



# NETVAL SUMMER SCHOOL

*10-11 settembre 2020*

Esperienze di formazione degli studenti all'imprenditorialità in università italiane

## Università degli Studi di Torino

**FORMAZIONE e ORIENTAMENTO per l'IMPRENDITORIALITÀ'**

*Un programma integrato per la generalità degli studenti*

Dott. Enrico Gastaldi – Università degli Studi di Torino – [enrico.gastaldi@unito.it](mailto:enrico.gastaldi@unito.it)

Responsabile dello Staff progetti innovativi di Ateneo – Direzione Ricerca e III Missione

## ALCUNI PRESUPPOSTI

- L'**Unione Europea** individua l'**imprenditorialità** fra le "competenze chiave" che i paesi membri sono chiamati a considerare in ogni fase dei percorsi di istruzione e di formazione.  
*(sono considerate **competenze chiave** le competenze necessarie a tutti i cittadini per la realizzazione e lo sviluppo personali, la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'occupazione)*
- **Human capital index** 2017 del World Economic Forum
  - ⇒ Italia al 35esimo posto per capitale umano su 130 Paesi,
  - ⇒ evidenza difficoltà nel far crescere e mettere in azione i talenti della popolazione, a cominciare dalla scuola e dalla università
- **University2Business** (2017 del World Economic Forum)  
gli studenti universitari del nostro paese hanno scarsa dimestichezza con la trasformazione digitale in atto, un approccio sostanzialmente passivo all'innovazione e una scarsa conoscenza del mondo imprenditoriale



# OBIETTIVI

- **Formazione rivolta a tutti gli studenti** dell'Ateneo (dottorandi inclusi) – soprattutto da percorsi di studi lontani dalle tematiche economico-aziendali.
- Sviluppo dell'**imprenditività**  
capacità di agire con spirito e competenze imprenditoriali anche in ambiti diversi dall'impresa comunemente intesa, come l'impresa sociale, le ONLUS, le associazioni culturali e qualsiasi contesto nel quale siano richieste creatività e iniziativa per la realizzazione di un'idea.
- Sviluppo di quel "**saper fare**" che aiuta la trasformazione delle conoscenze in competenze  
l'avvicinamento all'imprenditorialità consente di maturare un approccio più progettuale e pratico alle conoscenze acquisite

# OBIETTIVI

- Miglioramento delle prospettive occupazionali
- Formazione di attori dell'innovazione in grado di agire in tutti i settori della società, con ricadute positive per il territorio
- La creazione di Startup studentesche è un obiettivo, ma non di primaria importanza in fase di formazione

La creazione d'impresa richiede una maturazione piuttosto lunga per la maggior parte degli studenti, per questo si pone maggiore enfasi sul valore del percorso formativo rispetto ai risultati immediati

- Collegare le iniziative di Ateneo e del territorio focalizzate sulla formazione imprenditoriale

Startup creation Lab, Incubatore 2I3T, Servizio «Mettersi in Proprio» (Città metropolitana), Fondazione Agnelli, singoli imprenditori...

# OBIETTIVI di FREQUENZA STUDENTESCA

## • Obiettivo teorico

Formazione all'impresonditorialità come parte integrante di tutti i corsi di studio  
⇒ Dovrebbe interessare tutti gli studenti dell'ateneo  
ben 74.000 studenti nel caso di UniTo!

## • Obiettivo realistico

Superare una percentuale di frequenza dello  
**zero virgola %**, promuovendo e facilitando  
la frequenza degli studenti che vedono in questo  
tipo di formazione un'opportunità per il proprio futuro

??



