

Un aggiornamento sull'analisi dei siti web di università ed EPR

Marco CASAROSA (marco.casarosa@santannapisa.it)

Ufficio Valorizzazione Ricerca – Scuola Superiore Sant’Anna

Valentina CUCINO (valentina.cucino@santannapisa.it)

Ph.D Student of Management – Scuola Superiore Sant’Anna

Dove ci siamo lasciati...



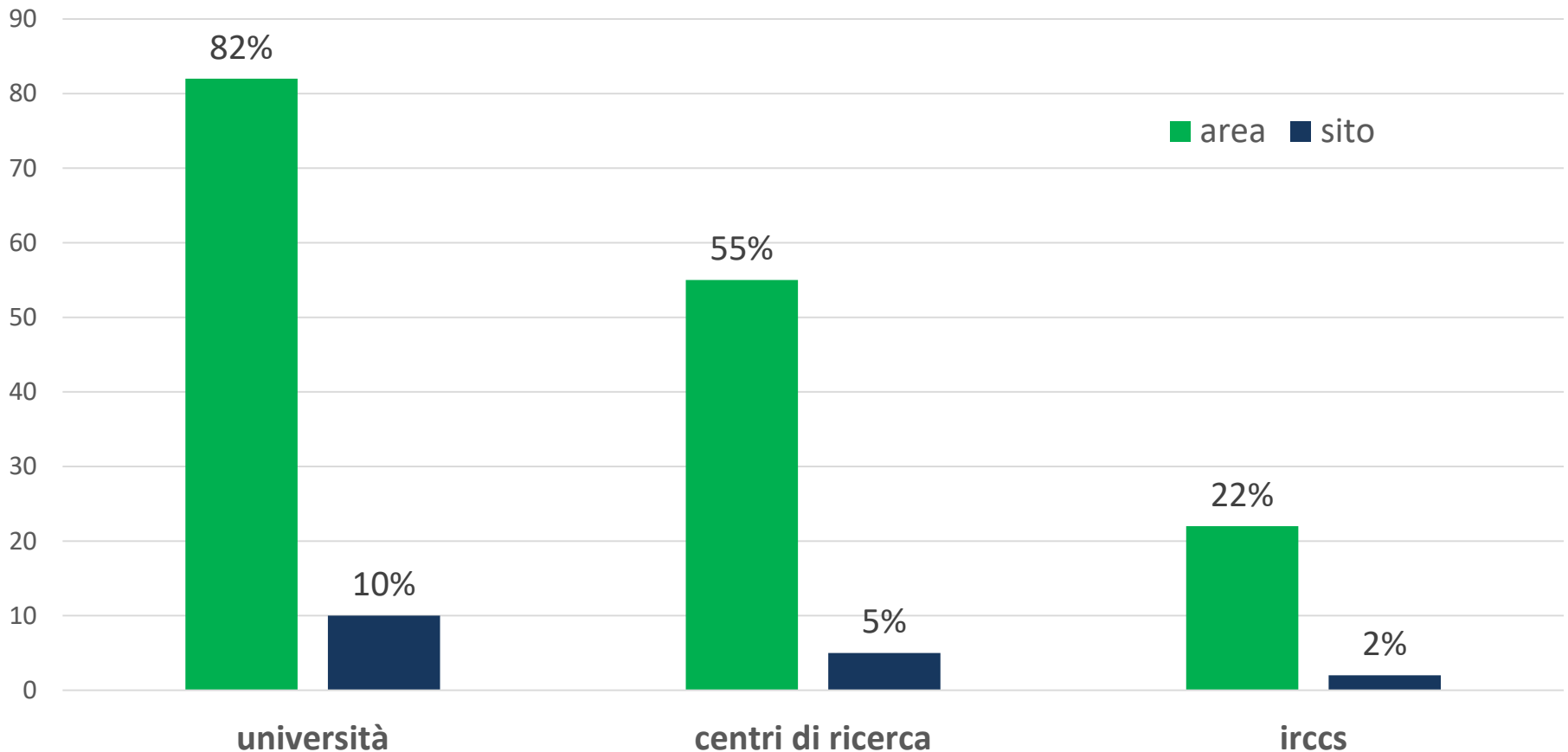
I risultati 2016

Quanti hanno:	Università	IRCCS	EPR
sito o una sezione web dedicata al TTO?	75%	12%	42%
lista dettagliata dei servizi offerti dal TTO?	53%	30%	47%
forniscono informazioni (news, photo gallery)	53%	33%	31%
links interni?	53%	14%	37%
la possibilità di fare ricerche all'interno?	27%	8%	11%
collegamenti esterni al sito?	52%	12%	27%
supporto online? (FAQs, site map)	43%	63%	37%
un database? (spin off, licencing, ip)	47%	14%	37%
documenti online (disposizioni legislative)?	63%	14%	21%
caratteristiche aggiuntive (email updates)?	30%	55%	16%
una vetrina dei progetti in essere?	54%	6%	58%
la possibilità di un collegamento diretto per la collaborazione con aziende?	20%	2%	16%

Agenda

- 1 **Aggiornamenti**
- 2 **Realizzare un sito web**
- 3 **Riesci a trovarmi?**
- 4 **Punti di vista**
- 5 **Best practices**
- 6 **Takeaway**

Aggiornamenti: la presenza sul web



Come realizzare un sito web



Legge Stanca

legge del 9 gennaio 2004, n. 4

«Disposizioni per favorire l'**accesso** dei soggetti disabili agli strumenti informatici»

universalità di accesso anche a chi soffre di disabilità temporanee, chi ha attrezzature obsolete, chi usa sistemi poco comuni, chi dispone di connessioni particolarmente lente.

