WINTER SCHOOL NETVAL

“Student entrepreneurship”

Bardonecchia, 6-8 marzo 2017

Partner:

UNIVERSITA DEGLI STUDI DI TORINO

POLITECNICO DI TORINO

UPO
UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

Imprendi LAB

Francesco Ferrante

Pro-rettore al job placement, agli spin off e alla creazione d’impresa (UNICAS)

In collaborazione con:

Questel
Freedom to Operate

Scaletta

- Di cosa parliamo; perché occuparsi di *Students Entrepreneurship*
- Le sfide: globalizzazione e IV rivoluzione industriale
- Cosa ci dice l'evidenza empirica?
- La creazione d'impresa come strumento di Knowledge Transfer
- Gli strumenti di sostegno all'imprenditorialità

1. *L'educazione imprenditoriale*
2. *L'accompagnamento alla creazione d'impresa/incubazione*
3. *Il brokeraggio*

Perché occuparsi di Students Eship

1) Students Entrepreneurship, di cosa parliamo
2) Motivazioni:

- ✓ La *nuova imprenditorialità crea valore per la collettività*
- ✓ L'istruzione degli imprenditori contribuisce positivamente alla performance imprenditoriale
- ✓ La performance del sistema imprenditoriale italiano è condizionata negativamente dal livello di istruzione medio degli imprenditori oltre che dei manager e della forza lavoro
- ✓ La creazione d'impresa rappresenta uno sbocco occupazionale interessante per i laureati
- ✓ La creazione d'impresa da parte di studenti e laureati è un potente strumento trasferimento di conoscenza

Le sfide: globalizzazione e IV rivoluzione industriale

Le sfide: globalizzazione e IV rivoluzione industriale

Adoption of innovations

(Cooley and Yorukglu, 2003)

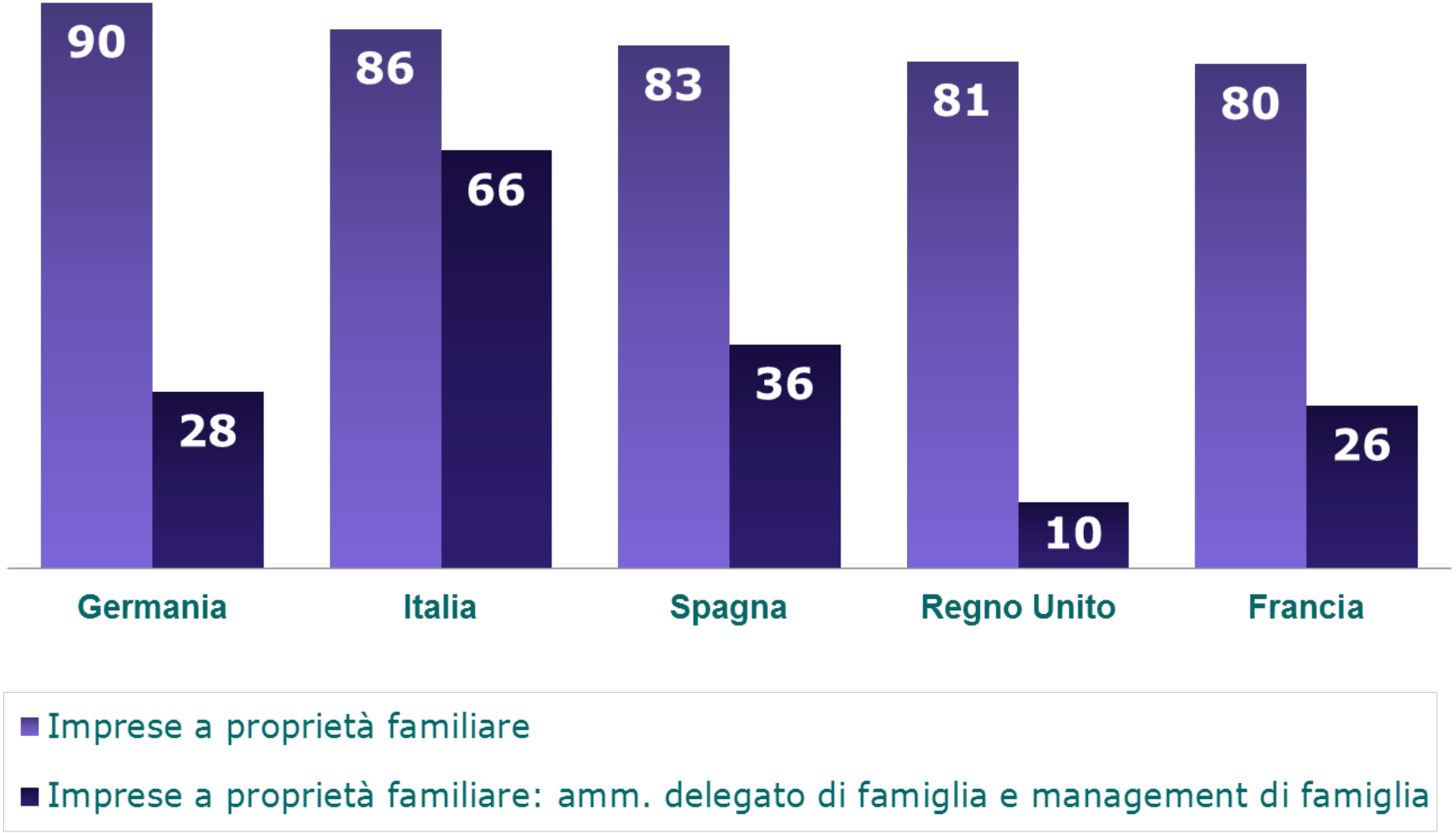
Years To Adoption By 25% of Households			
Invention	Year Invented		Years
Electricity	1873		46
Telephone	1876		35
Automobile	1886		55
Airplane	1903		64
Radio	1906		22
Television	1926		26
VCR	1952		34
Microwave Oven	1953		30
Personal Computer	1975		16
Cellular Phone	1983		13
Internet	1991		7

