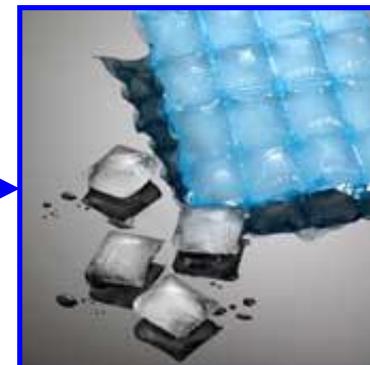
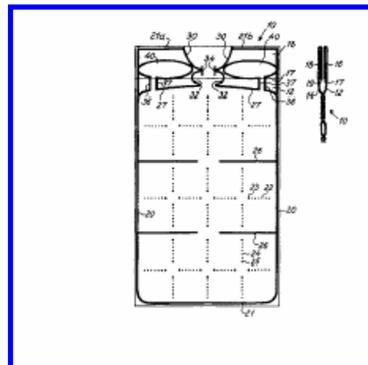
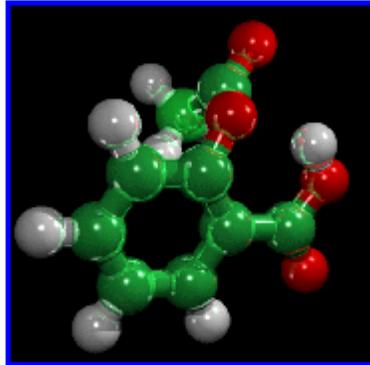
Di Perfezionamento: risoluzione di problemi secondari

Rendere più veloce la lettura dei dati da CD

Di Combinazione: la somma di elementi noti dà luogo a trovati nuovi

la forza del brevetto dipende dall'originalità della combinaz.

Di Traslazione: trasposizione di un principio noto in un diff. settore



L'invenzione è una soluzione nuova ed originale di un problema tecnico, atta ad essere realizzata ed applicata in campo industriale.

Durata: 20 anni (dalla data del deposito)

Requisiti di brevettabilità: novità assoluta, originalità e industrialità

Esempi di protezione:

- Di prodotto (nuovo composto chimico)

- Di processo (per ottenere un composto già noto)

- Di uso o applicazione (nuovi impieghi di cose note)

- Di perfezionamento (miglioramento soluzione già raggiunta)

- Di combinazione (impiego congiunto di elementi noti)

- Di traslazione (principi noti in contesti diversi, risolve problemi tecnici diversi)

Suscettibili di protezione: perfezionamenti di oggetti, macchine, loro parti, strumenti o utensili, atti a conferire particolare efficacia o comodità di applicazione o di impiego

Durata: 10 anni (dalla data di deposito)

Principali requisiti di brevettabilità: come per invenzioni

Esempio: thermos che consente di mantenere costante la temperatura di un liquido contenuto al suo interno per un tempo superiore al 30%...

Nota: L'UIBM può convertire il brevetto d'invenzione in modello d'utilità

Dalla normativa non emerge una chiara distinzione

Esempio:

Miglioramento per ridurre i consumi di un motore

Miglioramento dell'impugnatura di un cacciavite

Criteri logici:

- caratteristiche oggettive (metodi e procedimenti saranno sempre B.I.)
- differenza quantitativa dell'attività inventiva
- differenza quantitativa dell'importanza dell'attività inventiva
- incidenza sulla funzione tipica dell'invenzione sul prodotto

Suscettibile di protezione: la forma estetica di un prodotto industriale, è un trovato che conferisce ai prodotti industriali uno speciale ornamento grazie ad una particolare forma o combinazione di linee, colori ed altri elementi.