Decreto Ministeriale 8 luglio 2005

Criteri e metodi per la verifica tecnica e requisiti tecnici di accessibilità previsti dalla legge 9 gennaio 2004, n. 4. (Allegato A)

Requisito 1 – Alternative testuali

Requisito 2 – Contenuti audio, contenuti video, animazioni

Requisito 3 – Adattabile

Requisito 4 – Distinguibile

Requisito 5 – Accessibile da tastiera

Requisito 6 – Adeguata disponibilità di tempo

Requisito 7 – Crisi epilettiche

Requisito 8 – Navigabile

Requisito 9 – Leggibile

Requisito 10 – Prevedibile

Requisito 11 – Assistenza nell'inserimento di dati e informazioni

Requisito 12 – Compatibile

Alternative testuali

(Requisito 1 e 2)

Tutti i contenuti non testuali presentati all'utente devono possedere un'alternativa testuale equivalente che comunichi lo stesso messaggio intrinseco del contenuto non testuale (anche per **contenuti audio**, **contenuti video**, e **animazioni**)

Tempo

(Requisito 5)



Adattabile

(Requisito 3)

Creare contenuti che possano essere presentati in modalità differenti (ad esempio, con layout più semplici), senza perdita di informazioni o struttura.

Accessibile da tastiera

(Requisito 5)



Distinguibile

(Requisito 4)



Rendere più semplice agli utenti la visione e l'ascolto dei contenuti.

No lampeggi

(Requisito 7)

Le pagine *web* non devono contenere nulla che lampeggi per più di tre volte al secondo.

Navigabile

(Requisito 8)

Fornire all'utente funzionalità di supporto per navigare, trovare contenuti e determinare la propria posizione nel sito e nelle pagine

Leggibile

(Requisito 9)

Rendere leggibile e comprensibile il contenuto testuale.

Prevedibile

(Requisito 10)

Creare pagine web che appaiano e che si comportino in maniera prevedibile.

Compatibile

(Requisito 12)

Garantire la massima compatibilità con i programmi utente.

Assistenza all'inserimento di dati

(Requisito 11)

Riesci a trovarmi?

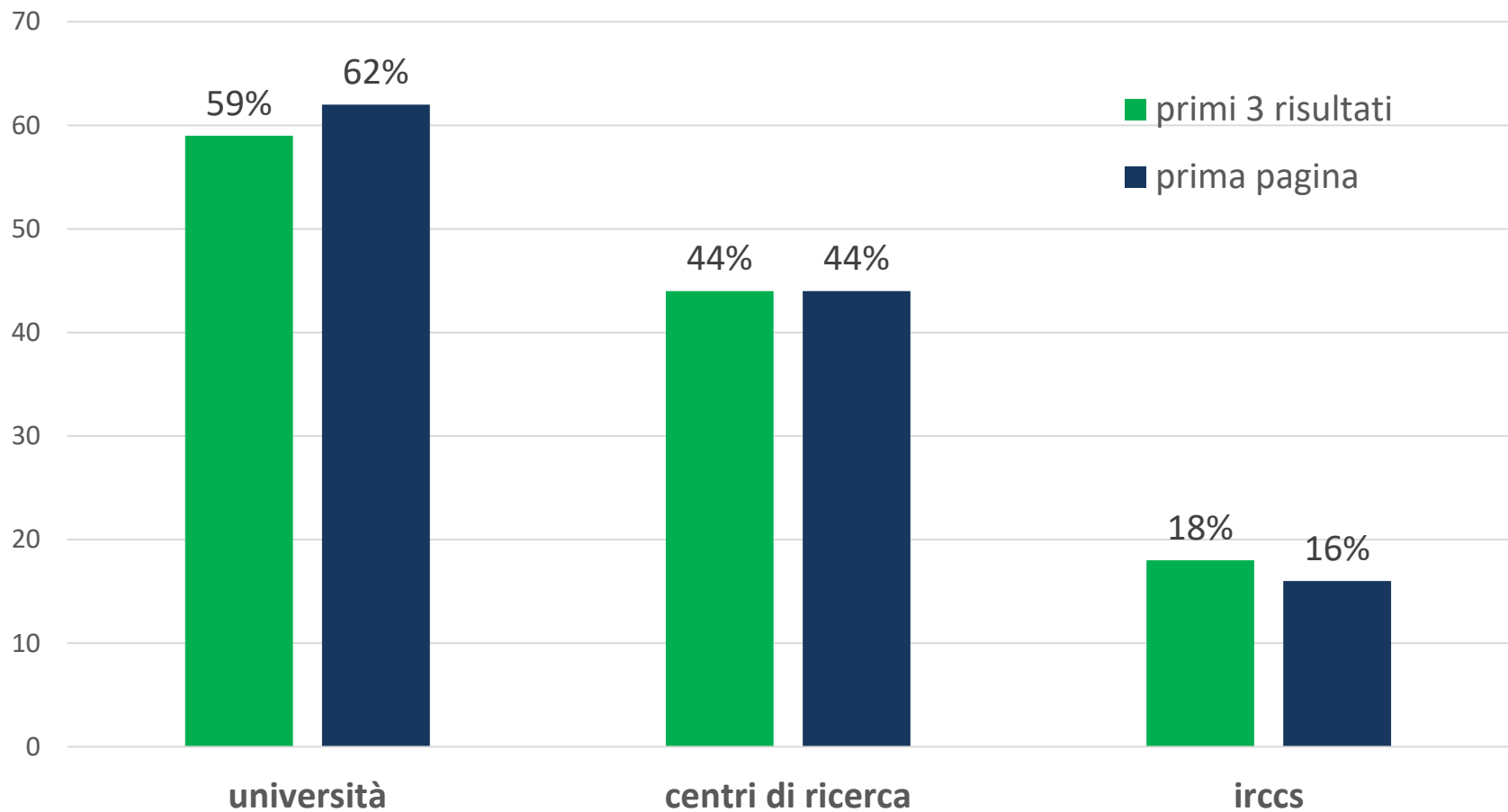


Riesci a trovarmi?