Cosa ci dice l'evidenza empirica?

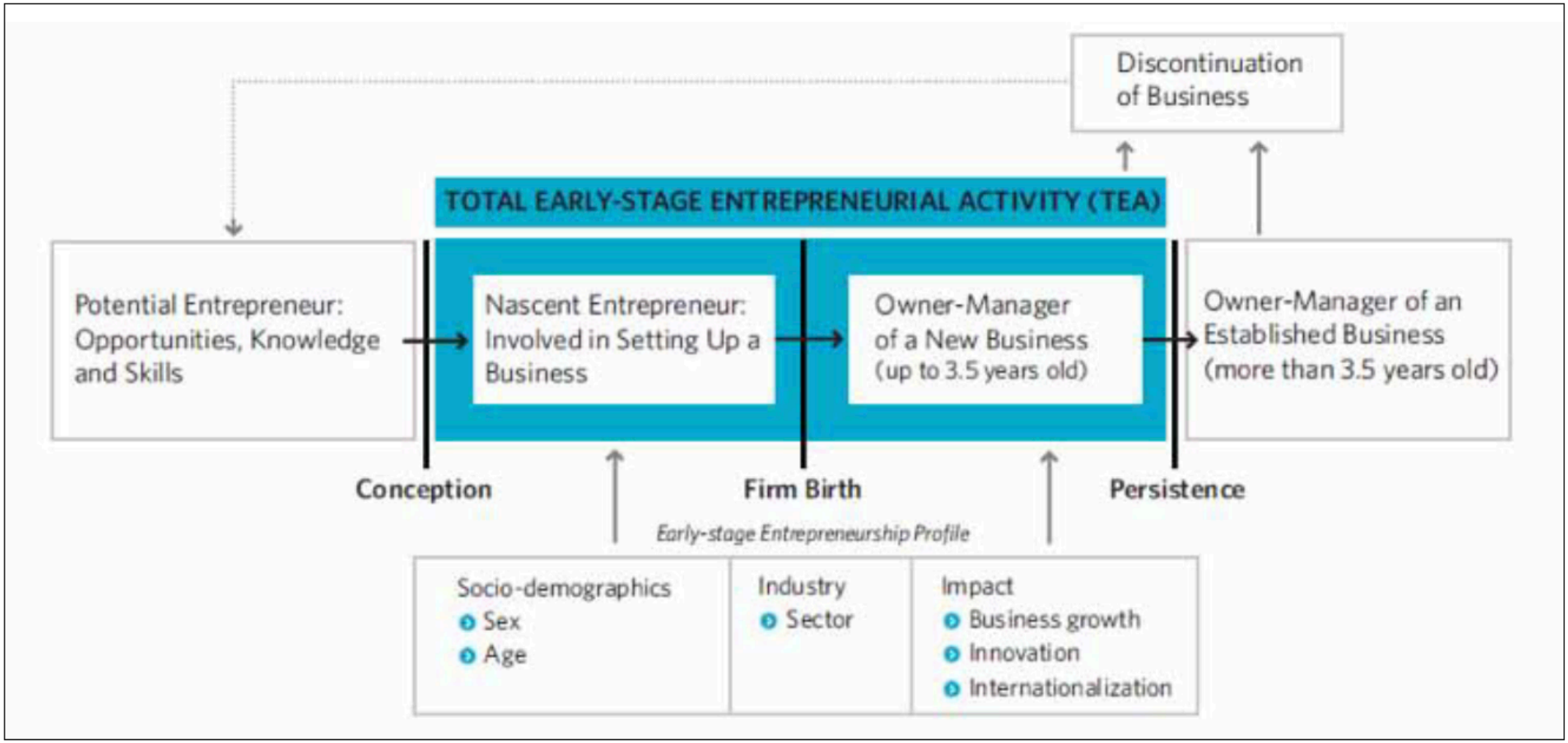
- La struttura imprenditoriale italiana
- L'indagine GEM sulla nuova imprenditorialità in Italia
- Le indagini Almalaurea