# FORMAZIONE e ORIENTAMENTO per l'IMPREDITORIALITA'

Un programma integrato per la generalità degli studenti

## MODULO I - introduzione teorica

Insegnamento "DIVENTARE IMPRENDITORI" (Staff Progetti Innovativi + Dip. Management)

## MODULO II - progettazione e sviluppo di un progetto imprenditoriale

Insegnamento "STARTUP CREATION LAB" (Prof. Dario Peirone)

## III MOMENTO FORMATIVO (*in fase di progettazione*)

Competizioni interne (nuove o già esistenti, es. «*Made in Research*», «*Challenge CLab*»)

premi => partecipazione a contest nazionali e internazionali o altre occasioni di formazione

Partecipazione a

**competizioni nazionali** (Startcup Regionale, Premio Nazionale Innovazione, ?)

**competizioni internazionali**, con il consolidamento di un network internazionale

# FORMAZIONE e ORIENTAMENTO per l'IMPREDITORIALITA'

Un programma integrato per la generalità degli studenti

Didattica frontale	Didattica laboratoriale	Contest / Formazione avanzata	
		Contest Interni (es. Made in Research, Challenge del CLab)	
	Startup Creation Lab		Incubatore d'impresa 2I3T ==> Creazione d'impresa
"Diventare Imprenditori"			Contest Nazionali (Startup, PNI....)
	Contamination Lab?		==> Mercato del lavoro (con attitudini imprenditoriali)
		Internazionali	

# *MODULO I introduzione teorica: «DIVENTARE IMPRENDITORI»*

<https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita>



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

ITA ENG ZHO



Cerca informazioni o persone



Ateneo

Didattica

Ricerca

Università e Lavoro

Internazionalità

Servizi



IN EVIDENZA

## Corso di formazione "Diventare imprenditori" - II edizione

A partire dal 27 febbraio, Campus Einaudi



LEGGI TUTTO >

## MODULO I – «Diventare imprenditori»

Un po' di storia... l'esperienza precedente:

**Progetto: «mettersi in proprio: un'impresa possibile»**

**Imprenditori del terzo millennio - Anni 2001 - 2015**

- Progetto nato per aiutare la diffusione della **cultura d'impresa e del lavoro autonomo** tra i giovani ed offrire strumenti affinare le attitudini imprenditoriali
- Unico ciclo di **18** incontri quindicinali, da ottobre a giugno di ogni a.a.
- Aperto a tutti, studenti, laureati o persone interessate
- Frequenza obbligatoria e test finale
- Corso non inserito nella didattica ufficiale dell'Ateneo: il riconoscimento dei CFU avviene presentando l'attestato di frequenza e superamento dell'esame alla propria Segreteria Didattica
- Iniziativa gestita centralmente da uno Staff (Staff Cultura d'impresa e del lavoro) incardinato presso la Direzione Generale dell'Università



## MODULO I – «Diventare imprenditori»

Un po' di storia... l'esperienza precedente:

Progetto: «mettersi in proprio: un'impresa possibile»  
Imprenditori del terzo millennio - Anni 2001 – 2015

### STATISTICHE DI PARTECIPAZIONE

aa.aa.	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
partecipanti	185	203	196	165	215	119
attestati	7	12	18	25	39	30
presenze tot.	390	495	638	591	894	624

## MODULO I – «Diventare imprenditori»

### COSA ABBIAMO MANTENUTO...

- Organizzazione centralizzata, presso la Direzione Ricerca IIM, come iniziativa di III Missione
- Gruppo di docenti di diversa provenienza abituati a lavorare insieme per la realizzazione dell'iniziativa
  - Apertura a tutti gli studenti/dottorandi di Ateneo (o di altri Atenei limitrofi)

### ...COSA ABBIAMO CAMBIATO

- Per incrementare il numero di frequentanti:
  - Sintesi: modulo snello di 30 ore (10 lezioni di tre ore l'una)
  - Lezioni settimanali in orario tardo pomeridiano
  - Due edizioni l'anno, una per ogni semestre
  - Corso itinerante: ogni edizione ha sede in uno dei diversi Poli didattico-scientifici di UniTo (Polo Medico-scientifico, Polo di Agraria-Veterinaria, Polo umanistico-sociale)
- Inserimento nella didattica ufficiale di Ateneo, come insegnamento del Dipartimento di Management (implica il riconoscimento delle ore di didattica dei docenti, la possibilità di remunerare docenti esterni, facilita il riconoscimento di CFU ecc.)



