



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Formare gli studenti all'impresonditorialità: perché e come

Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo

XII Summer School Netval 10-11 settembre 2020



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENE
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Alcune informazioni su di me...





CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Il nuovo fenomeno della student entrepreneurship



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Nasce da una serie di condizioni sociali, culturali
economiche e cambiamenti organizzativi



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Si basa su alcune convinzioni:

come l'idea che la maggior parte degli scienziati/ricercatori/dottorandi ci sia una mancanza di comprensione delle opportunità di business e commerciali, con Startup/spinoff universitarie più guidate dalla tecnologia, piuttosto che dal mercato (Druihe e Garnsey, 2004).



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

- L'attenzione all'educazione imprenditoriale nasce per creare un ponte tra ricerca e mercato (Barr et al. 2009),
- Oggi si evolve in «student entrepreneurship»:
 - ovvero modelli in grado di sollecitare e attivare una attitudine all'imprenditorialità (Nathalie Duval-Couetil et al. 2020) non soltanto nel mondo della ricerca



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Insegnare l'impresonditorialità è una missione
impossibile?

L'imprenditorialità ha a che fare con eventi imprevedibili, problemi tecnici e non tecnici, e fallimenti

L'imprenditorialità può essere insegnata

- per esempio, imparare come gestire stress, complessità e sviluppare soft skills
- o come generare nuovo sapere dalle routine ed eventi critici per imparare a gestire situazioni complesse in futuro



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Un numero significativo di ricerche hanno dimostrato che l'educazione imprenditoriale contribuisce allo sviluppo di importanti skills e alla modifica delle intenzioni imprenditoriali

(Bae et al., 2014; Martin et al., 2013; Fayolle & Gailly, 2015; Von Graevenitz et al., 2010)



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENE
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

- Rende le persone consapevoli delle proprie competenze e scelte professionali
- Aumenta l'intenzione di diventare imprenditori
- Aumenta la percezione di poter essere imprenditore e la percezione di controllo sui processi di avvio di un'impresa
- Rende le persone familiari con la "vita imprenditoriale"
- Rende le persone esperte sui processi di concepimento e gestazione di una start-up
- Aiuta le persone motivate a diventare imprenditori

Cosa stiamo realmente facendo quando insegniamo o istruiamo le persone all'imprenditorialità?

- Le sfide e le problematiche si riferiscono qui alla didattica: il Cosa (contenuto) e il Come (pedagogie) a seconda di un determinato pubblico e di un obiettivo:
- Definire il giusto mix tra conoscenza teorica e pratica
- Integrare utili teorie sull'imprenditorialità e sulla gestione (effettuazione, teorie della rete, teorie del capitale sociale e umano, teorie sul processo decisionale, ecc.)



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Business education VS Entrepreneurial Education

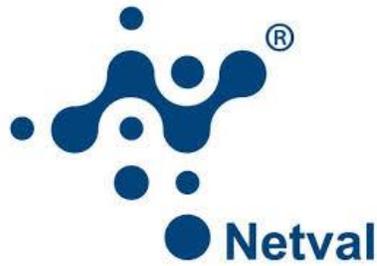


CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Business education VS Entrepreneurial Education



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

“Education about entrepreneurship” (i.e., learning)
VS
“Education for entrepreneurship” (i.e., doing)