- ✓ Knowledge Exchange office
- ✓ knowledge transfer office
- ✓ Technology transfer office
- ✓ Ufficio Valorizzazione Ricerca Scientifica e Innovazione (UVR)
- ✓ Liaison Office

Riesci a trovarmi?



Click to Watch



Università

2 click

Centri di ricerca

quasi 2 click

IRCCS

3 click

Punti di vista



Punti di vista accademico



ufficio trasferimento tecnologico università

[Tutti](#) [Notizie](#) [Maps](#) [Immagini](#) [Video](#) [Altro](#) [Impostazioni](#)

Circa 230.000 risultati (0,96 secondi)

→

[Trasferimento tecnologico - Università di](#)
p/trasferimento
La promozione del trasferimento tecnologico avviene attraverso: Formazione ... di pot capacity building degli Uffici di Trasferimento Tecnologico ...

→

[Università di](#)
Tirocini formativi al Museo Egizio di Torino per gli studenti dell'Univer ... Il più a insegnamento universitario di Egitologia e il più antico museo ...
Hai visitato questa pagina 3 volte. Ultima visita: 20/02/17

→

[Università di](#) [Assegni di ricerca](#)
di/assegn/ ...
Informazioni a cura di: Unità Programmazione e Reclutamento del personale. Lungarno ...
561 ... 0502212240 e-mail: concorsi@ac ...
Hai visitato questa pagina 4 volte. Ultima visita: 16/10/16

→

[Università di](#) [Brevetti](#)
i.it/web/ricerca/applicata/brevetti/ ...
Rapporti con le imprese e trasferimento tecnologico - Brevetti. L'Università ...
Regolamento in materia di invenzioni ... Ufficio Ricerca

→

[Settore Ricerca - Università di](#)
index.php/ufficio-ricerca ...
it/index.php/trasferimento ... vorire la valorizzazione della ricerca e il tra

oxford university technology transfer office

[Tutti](#) [Maps](#) [Immagini](#) [Notizie](#) [Video](#) [Altro](#) [Impostazioni](#) [Strumenti](#)

Circa 4.990.000 risultati (0,76 secondi)

→

[Oxford University Innovation](#)
https://innovation.ox.ac.uk/ Traduci questa pagina
Oxford University Innovation is a subsidiary owned by the University of Oxford. Oxford University Innovation was formed to manage technology transfer and ...

→

[Technology Transfer Services](#)
Isis Enterprise offers technology transfer services to universities ...

→

[Technologies for License](#)
Explore technology licensing ...
Technologies available for ...

→

[About](#)
Quick facts about Oxford University Innovation, Oxford, technology ...
Altri risultati in ox.ac.uk »

→

[Español](#)
Acerca de Oxford University Innovation. Oxford University ...

→

[Careers](#)
ABOUT WORKING WITH US liP
Silver logo. Oxford University ...

→

[Technology Innovation Training](#)
Isis Enterprise provides Technology Innovation Training ...

→

[\[PDF\] Technology Transfer from the University of Oxford](#)
www.ox.ac.uk/media/global/wwwoxacuk/.../P47_Isis_(final).pd... Traduci questa pagina
Technology Transfer and Innovation Management ... A world-class Technology Innovation business. •
Isis 5th highest British Office Manager. Jenny Bailey.

Punti di vista dell'industria





[Tutti](#) [Notizie](#) [Maps](#) [Immagini](#) [Shopping](#) [Altro](#) [Impostazioni](#) [Strumenti](#)

Circa 668.000 risultati (0,54 secondi)

territorio e imprese - Università di 
<https://www.territorio-imprese.it/> ▼
TERRITORIO E IMPRESE ... valutazione comparativa per un posto di ricercatore universitario SSD ICAR/14 Univer  Università per la scuola.

Dipartimento di Economia e Management: Home
www. 
+ . » Lavora con noi. » Territorio/Imprese. » Job Placement - Leggi. 1. Sei qui: Home. Torna in Alto.
Contatti. Fax: 050 2210603. Email: direzione@e .it

Università di  corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE
<https://www.universita-di-roma3.it/facolta-di-economia/lauree/corso/10446> ▼
You are here:Home/Corsi di Laurea/Università  corso di laurea in ... del management delle imprese di ogni tipo, con una particolare focalizzazione sulle ...

[PDF] 1 CONVENZIONE B) FASE DI IMPRESA ... - Università di 
<https://www.universita-di-roma3.it/facolta-di-economia/phoca-prova/category/5-spin-off?...impresa-> ▼
ACCORDO DI LICENZA NON ESCLUSIVA PER LA CONCESSIONE IN USO ... A. L'Università di 
è titolare del marchio nazionale di Impresa "Azienda Spin off è soggetta a registrazione agli effetti della pubblicità presso l'Ufficio.

CNA  - Confederazione dell'artigiano e della piccola e media ...
<https://www.cna.it/> ▼
CONVEGNO: Agevolazioni, bandi e contributi per le imprese, tutte le occasioni in Università di 
 enza del Demanio uniti per migliorare la qualità e il ...



Technology Licensing - Oxford University Innovation - University of ...
<https://innovation.ox.ac.uk/university.../ip...licenses/licensing/> ▼ Traduci questa pagina
Licensing. Licensing enables Oxford University Innovation to maintain ownership, and therefore control, of its IP whilst at the same time generating royalty ...