## MODULO I – «Diventare imprenditori»

### IL PROGRAMMA didattico

AMBITO:	TITOLO DELLA LEZIONE
Psicologia del lavoro	<i>Diventare imprenditori: fare impresa con il capitale umano</i>
Metodologico	<i>Business model Canvas e Capacità manageriali Il Business Plan</i>
Giuridico	<i>Imprenditori e modelli societari La proprietà intellettuale</i>
Economico-aziendale	<i>Principi di marketing Analisi di settore e il/i settore/i economico/i di riferimento Competenze gestionali Come partire: Finanza per le startup</i>
Orientamento	<i>Servizi per l'imprenditorialità sul territorio, incubatori d'impresa e testimonianze di imprenditori e startupper</i>



## MODULO I – «Diventare imprenditori»

### IL PROGRAMMA didattico

- Lo scopo è consentire un **approccio iniziale** alle materie che abbiamo ritenuto più significative: non riteniamo utile un corso molto approfondito come primo contatto
- L'imprenditore:
  - deve essere in grado di reperire le informazioni che gli servono
  - è esperto in una o poche materie, non in tutte: è utile che impari gli elementi essenziali degli ambiti principali che possono essergli utili, di modo da poter comprendere cosa serve alla sua impresa e discuterne con i propri soci, con i professionisti esterni / fornitori con i quali si relaziona
- La varietà del programma tende a disorientare i partecipanti: consigliamo ai partecipanti di resistere al disorientamento e di considerare tutte le lezioni importanti allo stesso modo

### OBIETTIVI DIDATTICI (oltre a quelli già elencati...)

- presentare una panoramica dei temi con i quali si deve confrontare l'imprenditore
- invogliare i partecipanti alla scoperta e al rafforzamento delle proprie attitudini imprenditoriali
- diffondere la conoscenza dei luoghi e delle iniziative che l'Ateneo e il territorio mettono a disposizione per lo sviluppo delle idee e delle inclinazioni imprenditoriali

## MODULO I – «Diventare imprenditori»

### I DESTINATARI

Il corso è rivolto a:

- studenti regolarmente iscritti presso l'Università degli Studi di Torino

Sono ammessi alla frequenza:

- neolaureati, dottorandi, dottori di ricerca, studenti di altri atenei, compatibilmente con il numero di posti disponibili.

Nb per questi ultimi è possibile ottenere i CFU attivando la procedura per l'iscrizione al corso singolo e provvedendo al pagamento della tassa prevista, salvo i casi di eventuale esonero.

### TEST FINALE E CERTIFICATO DI FREQUENZA

- la **frequenza è obbligatoria**
- A tutti i partecipanti (anche non iscritti all'Università di Torino) che abbiano frequentato il 75% delle lezioni (7 incontri su 10) è rilasciato, a richiesta, un attestato di frequenza.
- È previsto un test finale (quiz con risposte multiple), in caso di frequenza del 75% delle lezioni (7 incontri su 10).

## MODULO I – «Diventare imprenditori»

### CREDITI FORMATIVI

- Dall'a.a. 2018-19 il corso è diventato un insegnamento ufficiale dell'Ateneo
- E' inserito nel Corso di Laurea in Economia aziendale, con codice MAN0401 – *Laboratorio per l'Imprenditorialità*, 5 CFU – SSD SECS-P/07
- L'ottenimento dei Crediti formativi è subordinato a:
  - a. inserimento dell'insegnamento nel piano carriera
  - b. superamento dell'esame finale, al quale si può accedere frequentando 7 incontri su 10

I non iscritti a UniTo (Laureati, Dottori di Ricerca, Studenti di altri Atenei):

- Possono frequentare il corso senza sostenere l'esame: in tal caso non saranno tenuti al pagamento della tassa e potranno ricevere un attestato di frequenza.
- Nel caso in cui volessero sostenere l'esame, dovranno ricorrere all'iscrizione al corso singolo, come da Regolamento delle carriere studentesche art. 8, commi 1 e 2, provvedendo al pagamento della tassa prevista per i singoli insegnamenti, salvo i casi di esonero indicati.