La struttura imprenditoriale italiana

Alla gestione di tipo familiare si associano comportamenti che non favoriscono la valorizzazione della conoscenza (Bugamelli e altri, 2012)



L'indagine GEM sulla nuova imprenditorialità



L'indagine GEM sulla nuova imprenditorialità: Innovation driven countries, 2015

*Secondo l'indagine GEM del 2011 nel 2010 il **31%** di nuova imprenditorialità tedesca e il **48%** di quella del Regno Unito possedeva un titolo universitario contro il **19%** dell'Italia.*

	Nascent entrepreneur-ship rate	New business ownership rate	Early-stage entrepreneurial activity (TEA)	Established business ownership rate	Discontinuation of businesses
United States	9,7	4,3	13,8	6,9	4
Canada	7,9	5,6	13	9,4	4,2
Lithuania	6,1	5,3	11,3	7,8	2,9
Romania	5,3	6,2	11,3	7,6	3,2
Slovakia	6,7	4,4	10,9	7,8	5,2
United Kingdom	6,3	4,5	10,7	6,5	1,9
Portugal	5,8	4,4	10	7,6	3
Netherlands	5,2	4,5	9,5	9,6	1,8
Estonia	6,3	3,5	9,4	5,7	2
Hungary	5,6	3,9	9,3	7,9	3,1
Poland	5,8	3,6	9,2	7,3	4,2
Austria	5,8	3,1	8,7	9,9	2,7
Croatia	6	2	8	3,6	3,8
Greece	4,6	3,4	7,9	12,8	2,8
Switzerland	3.4	3.8	7.1	9.1	1.5
Luxembourg	4,9	2,3	7,1	3,7	2,6
Sweden	4,9	1,9	6,7	6,5	2,1
Ireland	4,4	2,5	6,5	9,9	1,9
Slovenia	3,8	2,7	6,3	4,8	1,5
Norway	2,8	3	5,7	5.4	1.9
Finland	3,4	2,3	5,6	6,6	2,3
Denmark	3,1	2,5	5,5	5,1	2,2
Spain	3,3	2,2	5,5	7	1,9
Belgium	2,9	2,5	5,4	3,5	2,3
France	3,7	1,7	5,3	2,9	1,7
Germany	3,1	2,3	5,3	5,2	1,7
Italy	3,2	1,3	4,4	4,3	2,1

