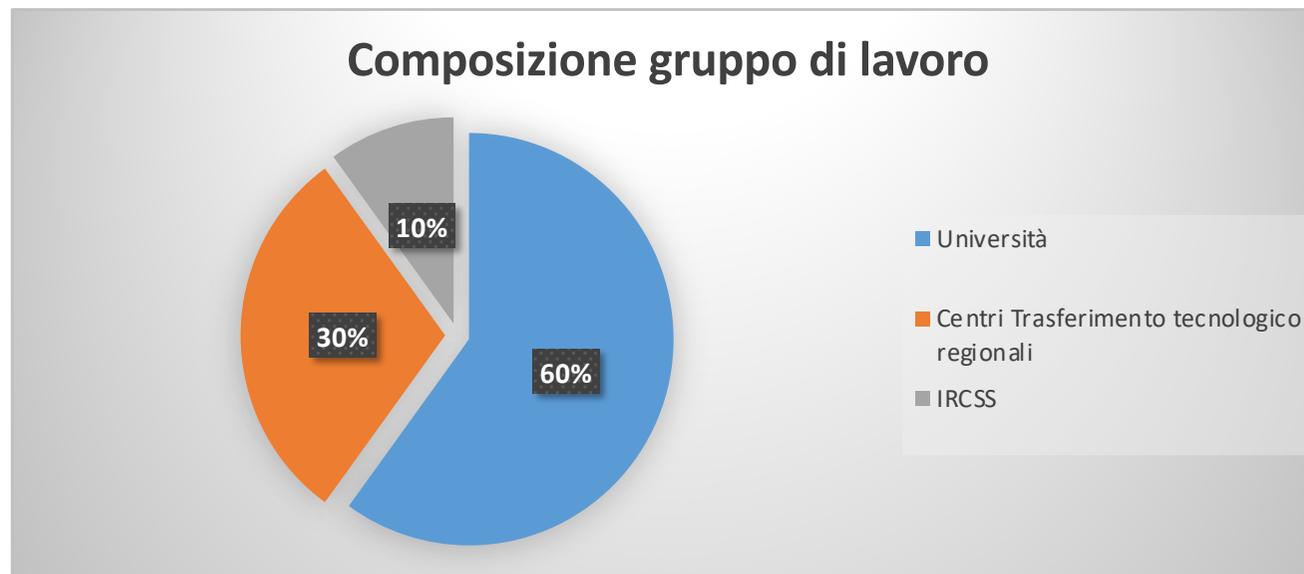


GRUPPO LAVORO C1

# Iniziative e servizi a supporto dell'imprenditorialità studentesca

ruolo del KTO, dei Clab, degli stakeholder del territorio



70% esperienze dirette

20% esperienze mediate

10% non ha esperienza in materia

# Cosa fanno i KTO, i Clab, gli Stakeholder: le esperienze del gruppo

## Due approcci organizzativi diversi rispetto al ruolo del KTO

- 1.servizi complementari alla formazione e post formazione
- 2.servizi formativi

## Ruolo dei CLAB

- 1.servizi formativi e di coworking
- 2.non sono presenti in tutti gli Atenei

## Diversi modelli di erogazione dei servizi formativi per l'imprenditorialità

1. percorso formativo univoco
2. progettualità varie es: fablab

# Cosa fanno i KTO, i Clab, gli Stakeholder: le esperienze del gruppo

## Ruolo degli Stakeholder

1. aziende e venture capitalist parte attiva nella formazione
2. attori pubblici finanziano la progettualità, gestiscono direttamente progetti per imprenditorialità giovanile e studentesca, competizioni di business plan e laboratori formativi ( incubatori partecipati o associati all'università), bandi poc rivolti a dottorandi
3. privati: investono sulle start up più promettenti o le incubano nei loro spazi

# PROBLEMI E POSSIBILI SOLUZIONI

## PROBLEMI

1. KTO sottodimensionati
2. risorse finanziarie scarse
3. scarsa adesione studenti di facoltà umanistiche e medico scientifiche
4. possibili conflitti tra studenti e ricercatori detentori know how
5. studenti non hanno ben chiaro il ruolo del KTO e come può essere loro utile
6. Attività rivolte sia a ricercatori che a studenti indistintamente

## POSSIBILI SOLUZIONI

1. struttura ad hoc dedicata ai servizi per l'imprenditorialità studentesca
2. maggiori degli stakeholder
3. intervento ad hoc della governance e migliore comunicazione
4. ruolo più attivo e presente del KTO nella gestione del KNOW HOW
5. organizzare attività di presentazione dei servizi del KTO all'interno dei percorsi formativi
6. Iniziative separate per studenti e ricercatori