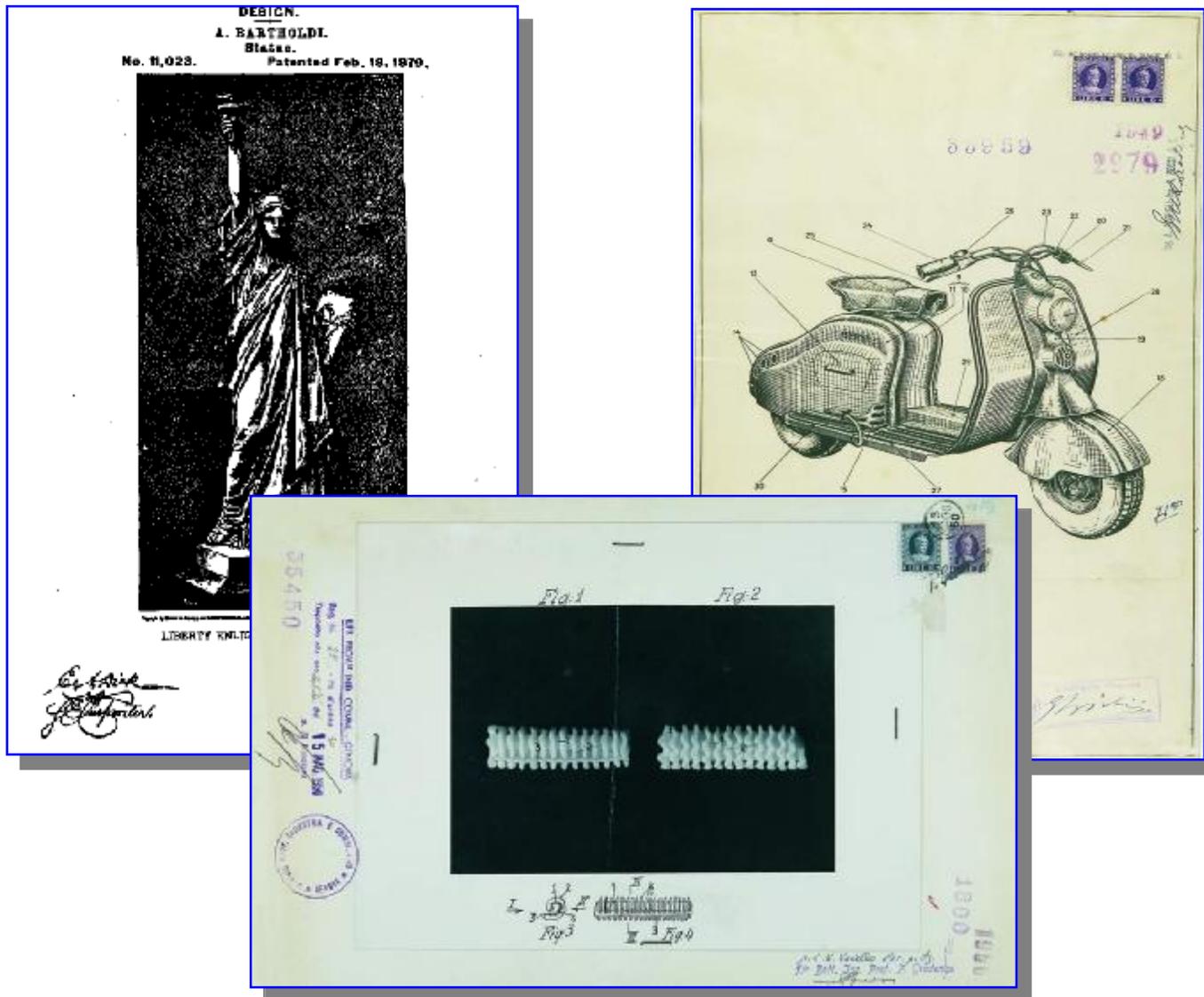
Principali requisiti di brevettabilità: novità della forma nel settore merceologico di appartenenza e suo carattere individualizzante
possibile predivulgazione di 12 mesi (preuso da parte del titolare)

Durata: 25 anni (dalla data di deposito)

E' consentito il deposito multiplo con il quale si può richiedere, con una sola domanda, un brevetto per più modelli ornamentali (fino a 100), purchè gli oggetti brevettati appartengano alla stessa classe merceologica.

