

SUMMER SCHOOL NETVAL

STUDENTI IMPRENDITORI: ESPERIENZE, FORMAZIONE, PROMOZIONE



Giovedì 10 settembre 2020



E' il luogo di **contaminazione dell'Ateneo** in cui si incoraggia e si promuove la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e del fare.

E' inserito nel circuito nazionale dell'**Italian CLab Network**, l'ecosistema imprenditoriale e di sinergie tra startup, aziende, territorio e istituzioni.

Si sviluppano in un **ambiente stimolante** e attraverso una **formazione non convenzionale**, **progetti di innovazione** realizzati da studenti, neolaureati e dottorandi provenienti da corsi di studio diversi.

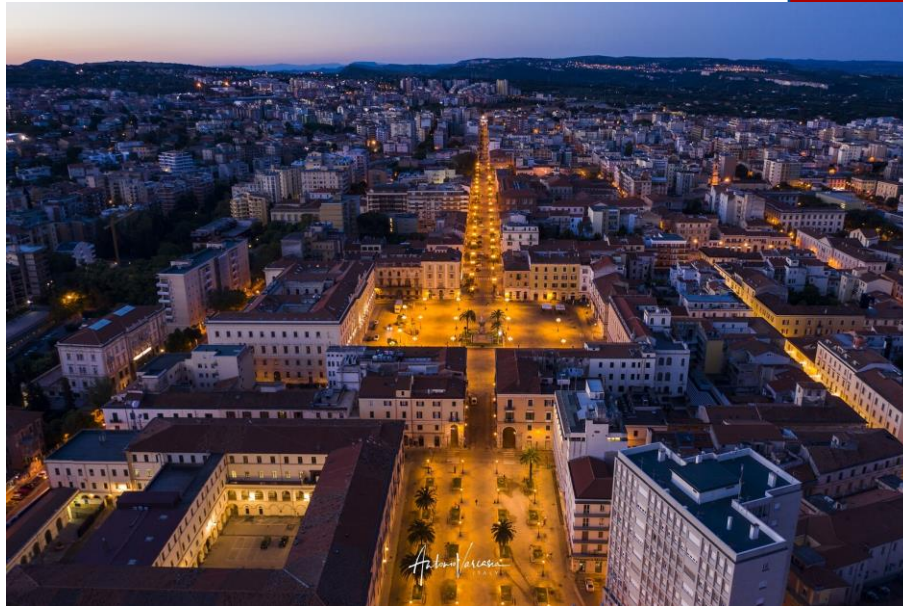




Durante il percorso i partecipanti maturano **competenze trasversali** e **competenze specifiche** necessarie allo sviluppo di idee innovative, frutto della vocazione sociale e imprenditoriale stimolata durante il cammino.

L'attività di contaminazione si è diffusa oltre le mura dell'incubatore **CubAct** di Ateneo, grazie alla partecipazione del mondo produttivo delle imprese anche internazionali, alle istituzioni che col loro contributo hanno impreziosito il percorso formativo e alla collaborazione dei docenti di Uniss che hanno dato supporto ai progetti presentati.

Alcuni dati



180 i partecipanti selezionati (95% studenti uniss)

21 le idee finaliste

€ 50.000 di premi assegnati

1 start up costituita e finanziata dal fondo Vertis Tech Transfer

6 gruppi impegnati nel programma di validazione/pre-incubazione

Dove si inserisce



**Rete Research to
Innovation (R2I)**



**Proof of
Concept**

Il percorso

1 Start Up

2 Gym

3 Challenge

4 Full time week e Finale

Start up

Apertura iscrizioni, scouting e selezione dei partecipanti.

L'avventura parte con la presentazione del bando, l'apertura delle iscrizioni e la diffusione capillare delle opportunità volte a favorire la partecipazione all'iniziativa.

Passo successivo è la selezione dei partecipanti tra coloro che hanno evidenziato il maggior potenziale imprenditoriale e motivazionale.