L'indagine GEM sulla nuova imprenditorialità: Innovation driven countries, 2015

Paesi	Percepiscono buone opportunità imprenditoriali (%)	Pensano di avere capacità imprenditoriali (%)	Hanno timore di fallire (%)	Hanno intenzione di intraprendere (%)
Svezia	66,48	36,99	32,61	10,96
Norvegia	64,43	34,37	39,37	4,91
Finlandia	55,33	34,32	36,52	7,73
Austria	49,21	49,61	35,96	8,57
Danimarca	44,41	31,02	39,26	6,64
Stati Uniti	43,49	55,88	32,32	12,53
Francia	37,52	35,66	42,84	17,29
Germania	36,16	37,09	41,91	6,01
Svizzera	35,67	37,34	32,29	7,26
Paesi Bassi	34,4	42,3	30,45	8,63
Regno Unito	32,82	47,13	36,01	9,52
Israele	30,62	29,31	46,76	12,81
Irlanda	25,55	45,16	35,37	5,43
Singapore	22,51	26,58	41,63	16,08
Italia	**19,80**	**29,97**	**57,68**	**10,76**
Portogallo	16,19	46,8	42,3	14,37
Spagna	13,9	50,38	41,76	11,13
Grecia	12,95	50	61,29	9,51
Giappone	6,37	9	53,13	2,49

Le indagini AlmaLaurea

Secondo le indagini AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati, indagini che offrono dati rappresentativi a livello nazionale e coprono attualmente il 92% del sistema, **la percentuale di laureati-imprenditori a 5 anni dalla laurea** (laureati del 2010 a cinque anni dalla laurea) è ridotta e pari **all'1,3%**

Essa presenta un'elevata variabilità a seconda del gruppo del corso di studio, con un minimo dello **0,3% (medicina)** ed un massimo del **4,4% (agricoltura e veterinaria)**.

Prima della recessione il dato non era molto più elevato (attorno al **2%**)

Le indagini AlmaLaurea

Le indagini Almalaurea indicano che i laureati-imprenditori **sono tra i più soddisfatti della loro scelta occupazionale**.

Per i laureati magistrali del 2010, a cinque anni dal conseguimento della laurea, in una scala 1-10, il grado di soddisfazione dei laureati-imprenditori è **8,4** contro un valore di **7,5** per i dipendenti e di **7,7** per gli autonomi.

Malgrado i laureati-imprenditori si dichiarino **più soddisfatti** del lavoro svolto rispetto agli altri laureati, **lo sono meno per quanto riguarda l'efficacia delle competenze acquisite** nel loro percorso di studi e ciò, inaspettatamente, si evidenzia anche per i laureati dell'ambito **economico-statistico**.

Le indagini AlmaLaurea

Una recente indagine di approfondimento, svolta in collaborazione tra AlmaLaurea, l'ImprendiLab dell'Università di Cassino e del Lazio Meridionale e il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Bologna, e che ha riguardato circa **64.000 laureandi** del 2015 (Fini et al., 2016), offre ulteriori indicazioni sul fenomeno della imprenditorialità dei laureati sia nella sua fase nascente sia nella sua caratterizzazione intenzionale (Ferrante, Federici e Parisi, 2017).