Esempi: teiera di forma cilindrica, multicolore, con diversa impugnatura...

Esempi di Disegni industriali





US00D362107S

U.S. Patent

Sep. 12, 1995

Sheet 2 of 2

Des. 362,107

United States Patent [19]

Ostinet et al.

[11] Patent Number: **Des. 362,107**

[45] Date of Patent: **** Sep. 12, 1995**

[54] **SKI BOOT**

[75] Inventors: **Roberto Ostinet, Vittorio Veneto; Mario Mattiuzzo, Treviso, both of Italy**

[73] Assignee: **Skis Rossignol S.A. Clab Rossignol S.A., Voiron, France**

[**] Term: **14 Years**

[21] Appl. No.: **20,476**

[22] Filed: **Mar. 28, 1994**

[30] Foreign Application Priority Data

Oct. 18, 1993 [XH] Hague Agreement ... DMA/002330

[52] U.S. Cl. D2/904

[58] Field of Search D2/904; 36/117-125

[56] References Cited

U.S. PATENT DOCUMENTS

D. 228,570 4/1985 Sartor et al. D2/904

D. 233,187 10/1924 Hanson et al. D2/904
4,570,632 2/1986 Annosi 36/132 X
4,649,657 3/1987 Iwama 36/117
5,003,710 4/1991 Pozzobow 36/117
5,243,774 9/1993 Mattiuzzo 36/117

Primary Examiner—Stella Reid
Assistant Examiner—E. Watterson
Attorney, Agent, or Firm—Young & Thompson

[57] CLAIM

The ornamental design for a ski boot, as shown.

DESCRIPTION

FIG. 1 is a side elevational view of a ski boot showing our new design;
FIG. 2 is a side elevational view thereof from the side opposite that shown in FIG. 1;
FIG. 3 is a top plan view thereof;
FIG. 4 is a bottom plan view thereof;
FIG. 5 is a front elevational view thereof; and
FIG. 6 is a rear elevational view thereof.

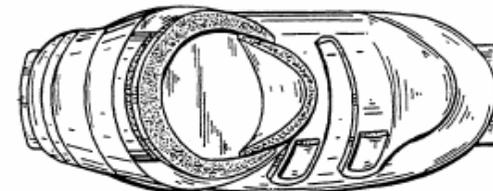


FIG. 3

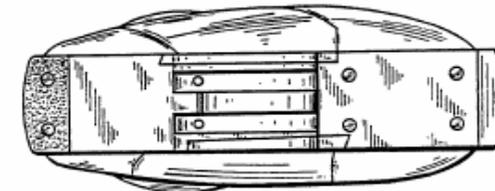


FIG. 4

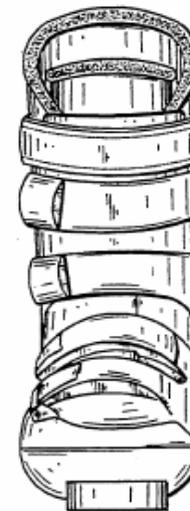


FIG. 5



FIG. 6

Suscettibile di protezione: è un brevetto di prodotto

Principali requisiti di brevettabilità: novità, originalità, omogeneità (il numero di aberrazioni * deve risultare contenuto entro limiti ragionevoli) e stabilità dei caratteri (la nuova varietà vegetale deve riprodursi mantenendo stabili i suoi caratteri)

Durata: 20 anni dalla data di rilascio (30 per le piante a fusto legnoso)

Normative di riferimento:

Regolamento n°2100/94 Unione Europea

DPR n° 974/75 e DM 22 ottobre 1976

**Aberrazione cromosomica: alterazione del normale assetto dei cromosomi in seguito a una mutazione*

NOVITÀ (commerciale)

La varietà è nuova quando il materiale di riproduzione o di moltiplicazione o il prodotto di raccolta della varietà non ha formato oggetto di atti commerciali entro i seguenti termini prima del deposito della domanda di privativa: in Italia: 1 anno; in qualsiasi altro stato 6 anni per le varietà a fusto legnoso, 4 anni per tutte le altre varietà.