I dottorandi possono essere esonerati dal pagamento della tassa, a condizione che il corso sia considerato pertinente al proprio progetto formativo.

## MODULO I – «Diventare imprenditori»

CORSO TRASVERSALE per L'IMPRENDITORIALITA' "Diventare imprenditori"																		
Iscritti suddivisi in base alla carriera universitaria																		
Status dei partecipanti	a.a. 2016/17		a.a. 2017/18				a.a. 2018/19				a.a. 2019/20				Totale complessivo			
	I Edizione Polo Medico-Scientifico		I Edizione Polo Medico-Scientifico		II Edizione Polo Scienze Agrarie e Medicina veterinaria		III Edizione Polo CLE - Scienze umane e sociali		I Edizione Polo Medico-Scientifico		II Edizione Polo CLE - Scienze umane e sociali		I Edizione Polo Scienze Agrarie e Medicina veterinaria				II Edizione Polo CLE - Scienze umane e sociali	
	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%
Corso di laurea triennale	103	39,9%	87	45,8%	55	36,2%	346	61,5%	137	55,9%	297	60,7%	147	60,0%	401	61,0%	1.573	56,2%
Corso di laurea magistrale/ciclo unico	88	34,1%	70	36,8%	63	41,4%	163	29,0%	87	35,5%	158	32,3%	69	28,2%	227	34,6%	925	33,0%
<b>TOTALE STUDENTI Triennale e Magistrale</b>	<b>191</b>	<b>74,0%</b>	<b>157</b>	<b>82,6%</b>	<b>118</b>	<b>77,6%</b>	<b>509</b>	<b>90,4%</b>	<b>224</b>	<b>91,4%</b>	<b>455</b>	<b>93,0%</b>	<b>216</b>	<b>88,2%</b>	<b>628</b>	<b>95,6%</b>	<b>2.498</b>	<b>89,2%</b>
Scuola di Dottorato	22	8,5%	6	3,2%	15	9,9%	5	0,9%	1	0,4%	1	0,2%	-	0,0%	4	0,6%	54	1,9%
Dottore di ricerca	8	3,1%	3	1,6%	2	1,3%	1	0,2%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%	15	0,5%
Laureato - Magistrale	17	6,6%	16	8,4%	6	3,9%	20	3,6%	7	2,9%	3	0,6%	12	4,9%	4	0,6%	85	3,0%
Laureato - Triennale	4	1,6%	5	2,6%	9	5,9%	17	3,0%	6	2,4%	14	2,9%	7	2,9%	-	0,0%	62	2,2%
Politecnico	10	3,9%	1	0,5%	-	0,0%	6	1,1%	2	0,8%	4	0,8%	-	0,0%	7	1,1%	30	1,1%
Non dichiarato - Altro	6	2,3%	2	1,1%	2	1,3%	5	0,9%	5	2,0%	12	2,5%	9	3,7%	14	2,1%	55	2,0%
<b>TOTALE PARTECIPANTI</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>	<b>152</b>	<b>100%</b>	<b>563</b>	<b>100%</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>	<b>489</b>	<b>100%</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>	<b>657</b>	<b>100%</b>	<b>2.799</b>	<b>100%</b>

Università degli Studi di Torino - Direzione Ricerca e Terza missione - Staff Progetti innovativi

Nb Dati più approfonditi si trovano nella sezione «Statistiche e riconoscimenti» della pagina web:

<https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita>

# MODULO I – «Diventare imprenditori»

## CORSO TRASVERSALE per L'IMPRENDITORIALITA' "Diventare imprenditori"

Iscritti suddivisi per Area Scientifico disciplinare e per tipologia di Corso di Studi (Triennale o Magistrale/Ciclo unico)