Si conferma **la quota ridotta di studenti-imprenditori** (dopo l'iscrizione) anche se le quote di coloro che hanno posto in essere **azioni concrete** per avviare un'impresa e ancor più degli studenti "**imprenditori intenzionali**" **sono incoraggianti**

Le indagini AlmaLaurea
(Fonte: Ferrante, Federici and Parisi, 2017)

Quota di studenti per grado di coinvolgimento nel processo imprenditoriale (%)	(%)
Imprenditori effettivi - quota di studenti che hanno avviato un'impresa dopo l'iscrizione all'università	1.8
Imprenditori nascenti - Quota di studenti che hanno posto in essere azioni concrete volte ad avviare un'impresa	4.5
Imprenditori intenzionali - Quota di studenti che si sono dichiarati d'accordo, assegnando un punteggio maggiore o uguale a 4 (scala 1-7), con l'affermazione "farò qualsiasi cosa pur di diventare imprenditore"	27.1

Le indagini AlmaLaurea (Fonte: Fini et al., 2016)

		Imprenditori (n=1.664)		Imprenditori in fase nascente (n=2.232)		Non-imprenditori (n=57.219)	
		n	%	N	%	n	%
Gruppo di corso di laurea	Agrario e Veterinaria	62	3,7	87	3,9	1.435	2,5
	Architettura	86	5,2	106	4,7	2.135	3,7
	Chimico-farmaceutico	40	2,4	66	3,0	2.030	3,5
	Economico-statistica	300	18,0	491	22,0	7.924	13,8
	Ingegneria	179	10,8	304	13,6	7.276	12,7
	Istruzione	82	4,9	78	3,5	2.359	4,1
	Geologico-biologico	42	2,5	85	3,8	3.000	5,2
	Giurisprudenza	123	7,4	108	4,8	2.855	5,0
	Linguistico	40	2,4	62	2,8	2.899	5,1
	Letterario	114	6,9	149	6,7	3.862	6,7
	Medicina	255	15,3	241	10,8	11.276	19,7
	Scienze motorie	38	2,3	51	2,3	1.177	2,1
	Politico-sociale	189	11,4	243	10,9	4.701	8,2
	Psicologico	70	4,2	92	4,1	2.421	4,2
	Scientifico	42	2.5	68	3,1	1.843	3,2

Le indagini AlmaLaurea

University	Quota di studenti che hanno avviato un'impresa
Libera Università Mediterranea "JEAN MONNET" - CASAMASSIMA (BA)	9.6
Università Italiana per Stranieri di PERUGIA	8.3
Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT	6.5
Università degli Studi di REGGIO CALABRIA	5.8
Università Carlo Cattaneo – LIUC	5.5
Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO	3.6
Politecnico di BARI	3.2
Libera Università di BOLZANO	3.1
Università degli studi di Napoli "Parthenope"	3.0
Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (MI)	3.0
Università degli Studi di ROMA 'Tor Vergata'	3.0
Università degli Studi di Napoli 'L'Orientale'	2.7
Università degli Studi di CATANIA	2.6
Università della CALABRIA	2.5
Università degli Studi di CASSINO e del Lazio Meridionale	2.5
Università degli Studi di SALERNO	2.5
Seconda Università degli Studi di NAPOLI	2.4
Università degli Studi di TERAMO	2.4
Università degli Studi di URBINO 'Carlo Bo'	2.4
Università Campus Bio-Medico di ROMA	2.3
Università degli Studi della TUSCIA (VT)	2.3
Università degli Studi di CAGLIARI	2.2
Libera Università degli studi 'Maria SS. Assunta' di ROMA	2.1
Università Politecnica delle Marche	2.0
Università degli Studi di ROMA 'La Sapienza'	2.0
Università degli Studi 'ROMA Tre'	2.0
Università degli Studi del MOLISE (CB)	2.0
Università degli Studi di NAPOLI 'Federico II'	2.0
Libera Università della Sicilia Centrale "Kore" di Enna	1.9
Università degli Studi di MESSINA	1.9
Università degli Studi di TORINO	1.9
Università degli Studi di FERRARA	1.8
Università degli Studi di CAMERINO	1.8
Università degli Studi di SASSARI	1.8
Università degli Studi di TRENTO	1.8
Università degli Studi di PERUGIA	1.7
Università degli Studi di GENOVA	1.7
Università degli Studi di BARI	1.7
Politecnico di TORINO	1.7
Università degli Studi di Roma 'Foro Italico'	1.6
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna	1.6
Università degli Studi del PIEMONTE ORIENTALE 'Amedeo Avogadro'	1.6
Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di CHIETI-PESCARA	1.4
Università degli Studi dell'AQUILA	1.4
Università degli Studi di SIENA	1.3
Università degli Studi di PARMA	1.3
Università degli Studi di FOGGIA	1.3
Università degli Studi 'Magna Graecia' di CATANZARO	1.1
Università del SALENTO	1.0
Università IUAV di VENEZIA	1.0
Università degli Studi di PADOVA	0.9
Università degli Studi di UDINE	0.8
Università degli Studi di VERONA	0.7
Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	0.7
Università degli Studi di FIRENZE	0.7
Università degli Studi INSUBRIA VARESE-COMO	0.7
Università degli Studi della BASILICATA (PZ)	0.7
Università degli Studi di TRIESTE	0.5
Università Ca' Foscari VENEZIA	0.4
Libera Università 'Vita-Salute S. Raffaele' di MILANO	0.4
Università degli Studi di MACERATA	0.3
Università per Stranieri di SIENA	0.0
Università della Valle d'Aosta - AOSTA	0.0
Università degli Studi di Scienze Gastronomiche	0.0
Total	1.8