ORIGINALITA'

E' distinta quella varietà che si contraddistingue nettamente da ogni altra varietà vegetale già nota all'atto del deposito della domanda di privativa.

STABILITÀ

La varietà deve rimanere stabile nei suoi caratteri anche dopo riproduzioni o moltiplicazioni successive.

OMOGENEITÀ

La varietà deve essere sufficientemente omogenea.

Diritti derivanti dalla domanda

Dopo la pubblicazione della domanda, il richiedente può impedire che un terzo utilizzi la varietà vegetale. Richiedono l'autorizzazione del titolare i seguenti atti:

La produzione o riproduzione, vendita, esportazione o importazione

Il condizionamento a scopo di riproduzione o moltiplicazione

Esame

La varietà vegetale viene sottoposta ad esami colturali allo scopo di verificare la rispondenza ai requisiti di novità, stabilità, omogeneità e distintività. Questo esame viene eseguito sotto la responsabilità e il controllo del Ministero delle Politiche Agricole. L'esame può essere omesso se è già stato effettuato in un altro paese membro della Convenzione UPOV, a condizione che ne sia fatta esplicita richiesta all'atto della domanda, e che la domanda depositata in Italia rivendichi la priorità di una domanda depositata in un altro paese membro della Convenzione UPOV.

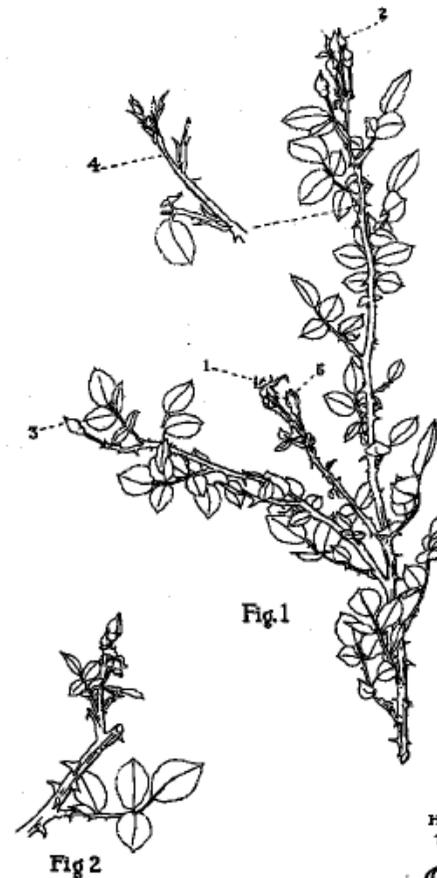
Esempio

Il primo brevetto per una
varietà vegetale fu
concesso negli USA
nel 1931 a Henry Boseberg
per una rosa rampicante.

Aug. 18, 1931.

H. F. BOSEBERG
CLIMBING OR TRAILING ROSE
Filed Aug. 6, 1930

Plant Pat. 1



INVENTOR,
Henry F. Boseberg.
By
Agent
Orville M. Kila

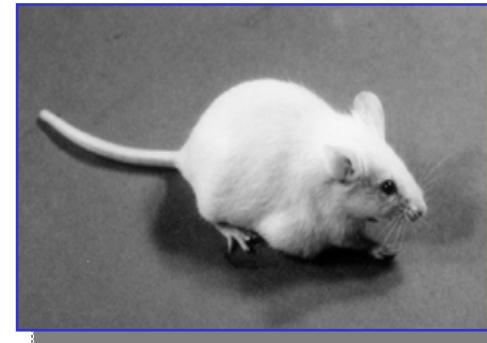
Il Regolamento n° 2100/94 dell'Unione Europea ritiene invece **NON BREVETTABILI** le razze animali e i procedimenti biologici per ottenerle.