[PDF] The research commercialisation office of the University of Oxford ...
<https://innovation.ox.ac.uk/wp.../Licensing-for-Equity1.pdf> ▼ Traduci questa pagina
In the world of university technology transfer the opportunity can sometimes ... University centrally, and (iii) the university department(s) where the inventors and ...

Licences articles - IT Services | University of Oxford Department of ...
<https://www2.physics.ox.ac.uk/it-services/categories/licences> ▼ Traduci questa pagina
Intel Compilers from University Servers Installation Instructions: Intel ... in Physics: Details of kits and licensing for Mathematica in the Physics Department.

Technology Licensing Opportunities - Oxford University Innovation
<https://innovation.ox.ac.uk/technologies.../technology-licensing/> ▼ Traduci questa pagina
Find technologies for licensing, including patented technologies. Explore technology licensing opportunities from universities and innovative companies.

Oxford Limited Promoting and managing the University of Oxford ...
www.oxfordlimited.co.uk/ ▼ Traduci questa pagina
Oxford Brand Licensing. ... Wholly owned by the University of Oxford, we exist to serve the University in a number of different ways including the management ...
The Shop · Brand Licensing · About us · Contact us



OXFORD UNIVERSITY
INNOVATION

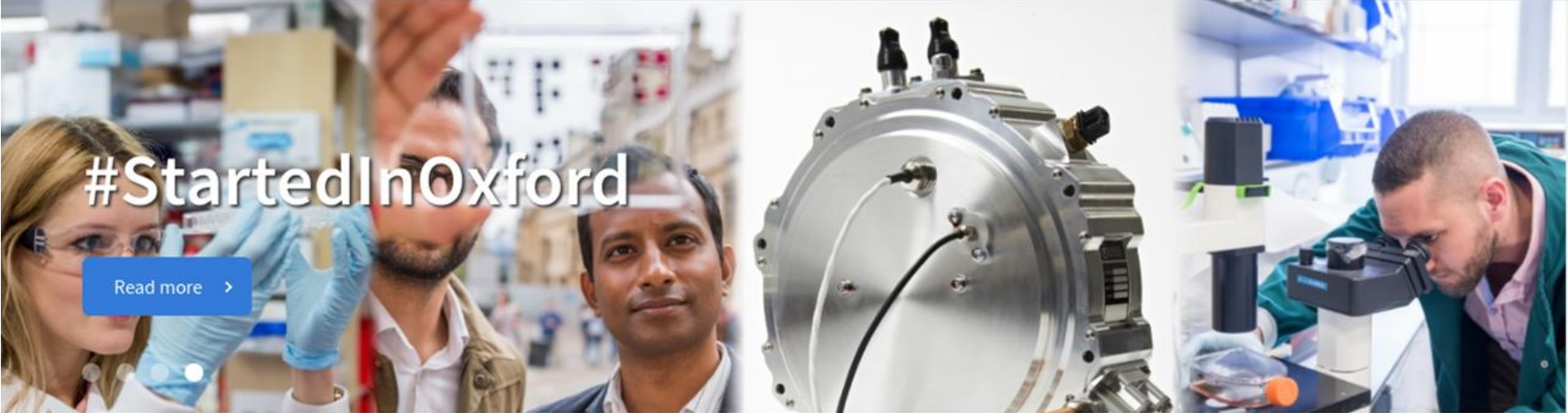


UNIVERSITY OF
OXFORD



Contact Us >

ABOUT TECHNOLOGIES AVAILABLE INVESTMENT OPPORTUNITIES CONSULTING SERVICES INNOVATION CONSULTANCY CLINICAL OUTCOMES INCUBATOR FOR UNIVERSITY MEMBERS NEWS, EVENTS & PUBLICATIONS 

