



UIBM



UNIONCAMERE

Incontro di formazione e
condivisione
per i beneficiari del bando
UIBM-MISE sul trasferimento
tecnologico.

*Gli strumenti di aiuto per la
valorizzazione dei titoli
di Proprietà Industriale.*

Roma, 20 settembre 2018



SI.CAMERA

INIZIATIVE PER LA DIFFUSIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Il **Ministero dello Sviluppo Economico**, attraverso la **Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione (DLGC) – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM)** ha da sempre rivolto la propria attenzione al sistema imprenditoriale promuovendo iniziative per la diffusione della cultura brevettuale e per incentivare il ricorso a titoli brevettuali.

Da alcuni anni ormai, oltre alla continuativa e capillare attività di sensibilizzazione, la DLGC ha messo in campo **azioni strutturate** ed ancor più incisive - di intervento mirato - rivolte alle **Piccole e Medie Imprese** con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di un contesto che favorisca la crescita competitiva delle imprese minori agendo sulla spinta ad innovare, a promuovere il trasferimento tecnologico, a tutelare e valorizzare l'innovazione.

IL «PACCHETTO INNOVAZIONE»

Le azioni a cui si fa riferimento sono contenute nel «**PACCHETTO INNOVAZIONE**» che mira a:

- ✎ rafforzare la **capacità competitiva** delle imprese in termini di **innovazione, design, corporate identity** e progettualità
- ✎ **promuovere processi di diversificazione produttiva**, sostenendo progetti di investimento solidi e competitivi
- ✎ Dare **impulso all'innovazione** e al **trasferimento tecnologico**, diffondendo e valorizzando i risultati della ricerca
- ✎ favorire l'introduzione sul mercato di **prodotti e servizi innovativi**.

IL «PACCHETTO INNOVAZIONE»

Il «PACCHETTO INNOVAZIONE» ha visto l'attivazione di **quattro strumenti incentivanti**:

- ✎ **FONDO INNOVAZIONE**: strumento per agevolare l'accesso a risorse finanziarie per l'innovazione, sotto forma di partecipazione al capitale di rischio o di finanziamenti agevolati in assenza di garanzie
- ✎ **BREVETTI+**: incentivi per la valorizzazione economica dei brevetti (Soggetto Gestore Invitalia)
- ✎ **MARCHI+**: incentivi per la valorizzazione economica dei marchi (Soggetto Gestore Unioncamere)
- ✎ **DISEGNI+**: incentivi per la valorizzazione economica dei disegni/modelli (Soggetto Gestore MISE e Unioncamere)

FOCUS SULLE MISURE DI INCENTIVO MARCHI+ E DISEGNI+

***Marchi+ e Disegni+ sono Misure agevolative gestite da Unioncamere
con l'obiettivo di:***

***far crescere la consapevolezza del valore dell'innovazione,
valorizzare e sostenere la capacità innovativa e competitiva anche nelle
imprese di minore dimensione promuovendo il made in Italy attraverso***

- ➔** il **deposito** di nuovi titoli brevettuali e la loro estensione a livello internazionale (marchi)
- ➔** l'**utilizzo** ed il **trasferimento** (anche in licenza) dei titoli brevettuali (*marchi storici* e disegni)
- ➔** la **valorizzazione** di tali asset mediante progetti di investimento finalizzati alla produzione e/o commercializzazione di prodotti e servizi coperti da tutela brevettuale (registrazione)

FOCUS SULLE MISURE DI INCENTIVO MARCHI+ E DISEGNI+

Marchi+ e Disegni+ sono Misure agevolative gestite da Unioncamere

.... con **procedura valutativa a sportello**, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D. Lgs. 123/98, **secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande e fino ad esaurimento delle risorse stesse**

.... nel rispetto del **Regolamento UE della Commissione n. 1.407/2013** relativo al trattamento relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli ***aiuti de minimis***

in base al quale l'importo complessivo degli aiuti de minimis accordati ad un'impresa non può superare 200.000 Euro nell'arco di tre esercizi finanziari

LE RISORSE STANZIATE

Le **risorse stanziato** dal MISE e gestite da Unioncamere - a partire dal 2011 e sino ad oggi - ammontano a oltre **53.000.000,00 di euro** suddivisi tra:

- **Misure Marchi+ (Marchi+, Marchi+2, Marchi+3, Marchi Storici):**

 **euro 16.351.261,20** con oltre **3.450 domande agevolate**

- **Misure Disegni+ (Disegni+2, Disegni+3,Disegni+4):**

 **euro 36.900.000,00** con **525 domande agevolate**

 dati destinati a crescere in ragione delle domande già ricevute ed in fase di istruttoria

Marchi+3
oltre **1.700**

Disegni+3
oltre **250**

LA MISURA MARCHI+ LE SPESE AMMISSIBILI

Le agevolazioni dei Bandi mirano a supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero e in particolare:

- **per la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso EUIPO**
- **per la registrazione di marchi internazionali presso WIPO/OMPI**

Attraverso i diversi Bandi Marchi è possibile richiedere agevolazioni per spese relative a:

- **Progettazione del marchio**
- **Assistenza per il deposito**
- **Ricerche di anteriorità per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o simili**
- **Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione**
- **Tasse di deposito EUIPO/WIPO**

LA MISURA MARCHI+ LE DOMANDE AGEVOLATE



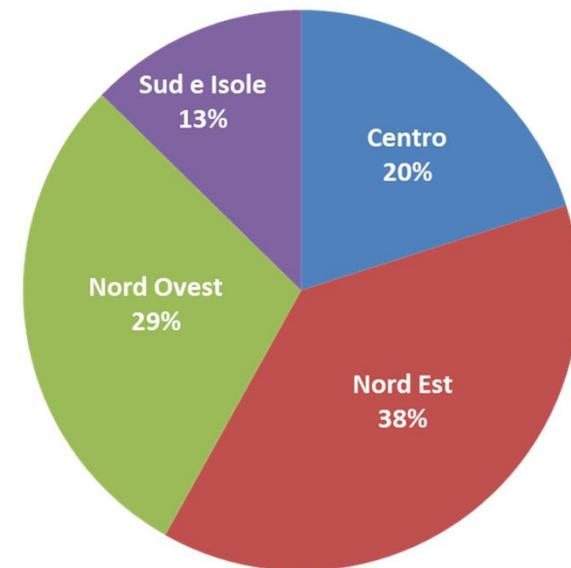
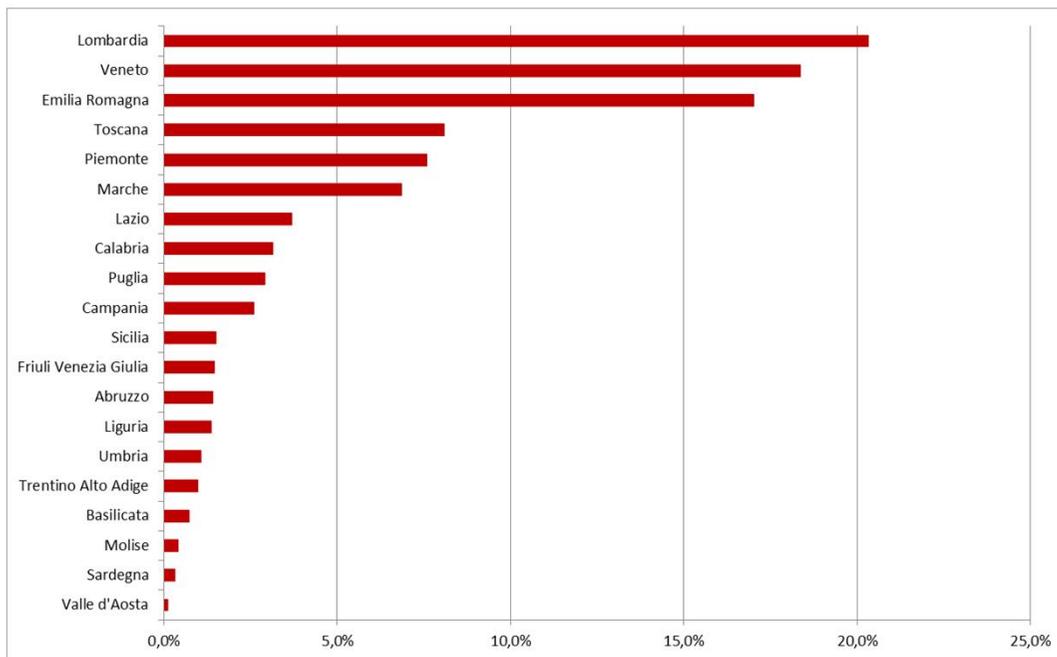
Domande complessivamente agevolate (3.400) suddivise per regione e per macroarea



Presentazione domande:

Marchi+: dal 4 settembre 2012 al 20 febbraio 2015

Marchi+2: dal 1 febbraio 2016 al data 7 giugno 2016



Fonte: elaborazione Unioncamere - Si.Camera su base dati Bandi Disegni+2 e Disegni+3