Gli organismi microbiologici ed anche i procedimenti per ottenerli **SONO BREVETTABILI**.

Il procedimento di brevettazione degli organismi microbiologici consiste nella possibilità di sostituire la descrizione dell'invenzione con il deposito presso centri di raccolta abilitati di una coltura del microrganismo

Il “topo di Harvard” fu il primo animale ad essere brevettato negli USA.

Nel 1980 Philip Leder brevettò un metodo per introdurre specifici oncogeni (geni che hanno il potenziale di far diventare cancerogene altre cellule) in un topo per facilitare e sviluppare lo studio di terapie contro il cancro



50 **Claims**

1. A method for producing a transgenic non-human mammalian animal having an increased probability of developing neoplasms, said method comprising chromosomally incorporating an activated oncogene sequence into the genome of a non-human mammalian animal.

55

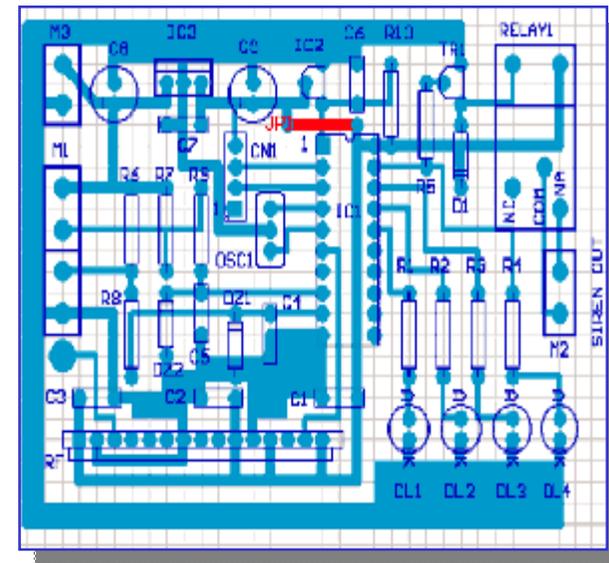
2. A method as claimed in claim 1 wherein the chromosome of the animal includes an endogenous coding sequence substantially the same as the coding sequence of the oncogene.

Suscettibile di protezione: serie di disegni rappresentanti lo schema tridimensionale degli strati di cui si compone un prodotto a semiconduttori. In tale serie ciascuna immagine riproduce in tutto o in parte una superficie del prodotto a semiconduttori. La tutela riguarda la forma estrinseca della topografia, non ai suoi meccanismi di funzionamento

Principali requisiti di brevettabilità:
novità e originalità

Durata: 10 anni dalla fine dell'anno in
cui è avvenuta la prima commercializzazione

Esempi: circuiti elettronici (o circuiti integrati)



Suscettibile di protezione: nuova parola, figura o segno atto a distinguere prodotti o merci al fine di identificarlo, individuando l'azienda produttrice

Principali requisiti di brevettabilità: novità e capacità distintiva nel settore merceologico di appartenenza, liceità

Durata: 10 anni rinnovabili

Esempi:

Parole (Valentino, Cinzano...)

Disegni (il cocodrillo della Lacoste)

Cifre (4711 acqua di Colonia)

Lettere (le due F contrapposte di Fendi)

Forma del prodotto o del confezionamento (bottiglia CocaCola)

Combinazioni o tonalità cromatiche (il "rosso" Valentino)

I suoni (Intel)

Denominativo



Ferrari

Figurativo



Misto (figurativo)