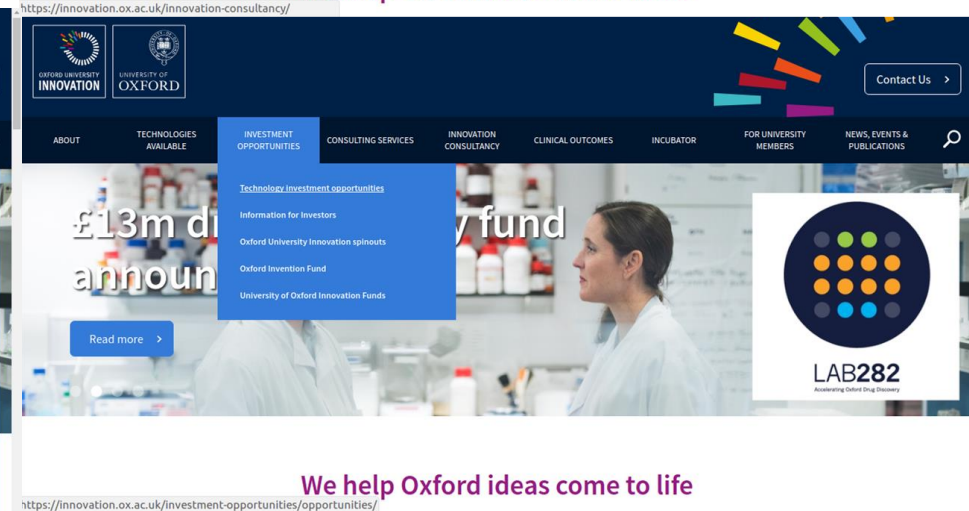
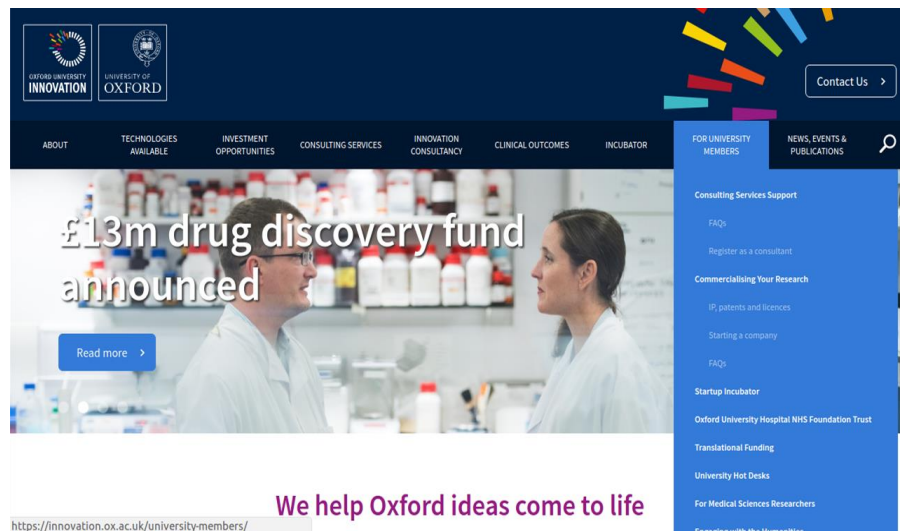
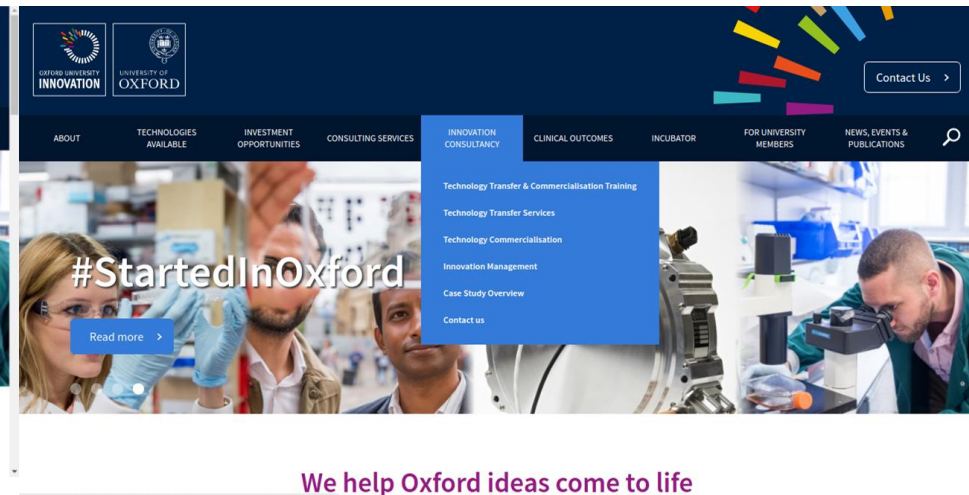


#StartedInOxford

Read more >

We help Oxford ideas come to life

test velocità: 5.5sec, menu a tendina che riducono tempi e tentativi di ricerca



3.9sec



**POLITECNICO
DI TORINO**

SCOPRIRE
L'ATENEO

DIDATTICA
E STUDENTI

IL MONDO DELLA
RICERCA

**INNOVAZIONE PER
LE IMPRESE**

AMMINISTRAZIONE
E SERVIZI



Trasferimento Tecnologico
Innovation Front End
Incubatore di Imprese Innovative I3P
I brevetti del Politecnico

Cittadella politecnica
Stage & Job
South China-Torino Collaboration Lab

JUST THE WOMAN I AM
Run en Rose
5 MARZO 2017



PORTALE WEB DI ATENEO

PERSONALE STUDENTI PEC WIFI BLENDED SEGRETERIA ONLINE - ESSE3 U-GOV IRIS-ORA TITULUS ARCHIFLOW UNICONTRACT INTRANET SITEMAP



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

ATENEO

STUDIA CON NOI

RICERCA

TERZA MISSIONE

INTERNATIONAL

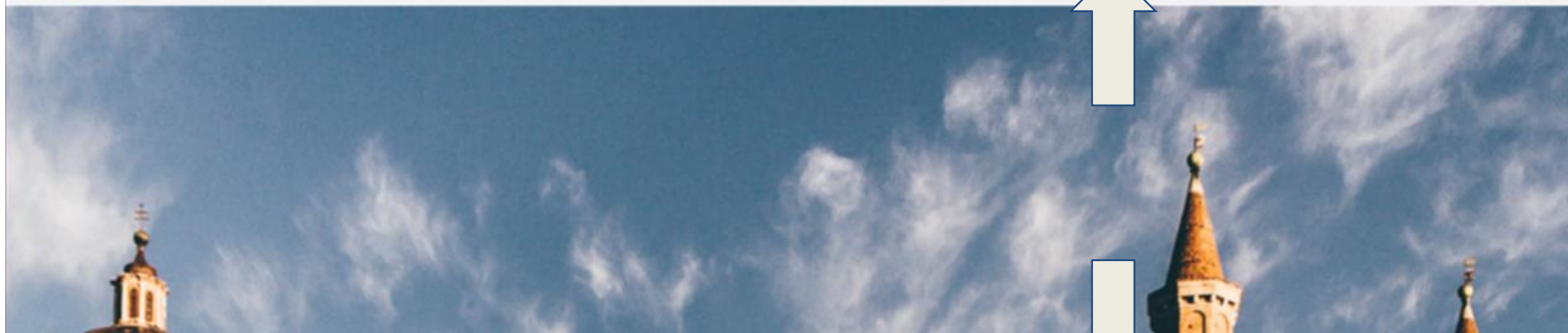


4.3sec

IL TUO FUTURO INIZIA QUI! CERCA IL TUO CORSO



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

[ATENEO](#)[STUDIA CON NOI](#)[RICERCA](#)[TERZA MISSIONE](#)[INTERNATIONAL](#)