Le indagini AlmaLaurea

Sulla base di uno studio econometrico effettuato (Ferrante, Federici, Parisi, 2017), si rileva che tra i **fattori che incidono positivamente** sia sulla **propensione** a creare un'impresa sia sulla **intenzione di dive**ntare imprenditori vi sono: **le esperienze lavorative, i tirocini, la partecipazione** a **competizioni tra BP e la dotazione di competenze informatiche degli studenti**

Le indagini AlmaLaurea

In sintesi, le indagini AlmaLaurea mostrano che, **tra i neolaureati occupati, gli imprenditori sono tra i più soddisfatti**. Ciò nonostante, la quota di neolaureati che hanno avviato un'impresa o che sono in procinto di farlo è ridotta anche se sembra sussistere **un'elevata offerta potenziale di imprenditorialità**, approssimata dalla quota di imprenditori intenzionali, anche tra le donne.

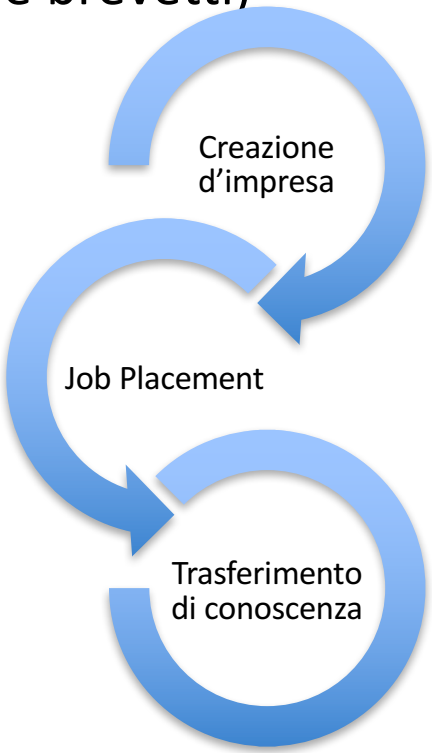
I laureati che svolgono un'attività imprenditoriale **lamentano di possedere competenze non pienamente adeguate**.

Tutto ciò suggerisce la presenza di **spazi di azione per le università**, finalizzati a promuovere l'imprenditorialità dei laureati, **soprattutto nella forma di attività di educazione imprenditoriali** indirizzate sia a trasferire competenze sia a coltivare attitudini imprenditoriali.

