



Netval Summer School 2017

One year later

Prima di tutto, un lavoro in team,
non solo del Consiglio Direttivo

Dieci anni di Summer School Netval

- 2008, Scilla (RC), “Le imprese spin-off della ricerca pubblica”;
- 2009, Camerino (MC), “La valorizzazione dei brevetti degli EPR attraverso il licensing”;
- 2010, Alghero (SS), “Il TTO Manager: quale professione, ruolo, carriera e in quale modello organizzativo?”;
- 2011, Monte S. Angelo (FG), “La gestione dei risultati e della proprietà intellettuale nella ricerca cooperativa ricerca pubblica-imprese: strategie e strumenti”;
- 2012, Bertinoro (FC), “La Proprietà Industriale e i processi di innovazione: nuovi trend, strategia, strumenti ed iniziative a supporto”;
- 2013, Maierato (VV), “Giovani e trasferimento di conoscenza. Esigenze e modalità dei processi di Trasferimento di Conoscenza con i giovani e per i giovani, per generare innovazione in Italia”;
- 2014, Acitrezza (CT), “Dal Technology Transfer al Knowledge Transfer: direzione Terza Missione”;
- 2015, Calambrone (PI), “Trasferimento tecnologico e terza missione: l’impatto della ricerca pubblica”.
- 2016, Paestum (SA), “Comunicare la ricerca e l’innovazione per massimizzare l’impatto”.
- 2017, Lecce (LE), “Exploiting Innovation in Healthcare”

Iran



Ecuador



Israele



Decalogo Netval

- **1. Modifica dell'Art. 65 – Professor Privilege**
- **2. Finanziamenti per “proof of concept”**
- **3. Incentivi-finanziamenti per la Terza Missione**
- **4. Legge sulle partecipate**
- **5. Azioni di policy a fondo perduto “rotativo”**
- **6. Rafforzamento dei Technology Transfer Office (TTO)**
- **7. Formazione orizzontale sul Trasferimento Tecnologico (TT) e soft skills**
- **8. Donazioni ad università ed EPR**
- **9. Attrazione di grandi imprese straniere**
- **10. Ambasciate d'Italia**

italiadecide
Rapporto 2017

Università,
Ricerca, Crescita

il Mulino



Borse MISE

Piattaforma brevetti



CONDIVIDIAMO CONOSCENZA

Su Knowledgeshare
le imprese trovano il punto d'incontro
con la conoscenza
cresciuta nelle **aule universitarie**
e sviluppata nei **laboratori di ricerca**.

Creative and inclusive universities in the globalizing learning economy

Bengt-Åke Lundvall

Aalborg University

Aalborg December 13 2016



³ We define the *creative university* as an institution that stimulates research that open up new understanding of the world, fosters graduates able to cope with new problems while learning from doing so and establishes new kinds of relationships with diverse social groups. We follow Arocena and Sutz (2017, p. 62) in their definition of the *inclusive university* as referring to generalizing access for students with focus on underprivileged groups, a research agenda that covers important societal problems and an interaction with and active involvement of people from all segments of society,

In the case of universities the extreme focus on bibliometric performance has several perverse effects. Other activities such as interaction with society and nursing students are given lower priority. The cut-throat individual competition now operationalized and visualized in numbers of papers and citations undermines knowledge sharing within and across research teams.

The current form of globalization tends to produce a combination of social polarization and growing cultural and knowledge-based divide between center and periphery. This is reinforced by the fact that metropolitan areas offering tolerance and diversity tend to attract the members of the so-called creative class. If left to market forces this leaves the periphery impoverished in terms of cultural capital and creativity.

Percorso fatto con gli IRCCS





**LA VALORIZZAZIONE
DEI RISULTATI DELLA RICERCA
E L'INNOVAZIONE CLINICA**

Settembre 2017

Obiettivi della SS

- Learning from presentations...
- And from each other.....networking and exchanging (proibiti i “gruppetti”)
- Monday (Friday...) morning wisdom and enthusiasm