Di colore

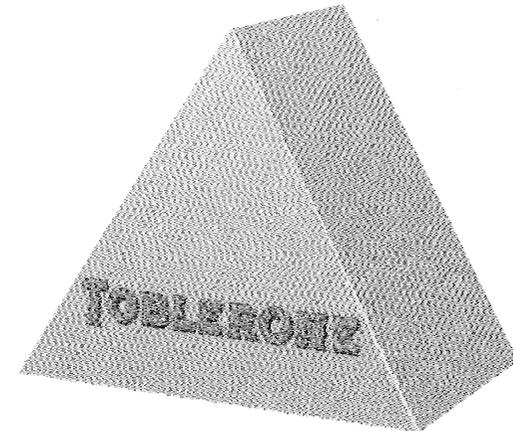
Tridimensionale

Olfattivo

Sonoro

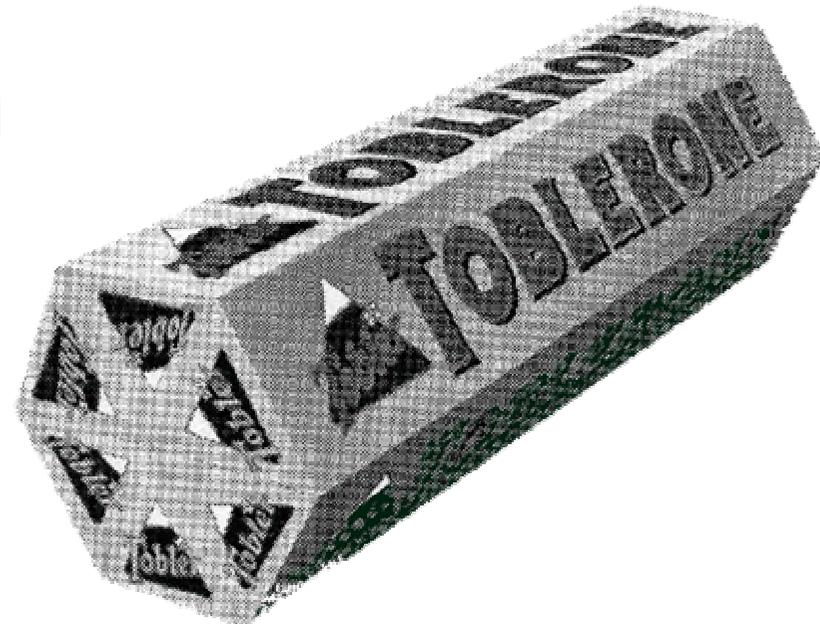
Ologramma





Il marchio consiste nella forma del pacchetto dei prodotti recante la denominazione TOBLERONE

Non è possibile produrre e commercializzare un cioccolato a sezione triangolare!



L'originalità è indicata come “**capacità distintiva**”: un marchio è tanto più originale quanto più concettualmente distante dai prodotti per cui viene usato.

Il marchio non deve essere costituito esclusivamente:

- da denominazioni generiche del prodotto (es. “palla” per palloni)
- da indicazioni descrittive delle caratteristiche del prodotto: la specie (arabica per il caffè), la qualità, la provenienza geografica...

Il marchio è nuovo quando è diverso dai marchi e dai segni distintivi già esistenti.

Il marchio deve essere diverso da segni già preusati da altri con notorietà generale (marchi di fatto altrui) per prodotti identici o affini e da altri marchi d'impresa.

La novità impatta anche sul fatto che non è possibile registrare un marchio che consiste esclusivamente in segni di uso comune nel linguaggio corrente o in uso in commercio.

Word Mark

Goods and Services

NAPSTER

IC 042. US 100 101. G & S: internet services, namely, creating indexes of information, sites and other resources available on global computer networks for others; internet services, namely providing users of electronic communications networks with means of identifying, locating, grouping, distributing, and managing data and links to third-party computer servers, FIRST USE: 19990600. FIRST USE IN COMMERCE: 19990600

Word Mark

Goods and Services

NAPSTER

IC 025. US 022 039. G & S: Clothing, namely shirts, blouses, jackets, coats, vests, sweatshirts, sweat pants, jogging suits, tank tops, ski wear, shorts, pants, under garments, underwear, swimsuits, swim wear, socks, ties, night shirts, pajamas, robes, lingerie, aprons, infant wear, rain wear, foul weather gear, sweatbands, headwear, footwear
12.Dec.2000



Suscettibile di protezione: nuova parola, figura o segno atto a distinguere prodotti o merci al fine di identificarlo, individuando l'azienda produttrice o meglio l'associazione o cooperativa a cui è affiliato.