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPREDITORIALITÀ



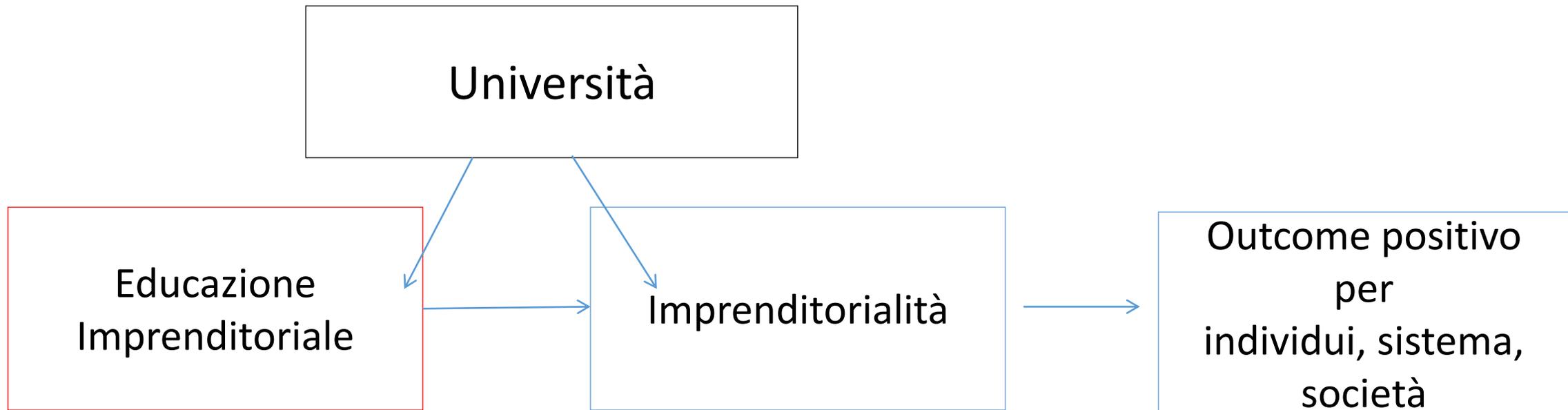
Università degli Studi di Cagliari

Tuttavia, alcuni studiosi hanno indicato che troppa enfasi sull'esperienza pratica può avere conseguenze negative perché i modelli mentali possono diventare rapidamente obsoleti, in particolare alla luce della rapida evoluzione tecnologica (Locke e Schöne 2004). Questo significa che queste esperienze immersive possono ispirare gli studenti a diventare più entrepreneurially-oriented, ma rischia di trascurare il loro sviluppo di capacità di pensiero critico.

Come definire l'EE?

- Sviluppo della mentalità, delle competenze e della pratica necessarie per avviare nuove iniziative imprenditoriali (Neck e Corbett, 2018)
- Programma o processo di educazione alle attitudini e abilità imprenditoriali per lo sviluppo di determinate qualità personali (Fayol 2006).

Perchè l'educazione imprenditoriale sta diventando sempre più importante?



Cosa sappiamo dell'impatto e degli effetti a breve / lungo termine dell'EE?

Strategie e implicazioni:

Il modello base: modello Baldwin e Ford (1988, 2017) che include:

- Input: caratteristiche dei partecipanti, caratteristiche della formazione e contesto organizzativo o caratteristiche ambientali
- Output: processi di apprendimento e conservazione (cambiamenti personali che un contesto di apprendimento potrebbe migliorare; possesso di conoscenze o abilità)
- Outcomes: mantenimento di ciò che le persone hanno imparato nel tempo



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEUM
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Il ruolo delle Università nella creazione di un Ecosistema di innovazione



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Una grande pressione sulle Università

Questo processo auto-rinforzante di risposta a pressioni simili in modi simili conduce, non sorprendentemente, a risultati isomorfici (DiMaggio e Powell, 1983; Greenwood e Meyer, 2008).

Le Università che diventano sempre più simili l'una all'altra? come risultato di:

- meccanismi di coercizione (cioè conformità con l'accreditamento e requisiti di ricerca governativa),
- meccanismi normativi (cioè l'accettazione di norme, valori e convinzioni che sorgono su ciò che gli istituti di istruzione superiore devono fare per avere successo)
- meccanismi mimetici (cioè copiare ciò che le altre istituzioni stanno facendo, per non essere lasciato indietro)



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Una via italiana alla educazione imprenditoriale?



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

I Contamination Lab

- È un'iniziativa innovativa che promuove attività imprenditoriali
- Durante la formazione, gli studenti si uniscono in team imprenditoriali di quattro membri con background diversi e avviano una vera e propria impresa attingendo al know-how tecnologico disponibile presso l'Ateneo.



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

I Contamination Lab

- Gli studenti sperimentano l'intero processo imprenditoriale, dalla pianificazione al lancio fino alla gestione di un'impresa reale (Higgins, 2018)
- Serve come risorsa per gli studenti di tutta l'Università interessati all'imprenditorialità e all'innovazione

L'approccio dei Clab si caratterizza per

- Accetta qualsiasi studente dell'Università (laurea, laureato o dottorato di ricerca) di qualsiasi area, favorendo la collaborazione interdisciplinare (Gielnik et al.2018).
- Non è necessario avere un'idea per iniziare.
- Per ogni edizione vengono selezionati gli studenti attraverso un test per valutare il loro potenziale imprenditoriale e la loro motivazione (Di Guardo et al.2017)



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Le finalità

Il CLab è progettato:

- sviluppare capacità imprenditoriali degli studenti;
- facilitare la creazione di un ecosistema imprenditoriale promuovendo la collaborazione tra studenti di tutte le diverse aree, docenti, imprenditori e membri della comunità dell'innovazione
- promuovere il trasferimento tecnologico

Le sfide per gli studenti e i CLab

- Mantenere l'attenzione sulla attività di formazione universitaria mentre si è coinvolti in una startup
- Gestire impegni di tempo sia per l'università che per il programma
- Allocare risorse istituzionali e finanziamenti esterni
- Sostegno alla ricerca vs. iniziative imprenditoriali
- Gestione dei rapporti con i colleghi accademici
- Mantenere rapporti sani allievo / mentore
- Navigare nelle relazioni datore di lavoro / dipendente
- Accordi di proprietà



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENE
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Come ci siamo immaginati l'open innovation?



ALPHAZERO == VS == STOCKFISH



CREA
UniCa
CENTRO
SERVIZI DI ATENEO
PER L'INNOVAZIONE E
L'IMPRENDITORIALITÀ



Università degli Studi di Cagliari

Grazie per l'attenzione

Email: diguardo@unica.it