AREA delle classi di Laurea dei partecipanti iscritti a un Corso di Studi dell'Università degli Studi di Torino	a.a. 2016/17		a.a. 2017/18				a.a. 2018/19				a.a. 2019/20				Totale complessivo			
	I Edizione Polo Medico- Scientifico		I Edizione Polo Medico- Scientifico		II Edizione Polo Scienze Agrarie e Medicina veterinaria		III Edizione Polo CLE - Scienze umane e sociali		I Edizione Polo Medico- Scientifico		II Edizione Polo CLE - Scienze umane e sociali		I Edizione Polo Scienze Agrarie e Medicina veterinaria				II Edizione Polo CLE - Scienze umane e sociali	
	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%
<b>Area Medico - sanitaria</b>																		
Corso di laurea triennale	16	8,6%	4	2,6%	1	0,9%	3	0,6%	3	1,4%	2	0,4%	1	0,5%	4	0,7%	34	1,4%
Corso di laurea magistrale/ciclo unico	19	10,3%	17	11,3%	15	13,0%	6	1,2%	11	5,1%	9	2,0%	9	4,5%	10	1,7%	96	4,0%
<i>Totale Medico-sanitaria</i>	<b>35</b>	<b>18,9%</b>	<b>21</b>	<b>13,9%</b>	<b>16</b>	<b>13,9%</b>	<b>9</b>	<b>1,8%</b>	<b>14</b>	<b>6,5%</b>	<b>11</b>	<b>2,5%</b>	<b>10</b>	<b>5,0%</b>	<b>14</b>	<b>2,4%</b>	<b>130</b>	<b>5,4%</b>
<b>Area Scientifico - tecnologica</b>																		
Corso di laurea triennale	46	24,9%	40	26,5%	40	34,8%	36	7,2%	32	14,9%	45	10,1%	62	31,2%	94	16,2%	395	16,5%
Corso di laurea magistrale/ciclo unico	34	18,4%	28	18,5%	42	36,5%	20	4,0%	48	22,3%	10	2,2%	21	10,6%	23	4,0%	226	9,5%
<i>Totale Scientifico-tecnologica</i>	<b>80</b>	<b>43,2%</b>	<b>68</b>		<b>82</b>	<b>71,3%</b>	<b>56</b>	<b>11,2%</b>	<b>80</b>	<b>37,2%</b>	<b>55</b>	<b>12,3%</b>	<b>83</b>	<b>41,7%</b>	<b>117</b>	<b>20,2%</b>	<b>621</b>	<b>26,0%</b>
<b>Area Umanistico - sociale</b>																		
Corso di laurea triennale	36	19,5%	38	25,2%	12	10,4%	301	60,1%	96	44,7%	257	57,6%	72	36,2%	304	52,5%	1.116	46,7%
Corso di laurea magistrale/ciclo unico	34	18,4%	24	15,9%	5	4,3%	135	26,9%	25	11,6%	123	27,6%	34	17,1%	144	24,9%	524	21,9%
<i>Totale Umanistico - sociale</i>	<b>70</b>	<b>37,8%</b>	<b>62</b>		<b>17</b>	<b>14,8%</b>	<b>436</b>	<b>87,0%</b>	<b>121</b>	<b>56,3%</b>	<b>380</b>	<b>85,2%</b>	<b>106</b>	<b>53,3%</b>	<b>448</b>	<b>77,4%</b>	<b>1.640</b>	<b>68,6%</b>
Corso di laurea triennale	98	53,0%	82	54,3%	53	46,1%	340	67,9%	131	60,9%	304	68,2%	135	67,8%	402	69,4%	1.545	64,6%
Corso di laurea magistrale/ciclo unico	87	47,0%	69	45,7%	62	53,9%	161	32,1%	84	39,1%	142	31,8%	64	32,2%	177	30,6%	846	35,4%
<i>Totale Studenti iscritti a un Corso di Studi UniTo</i>	<b>185</b>		<b>151</b>		<b>115</b>		<b>501</b>		<b>215</b>		<b>446</b>		<b>199</b>		<b>579</b>		<b>2.391</b>	

