



Ministero dello Sviluppo Economico
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

UIBM

LINEA 1 - MONITORAGGIO AL 12 MESE - DATI RELATIVI A 27 PROGETTI

| | A PREVENTIVO | A CONSUNTIVO |
|--|--------------|--------------|
| N. di risultati di ricerca identificati, negli specifici ambiti di proprietà industriale individuati, a seguito di attività di scouting interna. | 532 | 708 |
| N. di valutazioni effettuate in merito all'opportunità di tutela e valorizzazione dei risultati di ricerca. | 315 | 400 |
| N. di contatti, interazioni create e incontri con le imprese attivati per la valorizzazione dei risultati di ricerca. | 641 | 888 |
| N. di contratti gestiti per favorire l'espansione territoriale della privata. | 88 | 110 |

LINEA 2 - MONITORAGGIO AL 12 MESE - DATI RELATIVI A 18 PROGETTI

| | A PREVENTIVO | A CONSUNTIVO |
|---|--------------|--------------|
| N. di titoli di proprietà industriale su cui sono stati costruiti specifici piani di valorizzazione e materiali divulgativi ai fini della valorizzazione degli stessi. | 225 | 266 |
| N. di specifici incontri organizzati con potenziali partner/soggetti industriale per la promozione dei brevetti. | 295 | 396 |
| N. di negoziazioni avviate e formalizzate con soggetti industriali finalizzate al trasferimento dei titoli brevettuali. | 126 | 155 |
| N. di contratti/opzioni/licensing/cessioni effettivamente stipulati | 73 | 87 |
| N. di accessi privilegiati al portafoglio brevetti dell'Università/EPR concessi alle imprese con meccanismi di licenza gratuita durante la fase di maturità del brevetto. | 63 | 70 |

| Funzione del KTM | N. UNIVERSITA' |
|---|----------------|
| Valutare in stretta collaborazione con i ricercatori le modalità più appropriate per la protezione e la tutela dei risultati di ricerca | 14 |
| Formazione in materia di PI e Trasferimento Tecnologico | 13 |
| Interventi di promozione e marketing dei titoli industriali | 11 |
| Promuovere azioni di supporto alla formazione specialistica e all'impiego legate all'innovazione | 10 |
| Definizione di accordi di collaborazione e networking mediante partecipazione ad attività congiunte Università-imprese | 10 |
| Sostegno alle start up innovative e spin off in grado di sviluppare, produrre e vendere prodotti e servizi innovativi e ad alto contenuto tecnologico | 8 |
| Effettuare la mappatura delle competenze, tecnologie e risorse intangibili a disposizione delle unità di ricerca dell'Università | 8 |
| Impostazione di una chiara policy di ateneo per la gestione dei diritti di proprietà intellettuale | 7 |
| Incentivare servizi in grado di favorire l'incontro tra domanda e offerta di innovazione | 6 |
| Gestione della banca dati dei titoli in portafoglio e aggiornamento costante | 6 |
| Attività di ampliamento dei contatti e delle sinergie con altri atenei o EPR | 5 |
| Favorire i processi di internazionalizzazione e di accesso nei mercati stranieri | 4 |
| Sviluppo di nuovi strumenti e metodologie di trasferimento tecnologico | 4 |
| Effettuare visite periodiche ai laboratori di ricerca | 4 |
| Diffondere la cultura di Open Innovation | 3 |
| Stimolare gli investimenti in tema di R&S tra imprese e gruppi di ricerca | 3 |
| Assistenza su aspetti normativi, regolamentari e contrattualistici attinenti la tutela della proprietà intellettuale | 3 |
| Far emergere l'offerta di tecnologia dell'ateneo rispetto al tessuto imprenditoriale locale | 3 |
| Arricchire l'UTT di una visione imprenditoriale | 2 |
| Supportare la creazione e gestione di uno sportello in grado di accogliere individuare e recepire le esigenze di ricerca e innovazione delle imprese | 2 |
| Project management dei progetti di innovazione e dei costi di progetto | 1 |
| Analisi delle traiettorie tecnologiche per ciascun tema di ricerca | 1 |
| Collaborazione con il personale dell'incubatore nel fornire i servizi di assistenza | 1 |
| Effettuare la mappatura delle aziende del territorio regionale attive negli ambiti di ricerca dell'ateneo | 1 |
| Analisi di mercato per capire in quali settori il trovato potrà trovare applicazione | 1 |
| Implementare un servizio di matchmaking sulla base di specifiche richieste aziendali | 1 |

| Funzione dell'IP | N. UNIVERSITA' |
|---|----------------|
| Interventi di promozione e marketing dei titoli industriali | 10 |
| Scouting potenziali licenziatari | 8 |
| Stima del potenziale di sfruttamento economico dell'innovazione | 6 |
| Analisi di mercato e definizione della domanda tecnologica di contesto | 6 |
| Supporto nelle fasi di negoziazione con soggetti industriali o enti accademici | 4 |
| Produzione di materiale informativo sui titoli in portafoglio | 4 |
| Valutazione oggettiva, analisi tecnica e di mercato del portafoglio brevetti | 4 |
| Stipulare accordi Univeristà-impreses per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale | 3 |
| Realizzazione di visite aziendali per raccogliere i fabbisogni delle imprese | 3 |
| Creazione di portafogli settoriali di brevetti | 3 |
| Organizzazione di eventi con la presenza di partner industriali | 3 |
| Sviluppo di modelli di business/piani/roadmap tecnologiche per la valorizzazione | 2 |
| Supporto alla creazione di imprese startup e spin-off | 2 |
| Individuazione dei canali di divulgazione più appropriati | 2 |
| Attività di promozione e condivisione delle metodologie adottate con enti associazioni e altre Università | 2 |
| Partnership con broker tecnologici | 2 |
| Partecipazione a fiere ed eventi di brokering tecnologico | 2 |
| Collocazione delle invenzioni coperte da brevetto | 1 |
| Organizzazione di cicli di incontri con i team di ricercatori | 1 |
| Consolidare assistenza post-brevettuale | 1 |
| Formazione ai gruppi di ricerca e sensibilizzazione al tema della proprietà intellettuale | 1 |
| Incrementare il numero di domande di brevetti | 1 |
| Consulenza nella fase di brevettazione | 1 |

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