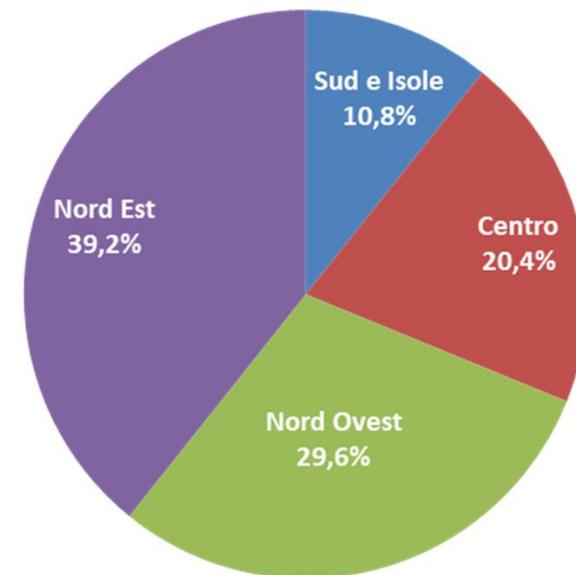
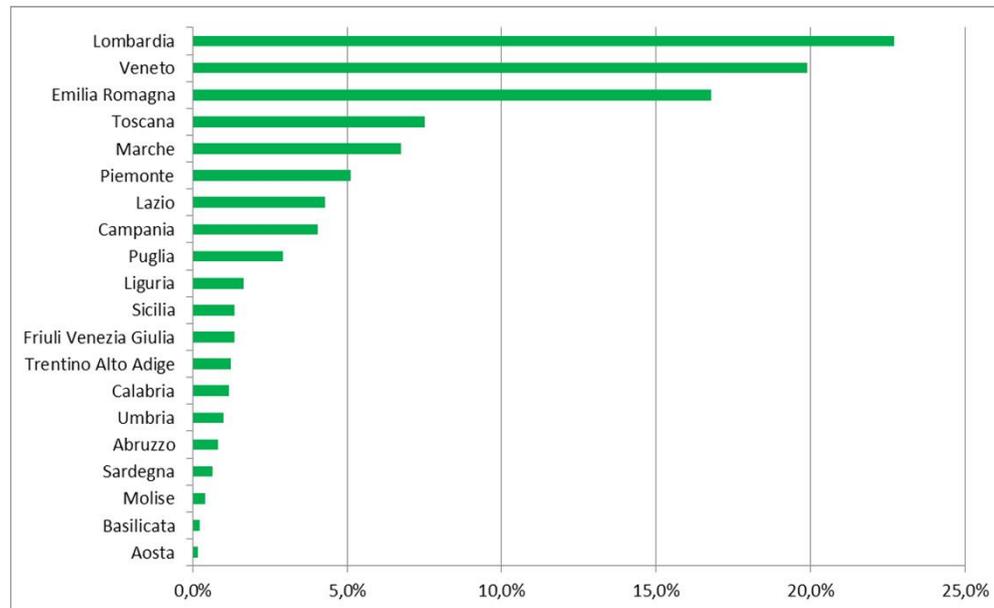
LA MISURA MARCHI+ IL BANDO MARCHI+3



Il Bando Marchi+3 è stato aperto il 7 marzo 2018 (G.U. del 06/12/2017, n.285) ed è stato sospeso in data 3 maggio 2018 (G.U. del 03/05/2018, n.101).

Sono state presentate oltre 1.700.

Alcune elaborazioni relative al numero delle domande di agevolazione presentate suddivise per regione e per macroarea



Fonte: elaborazione Unioncamere - Si.Camera su base dati Bando Marchi+3

LA MISURA DISEGNI+ LE SPESE AMMISSIBILI

Le agevolazioni dei Bandi mirano a supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella valorizzazione di disegni e modelli e in particolare:

- **La messa in produzione di nuovi prodotti correlati ad un disegno/modello registrato**
- **La commercializzazione del titolo registrato**

Attraverso i vari Bandi Disegni è possibile richiedere agevolazioni per spese relative a:

- **Ricerca sull'utilizzo dei nuovi materiali**
- **Realizzazione di prototipi e stampi**
- **Consulenza tecnica relativa alla catena produttiva**
- **Consulenza legale relativa alla catena produttiva**
- **Consulenza specializzata nell'approccio al mercato (strategia, marketing, vendita, comunicazione)**
- **Consulenza specializzata nella valutazione tecnico-economica del disegno/modello e per l'analisi di mercato, ai fini della cessione o della licenza del titolo di proprietà industriale**
- **Consulenza legale per la stesura di accordi di segretezza, di cessione della titolarità o della licenza del titolo di proprietà industriale**

LE MISURE A CONFRONTO

Le misure presentano **caratteristiche** e **“punti di forza”** in comune:

- ❑ Copertura dell'intero **territorio nazionale**
- ❑ Elevata **intensità di aiuto** (80% su servizi specialistici e realizzazione prototipi/stampi, 50% macchinari e attrezzature solo per Marchi storici)
- ❑ Analoghe **modalità di accesso e modalità di richiesta** del contributo (gestibile direttamente dalle PMI)
- ❑ Ampia **gamma di servizi specialistici** agevolabili
- ❑ **Presidio unico** dell'attività informativa e di assistenza alle imprese
- ❑ Attenzione continua alle **sinergie tra obiettivi e contenuti** delle diverse misure

IL FEEDBACK DELLE IMPRESE

Azioni di customer svolte a valle della concessione di agevolazioni presso le PMI beneficiarie hanno fornito chiare evidenze in merito a:

- ❖ **effetto incentivante** del bando rispetto alla decisione di registrare il titolo di privativa e dunque crescita della cultura brevettuale (conoscenza più estesa delle *procedure di registrazione* e dei servizi utili ad una *registrazione di qualità*)
- ❖ interesse ad **estendere la tutela del titolo (o di più titoli) in più Paesi** per ottenere una maggiore visibilità e riconoscibilità dei prodotti/servizi ed **approcciare nuovi mercati**
- ❖ **apprezzamento per l'alta incidenza del contributo** sulle spese necessarie per la realizzazione di progetti di valorizzazione dei titoli in una fase economica delicata (crisi finanziaria internazionale del 2008)