## MODULO II Didattica laboratoriale: «STARTUP CREATION LAB»

[https://www.didattica-est.unito.it/do/home.pl/View?doc=business\\_club.html](https://www.didattica-est.unito.it/do/home.pl/View?doc=business_club.html)

### Lo Startup Creation Lab

- È un insegnamento ufficiale di UniTo aperto a tutti i corsi di studi, coordinato dal Prof. Dario Peirone
- Consente di simulare lo sviluppo di un progetto d'impresa in team (senza realizzarla necessariamente)
- Il quotidiano «La Stampa» garantisce un'ampia visibilità dell'iniziativa



Collegio  
Universitario  
**Renato Einaudi**  
Torino, 1935

**LA STAMPA**  
Media Partner



Riparte lo **Startup Creation Lab**. Hai una settimana per iscriverti alla VII edizione!

## MODULO II - «STARTUP CREATION LAB»

- Laboratorio intensivo di 6 mesi rivolto a tutti gli studenti dell'Università di Torino
- Obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti per sviluppare progetti di startup innovative potenzialmente attivabili e finanziabili
- Selezione iniziale, basata essenzialmente sulla motivazione, attraverso appositi “barcamp”
- Gli studenti formano vari team per sviluppare idee di business proposte dagli studenti medesimi, partecipando a una serie di sessioni di training con un mentor proveniente dal mondo dell'imprenditorialità e della finanza. Il primo incontro è dedicato alla presentazione delle idee, alla loro selezione (sono votate dagli studenti) e alla formazione dei team
- Il corso è articolato in 6 incontri di circa tre ore l'uno in orario pomeridiano, con cadenza mensile, nel corso dei quali i team presentano il proprio progetto allo stato di avanzamento al quale è giunto, ricevendo consigli e critiche da mentor che variano da un incontro all'altro
- Non vi sono lezioni frontali, i materiali didattici sono disponibili online
- L'ultimo incontro consiste in una competizione finale, con la premiazione dei progetti che sono presentati dai team ad una giuria di esperti ed investitori. I premi, attualmente, sono costituiti dall'accesso a programmi di sviluppo di startup
- La frequenza è obbligatoria
- Riconoscimento di almeno 2 crediti formativi presso il proprio corso di studi, laddove quest'ultimo riconosca l'attività del laboratorio

# STARTUP CREATION LAB

Iscritti, partecipanti, provenienza

Edizione a.a.	Iscritti	Partecipanti	Provenienza
2013 - 14	<b>130</b>	<i>130</i>	CLE
2014 - 15	<b>125</b>	<i>125</i>	CLE
2015 - 16	<b>130</b>	<i>40</i>	80% CLE, 20% da altri Poli dell'Ateneo e dal Politecnico
2016 - 17	<b>120</b>	<i>50</i>	10% CLE 90% Altri Poli di Ateneo
2017 - 18	<b>180</b>	<i>50</i>	35% CLE e Palazzo Nuovo 25% Polo di Economia 40% Poli medici e scientifici - Grugliasco
2018 - 19	<b>400</b>	<i>65</i>	40% CLE e Palazzo Nuovo 35% Polo di Economia 25% Poli medici e scientifici - Grugliasco

# PROGRAMMA INTEGRATO DI FORMAZIONE E ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITA'

## Il Budget

- Con Delibera CdA del 25/2/20 è stato assegnato un budget di € 86.000 a favore del programma integrato per la formazione all'imprenditorialità, suddiviso in voci:
  1. premi e opportunità di formazione (50 K)
  2. spese per e-learning, sito internet dedicato, comunicazione, alumni (20K)
  3. Spese di funzionamento (16 k)
- La possibilità di premiare i migliori progetti d'impresa attraverso l'accesso a business competition e a ulteriori programmi di formazione, nazionali ed esteri, dovrebbe incentivare la partecipazione al programma di formazione
- Obiettivo di rafforzare il network già attivo di realtà nazionali e internazionali
- Realizzazione di parte della didattica in e-learning (previsto prima di Covid-19)