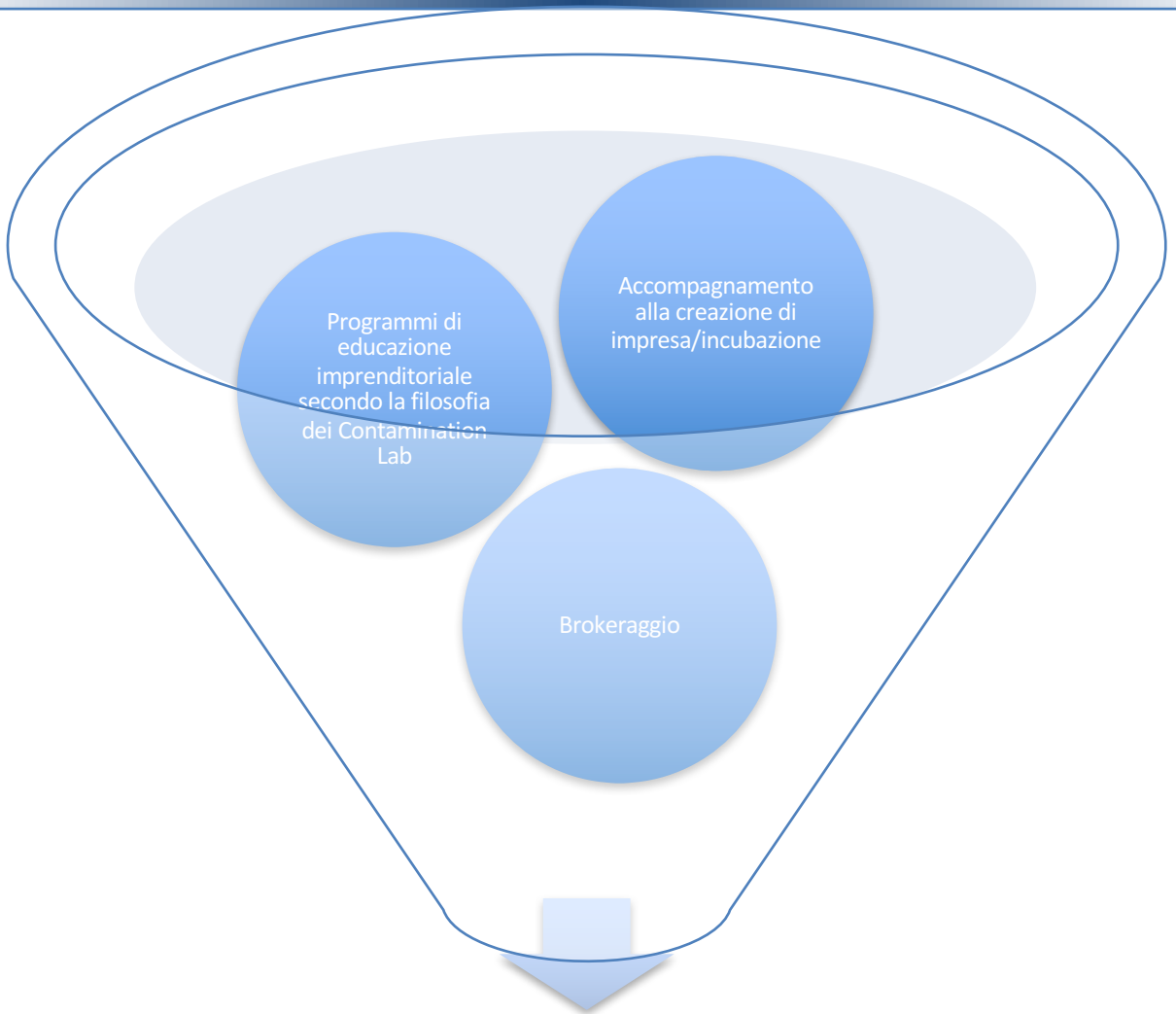
La creazione d'impresa come strumento di KT

La creazione d'impresa da parte dei laureati è **l'anello di congiunzione** tra le **attività di Job placement** e quelle di **KT**

L'evidenza empirica mostra che negli USA la creazione d'impresa ha un ruolo più importante nel KT rispetto ad altre modalità tradizionali (spin off universitari in senso proprio e brevetti)



Gli strumenti di sostegno



KT

Gli strumenti di sostegno

I benefici specifici **dell'educazione imprenditoriale** come strumento di trasferimento di competenze e attitudini si registrano in tre ambiti distinti:

1) *Sulla propensione a fare impresa*

2) *Sull'occupabilità*

3) *Sull'intraprenditorialità*

Grazie per l'attenzione!