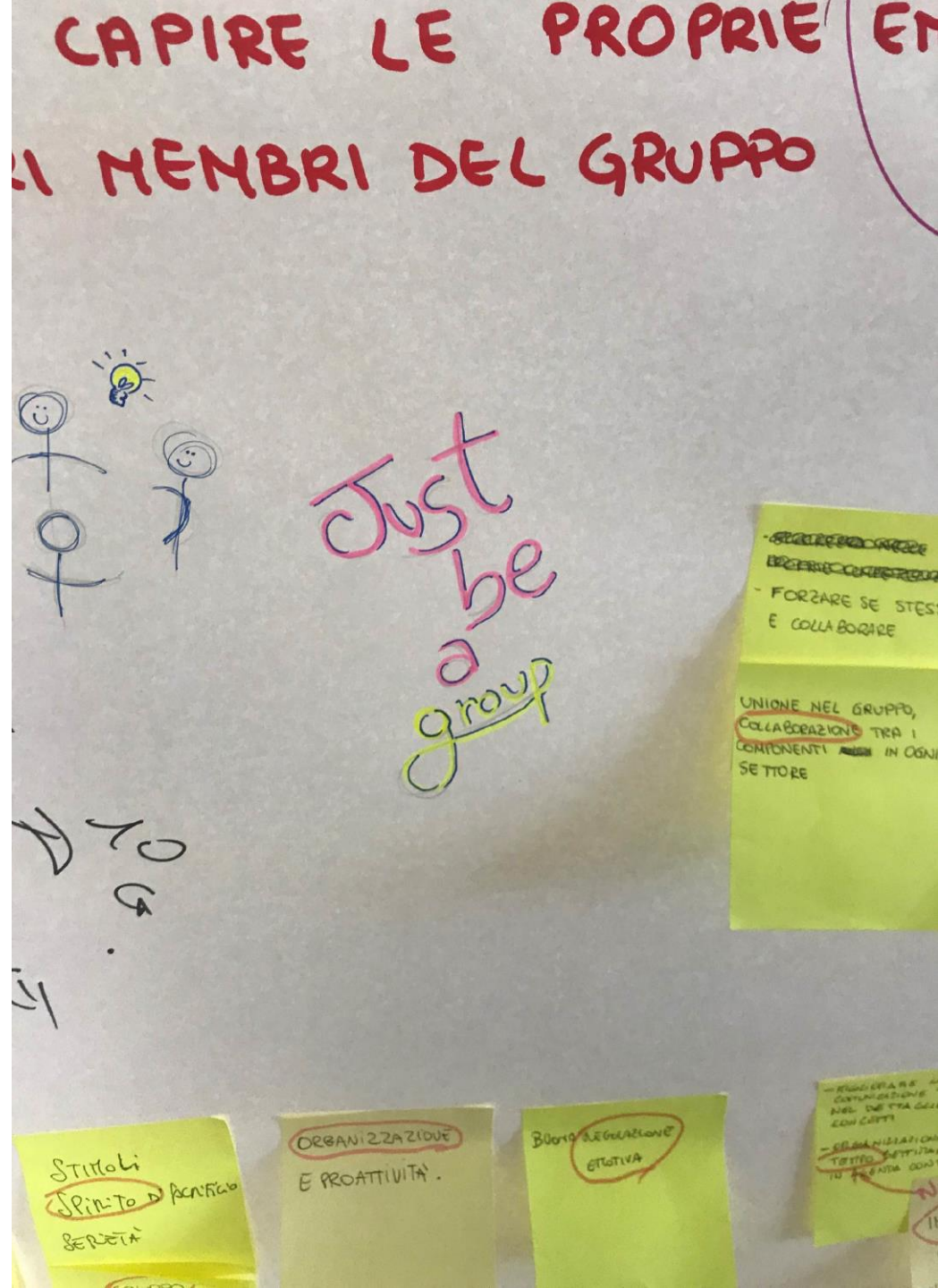
Gym

Vengono sviluppati i contenuti di
base della cultura di impresa,
creati i team interdisciplinari e le
business idea

Challenge

In questa fase si approfondiscono le tematiche svolte e presentati modelli d'impresa con casi di studio concreti, il tutto attraverso un approccio didattico innovativo tale da stimolare un apprendimento attivo.

Il percorso si è configurato come un accompagnamento teorico-pratico volto a favorire l'acquisizione, da parte dei team, di competenze indispensabili per una pianificazione efficace della propria proposta di business.



WHO

FIREGUARD

STARTUP
PROTEZIONE
INCENDI

HUB
CEA

Hemp
Work

Who
Shelby alla a dare
soluzioni ai problemi
ambientali con
l'uso dei Hemp
Cannoli

SE
CULTURA AGRICOLA

Who
CULTURA
RICERCA
SETTORE
ERBORISTICO
PIANTE
SARDE

MICROPLASTICHE
BEYOND
MICROPLASTICS

BEYOND
MICROPLASTICS

RICERCA
MICROPLASTICHE

WHAT

SVILUPPO
TECNOLOGIE
DIFESA
AMBIENTALE

What
Abilità
Conservazione

What
FORMAZIONE
DEL PIANTO
OFFICIALE

INDUSTRIE
ALIMENTARI

WHO HELP

PROGETTAZIONE
TECNOLOGIE
CON PROBLEMI

To help
- Spazio
- Sviluppo
- Sviluppo

TO HELP
SPA, ELITE.

PRODOTTO
PIÙ
SANO

WHO DO

SEGNALARE
INCENDI E
PROTEZIONE
INCENDI

CONFIDENCE

To do
SCALAZIONE
PACIFICAZIONE
BON DEC
SCARPA

HOW

SENSORI
APP

How
- Analisi
- Registrazione
- Tracciamento
- Tracciamento

HOW
PROCESSO DI
FIDUCIA

FILTRO
PER
ACQUA

SECRET SAUCE

RAPIDITÀ DI
INTERVENTO

Secret Sauce
- Conoscenza
- Conoscenza
- Conoscenza
- Conoscenza

SECRET SAUCE
CIBO E
SOSTENIBILITÀ

EFFICACIA
E
SOSTENIBILITÀ

Full time week

Settimana di formazione intensiva nella quale i gruppi sviluppano i propri progetti e preparano la presentazione del pitch finale

Finale

Evento finale di presentazione
degli elevator pitch, tenuto
presso il Teatro Civico di
Sassari



Alcune testimonianze

Oriana Pinna

di



Antonio Soggiu

di





Partner

152° Reggimento Fanteria "Sassari"



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



Francesco Meloni
frmeloni@uniss.it