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

[ATENEO](#)[STUDIA CON NOI](#)[RICERCA](#)[TERZA MISSIONE](#)[INTERNATIONAL](#)

VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA

[Brevetti](#)[Spin-off](#)[Attività conto terzi](#)[Consorzi](#)

IMPRENDITORIALITÀ E AZIENDE

[Incubatori](#)[Business plan competition](#)[Tirocini formativi e stage](#)[Servizio placement](#)[Career Day](#)

UNIVERSITÀ E TERRITORIO

[Rapporti con le imprese](#)[Amministrazioni ed Enti Locali](#)[Ordini professionali](#)[Cluster tecnologici nazionali](#)[Urbino International Centre](#)

INIZIATIVE DI NATURA SOCIALE, EDUCATIVA E CULTURALE

[Poli museali](#)[Immobili storici](#)[Scavi archeologici](#)[Public engagement](#)

SUPPORTO ALLA TERZA MISSIONE

[Prorettore e gruppo di lavoro](#)[Knowledge transfer office](#)[Sportello progettazione](#)

Get Out of our Boundaries



Le caratteristiche uniche dei “migliori” siti o pagine TTO:

- bilanciamento efficace tra # click (per individuare sezione dedicata), visibilità (sezione dedicata) e velocità di caricamento della homepage istituzionale
- un database interno delle tecnologie e delle competenze *in house* in quanto a ricerca,
- una sezione per l’interazione diretta con il mondo imprenditoriale,

queste caratteristiche rendono i siti comunque, e nella migliore delle ipotesi, dei “marketplace statici”,

Esistono strategie proattive di promozione delle competenze e tecnologie?

- marketplace e piattaforme dove promuovere le proprie tecnologie,
- siti di eventi o fiere di match making (research2business, Borsa della ricerca, Meet in Italy, ecc.,)
- database nazionali (swiTT)
- social media (sempre più utilizzato soprattutto dalle Student Enterprises)

il vantaggio dei suddetti “marketplace dinamici” sono quelli di andare incontro al mondo imprenditoriale, “frequentando” luoghi noti ad entrambi.

Quale strategia adotta un’azienda alla ricerca di competenze o tecnologie? (non sa necessariamente presso quale università trovarle, quindi come si muove?)

- ricerca google
- richiesta camera di commercio
- telefonata a collega

Dal database internazionale (marketplace)

ABOUT TECHNOLOGIES PARTNERS LIBRARY NEWS & EVENTS CONTACTS

Technology Database

YOU SEARCHED FOR TECHNOLOGIES CONTAINING THE KEYWORD(S) "ALICANTE"

SEARCH

Found 161 technologies that match your search criteria

Please note that search queries made by using the TRL or the Technology Area are related to the Helpdesk's database only.

Noble metal-free ceria-based diesel soot combustion catalyst



managed by University of AlicanteTRL: 4 ⓘAvailability: LicensingStatus: PCT Applicationdetails »

New process for the manufacture of superporous nanostructured carbon



managed by University of AlicanteTRL: 4 ⓘAvailability: LicensingStatus: PCT Applicationdetails »

LOGIES PARTNERS LIBRARY NEWS & EVENTS CONTACTS SUBSCRIBE



Food Disinfection System Using Ultraviolet Germicidal Radiation



managed by University of AlicanteTRL: 6 ⓘAvailability: other ⓘStatus: PCT Applicationdetails »

Low cost sensors for the detection of gaseous hydrogen



managed by University of AlicanteTRL: 4 ⓘAvailability: LicensingStatus: PCT Applicationdetails »