# I CONTEST

L'ATENEO e 2I3T consentono di partecipare a competizioni e altre iniziative, come, ad esempio:

- Il **Premio Regionale per l'Innovazione** e il **Premio Nazionale per l'innovazione** ([www.pnicube.it](http://www.pnicube.it));
- “**Made in research**” organizzato da 2I3T (<http://www.2i3t.it/mir-2017/>);
- Le «**challenge**» del Contamination Lab (<https://www.clabto.it/>)

La possibilità di assegnare premi consentirà di rafforzare e di articolare maggiormente il numero e la qualità delle competizioni di progetti di impresa ai quali gli studenti più meritevoli potranno partecipare

# L'INCUBATORE 2I3T

L'incubatore di Ateneo è partner delle iniziative di formazione per l'imprenditorialità, anche sostenendo parte della didattica del «modulo I – Diventare imprenditori»  
E' il naturale punto di approdo per coloro che vogliono sviluppare concretamente e dare vita al proprio progetto d'impresa



**L'incubatore d'impresa di Ateneo 2I3T** offre:

- percorsi personalizzati nell'ambito della creazione d'impresa e dell'innovazione
- ulteriori occasioni di formazione

<http://www.2i3t.it/>

# ALTRE INIZIATIVE

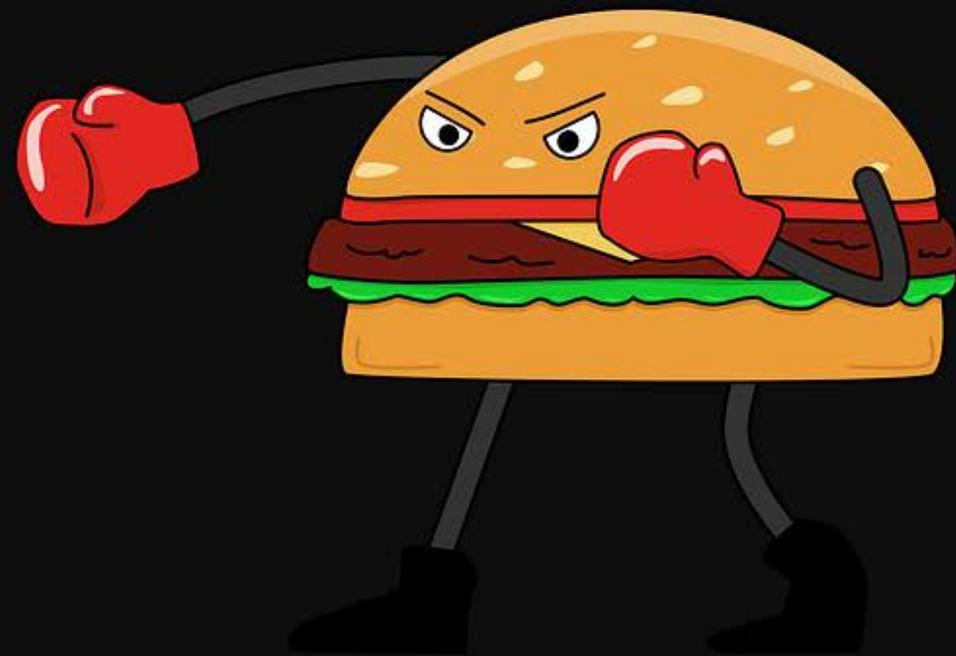
- **Contamination Lab (C-Lab)** (<https://www.clabto.it/>)