L'associazione stabilisce un insieme di regole (standard qualitativi) che, se rispettati, danno diritto all'uso del marchio

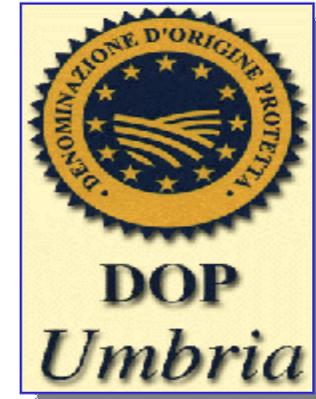
Principali requisiti di brevettabilità: novità nel settore merceologico di appartenenza

Durata: 10 anni rinnovabili



Marchio DOP - Denominazione di Origine protetta

Definisce un prodotto originario di una certa regione o paese, le cui caratteristiche sono essenzialmente o esclusivamente dipendenti dall'origine geografica (intesa come un insieme di fattori naturali e umani). Tutte le fasi della produzione devono avvenire nella zona individuata.



Marchio IGP - Indicazione Geografica Protetta

Definisce un prodotto originario della regione o paese le cui caratteristiche possano essere ricondotte all'origine geografica. Almeno una fase della produzione deve avvenire nella zona



Marchio STG - Specialità Tradizionale Garantita

Definisce un prodotto le cui materie prime, la composizione o ricetta, il metodo di produzione o la trasformazione sono di tipo tradizionale.



Vini da Tavola -

Definisce un vino senza indicazione di provenienza o nome di vitigno o annata

IGT - Indicazione Geografica Tipica

Definisce un vino che proviene per almeno l'85%, dalla zona geografica di cui portano il nome e devono rispondere ad alcuni parametri indicati nei "disciplinari di produzione", quali la resa massima delle uve per ettaro, la resa di trasformazione delle uve in vino, la gradazione alcolometrica minima naturale..

V.Q.P.R.D. - DOC Vino di Qualità Prodotto in Regione Determinata

Definisce un vino ottenuto esclusivamente da vitigni autorizzati della specie Vitis Vinifera raccolta nella regione determinata e conformi a disposizioni quali: gradazione alcolometrica minima naturale ed altri eventuali valori analitici, caratteristiche riguardanti il colore, la limpidezza, l'odore, il sapore

V.Q.P.R.D. - DOCG Denominazione di origine controllata e garantita

Definizione di DOC (V.Q.P.R.D.), che possiede requisiti di particolare pregio, per cui ha superato controllo qualitativo per l'accertamento di particolare pregio, con l'obbligatorietà di portare uno speciale sigillo in filigrana,

Suscettibile di protezione: le opere dell'ingegno di carattere creativo. La forma (e non il contenuto) che gli autori possono vantare sulle loro opere d'arte o di letteratura

Principali requisiti di brevettabilità: novità e un "certo grado" di originalità

Durata: 70 anni dopo la morte del titolare

Esempi: un romanzo, un brano musicale, una scultura, un programma per elaboratore elettronico (software), le presentazioni

I diritti d'autore non vengono registrati ma nascono direttamente all'atto della creazione dell'opera ed alla sua estrinsecazione.

L'originalità non è legata al contenuto dell'opera bensì alla sua rappresentazione ed alla modalità con cui viene espresso

Il software "*in quanto tale*" non è brevettabile ma proteggibile con il diritto d'autore.

Il software è brevettato in quanto strumentale al funzionamento ed all'utilizzo di dispositivi industriali.

Per assicurare una "data certa" di creazione dell'opera (esistenza + pubblicazione) è possibile effettuare il deposito del software, file eseguibile, (così come per le opere cinematografiche) presso il pubblico registro della SIAE.

All'autore spetta il diritto di sfruttamento economico: riproduzione, traduzione, modifica e distribuzione al pubblico.