152 TECHNOLOGIES



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

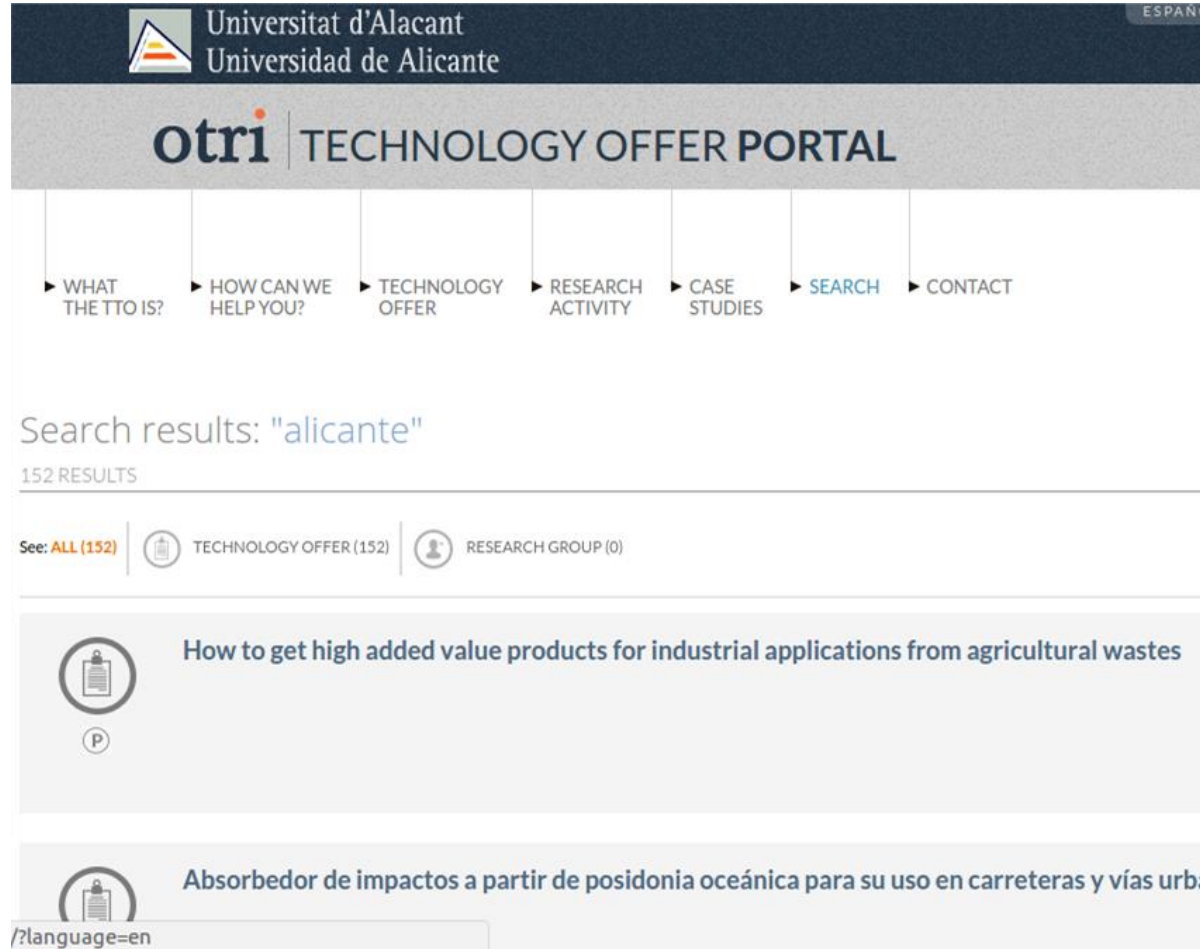
This University has some technologies on its website that might match your search.

[Show me the results](#)

University of Alicante

Netval -2017

al database istituzionale



The screenshot shows the OTRI Technology Offer Portal website. At the top, there is a dark blue header with the Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante logo and name. Below this is a grey banner with the 'otri' logo and 'TECHNOLOGY OFFER PORTAL'. A navigation menu is displayed below the banner, with links: WHAT THE TTO IS?, HOW CAN WE HELP YOU?, TECHNOLOGY OFFER, RESEARCH ACTIVITY, CASE STUDIES, **SEARCH**, and CONTACT. The main content area shows search results for 'alicante', with 152 results. Below the results count, there are filters: 'See: ALL (152)', 'TECHNOLOGY OFFER (152)', and 'RESEARCH GROUP (0)'. Two search results are visible: 'How to get high added value products for industrial applications from agricultural wastes' and 'Absorbador de impactos a partir de posidonia oceánica para su uso en carreteras y vías urb'. The URL at the bottom is '/?language=en'.

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

otri | TECHNOLOGY OFFER PORTAL

▶ WHAT THE TTO IS? ▶ HOW CAN WE HELP YOU? ▶ TECHNOLOGY OFFER ▶ RESEARCH ACTIVITY ▶ CASE STUDIES ▶ **SEARCH** ▶ CONTACT

Search results: "alicante"

152 RESULTS

See: **ALL (152)** | TECHNOLOGY OFFER (152) | RESEARCH GROUP (0)

How to get high added value products for industrial applications from agricultural wastes

Absorbador de impactos a partir de posidonia oceánica para su uso en carreteras y vías urb

/?language=en

Transregional Network for Innovation and Technology Transfer to Improve Health Care

Rete transregionale per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico per il miglioramento della sanità

Transregionalno omrežje za inovacijo in prenos tehnološkega znanja za izboljšanje zdravstva

NOTIZIE ED EVENTI

INNOVATIONS IMPROVING HUMAN HEALTH

WHAT WE DO

Trans2Care mission is to promote knowledge dissemination and technology transfer, favouring innovative practices and products for disease prevention, early diagnosis, personalized therapies, safety monitoring of the environment and the food-chain.

A NETWORK OF 13 PARTNERS

WHO WE ARE

Trans2care is a joint project of academic, research, healthcare and technology transfer Institutions from Italy and Slovenia, with University of Trieste as leading partner. The network works in tight cooperation with industry and end-users, in order to address unmet medical needs.

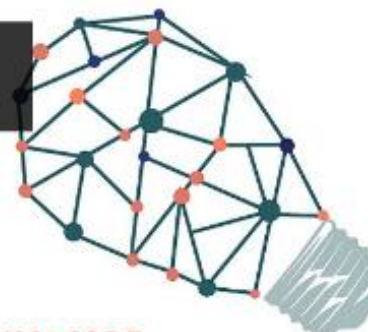
IL GRANDE PASSO DALLA RICERCA ALL'INNOVAZIONE



THE BIG STEP FROM RESEARCH TO INNOVATION

OPERATIONS AND MENTAL PATTERNS

FINAL CONFERENCE OF THE STRATEGIC PROJECT TRANS2CARE



11 settembre 2014

Comunicato stampa

Programma della Conferenza

database nazionali

← → ↻ www.switt.ch/www/adminall2/index.php?id=89825


swiss technology transfer association

[About swiTT](#)
[Technology Transfer](#)
[Research Institutions](#)
[Services](#)
[Events & Training](#)
[Information for Companies](#)
 swiTTlist
 Technology Alert
 List of academic institutions
[Member Area](#)
[Selected links](#)
[Contact](#)