- I Clab sono luoghi di impulso della cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione, finalizzati alla promozione dell'interdisciplinarietà, di nuovi modelli di apprendimento e allo sviluppo di progetti di innovazione a vocazione imprenditoriale e sociale, in stretto raccordo con il territorio; sono luoghi di contaminazione tra studenti universitari, dottorandi, docenti di discipline diverse, in connessione con il territorio.
- Il Clab Torino è sorto a seguito della partecipazione al Bando MIUR D.D. 29 novembre 2016 n. 3158 è gestito congiuntamente da UNITO e da POLITO, scadenza progetto 31/3/2021  
=> al termine i due Atenei valuteranno come proseguire l'esperienza

- **UniTo SKILLCASE** (<https://elearning.unito.it/competenzetrasversali/>)

Recentemente un gruppo di docenti di UniTo ha dato vita a un progetto di sviluppo delle competenze trasversali, che potrà interagire con il programma integrato di formazione imprenditoriale

# PANE PER I DENTI DI NETVAL



**MUR**

# 1. Modelli e buone pratiche – Università estere

L'Unione Europea / OCSE riconoscono:

- l'imprenditorialità tra le competenze chiave da considerare in ogni fase dei percorsi di istruzione
- l'educazione all'imprenditorialità come strumento atto ad aiutare i giovani ad accrescere le proprie competenze imprenditoriali

⇒ L'Italia non è tra i paesi che hanno dato seguito alle raccomandazioni UE/OCSE

## COSA POSSIAMO FARE con NETVAL:

- Un OSSERVATORIO **delle iniziative adottate dai paesi che hanno maggiormente inserito le competenze imprenditoriali nei propri programmi di insegnamento**, con particolare riferimento alle Università
- Selezionare i programmi di formazione imprenditoriale più interessanti (nazionali e internazionali), come **modelli di riferimento** e di confronto per le università italiane
- Interloquire con i Ministeri di riferimento per il rafforzamento della formazione imprenditoriale

## 2. Crediti formativi

- Nel gestire corsi trasversali rivolti alla generalità degli studenti si va incontro a difficoltà, legate a una normativa ancora è improntata all'insegnamento settoriale
- Ogni Corso di studi è sovrano nel prendere le proprie decisioni, nei limiti della legge, e difficilmente si possono ottenere comportamenti omogenei

### ⇒ RICONOSCIMENTO CFU

I diversi corsi di studi riconoscono un diverso numero di CFU per lo stesso insegnamento

Es. Diventare Imprenditori è riconosciuto con 5 CFU da Management e altri Corsi, con 3 dalla maggior parte degli altri, nessun credito in alcuni casi non è riconosciuto

### COSA POSSIAMO FARE con NETVAL:

- Promuovere un confronto di esperienze, per sapere se vi sia qualche stratagemma o buona pratica, adottata fra i vari Atenei, che possa aiutare a migliorare la situazione.
- Proporre al MUR modifiche alla normativa, che favoriscano lo sviluppo della didattica trasversale

### 3. Riconoscimento dello «Studente imprenditore»

- Gli studenti che partecipano a progetti di sviluppo di idee imprenditoriali durante il proprio corso di studi sono generalmente penalizzati sotto il profilo dei CFU
- In Francia (e forse altrove) riconoscono lo status di «**studente imprenditore**», con il riconoscimento di CFU

#### COSA POSSIAMO FARE con NETVAL:

- Proporre al MUR di introdurre lo status di «**studente imprenditore**» nella normativa nazionale, con il riconoscimento di CFU, per gli studenti che nel periodo universitario vogliono cimentarsi nello sviluppo di un progetto imprenditoriale

## 4. Istituzionalizzazione dei Contamination Lab

- I Contamination Lab hanno la potenzialità di diventare il punto di riferimento per la formazione sull'imprenditorialità negli Atenei italiani, dando anche agli studenti la possibilità di disporre di luoghi fisici nei quali sviluppare le loro idee imprenditoriali e non.

### COSA POSSIAMO FARE con NETVAL:

- Contribuire a valutare pregi e difetti del Progetto CLab finanziato dal MIUR, in fase di conclusione
- Contribuire alla formulazione di una proposta di istituzionalizzazione dei Contamination Lab in tutte le università italiane, da presentare al MUR