DEUTSCH FRANCAIS

swiTTlist - Technology Opportunities from Swiss academic research instituts
swiTT is continually updating its new technologies from universities and other institutes of higher education. The technologies presented can form the basis of new product development in co-operation with business partners. A brief technical description and contact information is provided for each invention and technology.
If you want to be informed on new technologies of a certain field or with certain keywords, you may subscribe to our [Technology Alert](#).
Search for technologies that are interesting for you in swiTT's data base:

Keyword(s):
Institution:
TTO:
Categories:
☒ Biotechnology & Pharmaceuticals
☒ Chemical Processes & Compounds
☒ Information & Communications Technology
☒ Electrical & Electronics Engineering
☒ Advanced Materials
☒ Mechanical Engineering & Aerospace
☒ Medical Devices
☒ Sensors & Analytics
☒ Diagnostics
☒ Micro- & Nanotechnology

sort by: [Title](#) | [Institutions](#) | [Date](#)

Results (124)

 [High flux, low dose positron beam for unique material characterization](#)

swiTTlist
» Technology Transfer Offers for Companies

swiTTacademy
» Events and Training

swiTTreport
» Annual survey

swiTTtalk
» Memberforum

© 2010-2013 swiTT | CMS by IAS
[Login](#)



Grazie per l'attenzione!

Marco CASAROSA (marco.casarosa@santannapisa.it)

Ufficio Valorizzazione Ricerca - Scuola Superiore Sant'Anna

Valentina CUCINO (valentina.cucino@santannapisa.it)

Ph.D Student of Management – Scuola Superiore Sant'Anna

Takeaway

Accessibilità & Usabilità

accessibilità

“la capacità dei sistemi informatici, nelle forme e nei limiti consentiti dalle conoscenze tecnologiche, di erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari” (legge 9 gennaio 2004, n. 4 art. 2 - Definizioni)

usabilità

“... è il grado in cui un prodotto può essere usato da particolari utenti per raggiungere certi obiettivi con efficacia, efficienza e soddisfazione, in uno specifico contesto d’uso” (norme ISO)

.Sia l'accessibilità che l'usabilità hanno a che fare con coloro che adopereranno il prodotto finale, ovvero con gli utenti. Tuttavia, non bisogna confondere i due concetti :

L'accessibilità si riferisce agli utenti e in particolare alle loro abilità fisiche;

L'usabilità per contro fa riferimento all'idea che l'utente ha del prodotto finale e del suo funzionamento (user experience).

A chi si rivolge

- Utenti abili;
- Utenti diversamente abili, ovvero: - persone con ridotta o impedita capacità sensoriale; - persone con ridotta o impedita capacità motoria; - persone con ridotta o impedita capacità psichica;

Soggetti erogatori (art.3)

- ✓ pubbliche amministrazioni;
- ✓ agli enti pubblici economici;
- ✓ alle aziende private concessionarie di servizi pubblici;
- ✓ agli enti pubblici di assistenza e di riabilitazione;
- ✓ alle aziende di trasporto e di telecomunicazione a prevalente partecipazione di capitale pubblico;
- ✓ alle aziende appaltatrici di servizi informatici.

Il punto di vista dell'industria

ufficio brevetti imprese università pisa

Tutti Notizie Maps Immagini Shopping Altro Impostazioni St

Circa 161.000 risultati (0,94 secondi)

Università di Pisa - Brevetti
<https://www.unipi.it/web/ricerca/applicata/brevetti/> ▼
Rapporti con le imprese e trasferimento tecnologico - Brevetti. L'Università di Pisa si è dotata d
Regolamento in materia di invenzioni ... Ufficio Ricerca

Università di Pisa
<https://www.unipi.it/> ▼
Torna PhD+, il corso che insegna a trasformare le idee in impresa e a pensare ... Nasce la prima
online interamente dedicata all'Università di Pisa ...
Hai visitato questa pagina 3 volte. Ultima visita: 20/02/17

 **Brevetti - Università di Pisa**
<https://www.unipi.it/index.php/brevetti> ▼
L'elenco aggiornato dei brevetti dell'Ateneo, la valorizzazione economica, le procedure per breve
tutelare la proprietà intellettuale||INTRO|| Dal 2003, ...

Brevetti e Marchi: i diritti di proprietà industriale
www.pi.camcom.it/it/interno-lista/.../brevetti-e-marchi-la-proprieda-industriale.html ▼
Istituzionali Ufficio Italiano Brevetti e Marchi: sito ufficiale dell'Ufficio Italiano ... Presso l'Ufficio
Brevetti della Camera di Commercio di Pisa è attivo il Patent ...

Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
www.uibm.gov.it/ ▼
I diritti di proprietà industriale costituiscono per tutte le tipologie di imprese un importante asset
aziendale da tutelare e valorizzare: marchi, brevetti, disegni e ...

Tech-Marketplace 

CHI SIAMO | PARTNERS | NOTIZIE | EVENTI | TREND REPORTS | [Iscriviti](#) | [Entra](#)

Benvenuti in Tech Marketplace

Il Mercato dell'Innovazione per le Imprese

In Collaborazione con Confindustria Piccola Industria



OFFRO
Tecnologie

1185

Profili Tech Offer



CERCO
Tecnologie

5225

Profili Tech Demand

IZBERG  +33 (0)1 76 44 03 98 contact@izberg-marketplace.com [Log in](#)

[Solutions & Services](#) | [Clients](#) | [Partners](#) | [The Company](#) | [Contact](#)

Launch your online **Marketplace**

Stay ahead of the **digital game**



Focus on your business

Focus on what makes your business stand out, let IZBERG develop and maintain your Marketplace solution.



Customize your Marketplace

IZBERG's suite of solutions includes many features that will help you achieve the perfect E-commerce & Marketplace combination.



Control your brand

IZBERG allows you to fully control your brand on the front-end as well as on the back-end.