

L'impatto della ricerca

Germano Painsi - Progetto Strategico d'Ateneo
"Innovazione e Competitività"

LA RICERCA DIVENTA PROTAGONISTA

CON #HACKUNITO FOR AGEING PROGETTIAMO E REALIZZIAMO CON LE
IMPRESE PRODOTTI E SERVIZI PER UN INVECCHIAMENTO SANO E ATTIVO.

Ageing

#hackUniTO for Ageing è l'iniziativa lanciata dall'Università degli Studi di Torino per valorizzare la Ricerca di tutte le Università e degli Organismi di Ricerca nazionali e internazionali dedicata all'Ageing

Obiettivo di #hackUniTO for Ageing è rendere protagonista la **ricerca di base** e la **ricerca applicata** e favorire la collaborazione con imprese e istituzioni dei territori nell'ottica del *Knowledge Interchange*.

Innovare l'approccio

Il caso #hu4a.it e il modello *Knowledge Interchange*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

L'impatto della ricerca

Germano Pains - Progetto Strategico d'Ateneo
"Innovazione e Competitività"

LA RICERCA DIVENTA PROTAGONISTA

CON #HACKUNITO FOR AGEING PROGETTIAMO E REALIZZIAMO CON LE
IMPRESE PRODOTTI E SERVIZI PER UN INVECCHIAMENTO SANO E ATTIVO.

#hackUniTO for Ageing è l'iniziativa lanciata dall'Università degli Studi di Torino per valorizzare la Ricerca di tutte le Università e degli Organismi di Ricerca nazionali e internazionali dedicata

eirng

#hackUniTO for Ageing è l'iniziativa lanciata dall'Università degli Studi di Torino per valorizzare la Ricerca di tutte le Università e degli Organismi di Ricerca nazionali e internazionali dedicata all'Ageing

● Obiettivo di *#hackUniTO for Ageing* è rendere protagonista la **ricerca di base** e la **ricerca applicata** e favorire la collaborazione con imprese e istituzioni dei territori nell'ottica del *Knowledge Interchange*.

●

●

●



Innovare l'approccio

Il caso #hu4a.it e il modello *Knowledge Interchange*

Il mode

Il modello del *Knowledge Interchange*

Adottando il modello del *Knowledge Interchange* le Università si assumono il compito di sostenere lo sviluppo economico e sociale dei territori attraverso collaborazioni tra:

reti di ricercatori

(Università e Organismi di ricerca)



reti di implementatori

della ricerca (Imprese, Pubbliche Amministrazioni, Terzo Settore, Movimento Cooperativo, decisori politici)

reti di sostenitori

della ricerca e dello sviluppo (Investitori, Finanziatori, Fondazioni Filantropiche e Impact Investors)

Nel nuovo modello di Knowledge Interchange

la ricerca di base e la ricerca applicata sono messe a disposizione delle imprese e delle istituzioni in un percorso comune per lo sviluppo di soluzioni nei temi di frontiera

#hackUniTO for Ageing applica il modello del *Knowledge Interchange* per sviluppare:

- confronto tra ricercatori che sviluppano progetti di ricerca sull'Ageing provenienti da università e aree disciplinari diverse
- collaborazione tra le reti del territorio interessate ad intervenire sull'Ageing
- realizzazione di prodotti, servizi, soluzioni e strategie innovative in grado di favorire un invecchiamento sano e attivo
- l'attivazione del supporto finanziario alla ricerca sull'Ageing da parte della rete dei sostenitori della ricerca e dello sviluppo

La ricerca allarga la vita.

#HACKUNiTO 

... grazie alla partecipazione delle altre università #hau4a.it sta diventando un

Il modello di #hu4a

#hackUniTO for Ageing adotta il modello del *Knowledge Interchange*: un modello innovativo di relazione con il territorio che si affianca al modello del *trasferimento tecnologico*, innestando un circuito virtuoso di interscambio tra i partner.

Il modello di #hu4a mette in contatto tre reti: Ricercatori, Implementatori e Sostenitori della Ricerca valorizzandone l'approccio prospettico piuttosto che di diretta risposta alle esigenze puntuali del momento.

La collaborazione tra le reti si sviluppano in 3 fasi:



Le fasi del progetto



tra ricercatori e soggetti
interessati a sviluppare e/o
finanziare i progetti/brevetti

1. ATTIVAZIONE
'LABORATORI
RICERCA&SVILUPPO'

con la presentazione del contributo
dei 'Laboratori Ricerca&Sviluppo' alle
strategie per un invecchiamento sano
e attivo

2. CONFERENZA
POLITICHE SU AGEING

per il raggiungimento degli obiettivi
e presentazione dei risultati.

3. FOLLOW UP

La ricerca allarga la vita.

#HACKUniTO 

... grazie alla partecipazione delle altre università #hau4a.it sta diventando un atto di politica nazionale della ricerca ...

#hackUniTO for Ageing mette in relazione diretta le tre reti

#

reti di ricercatori

(Università e Organismi di ricerca)

#

reti di implementatori

della ricerca (Imprese, Pubbliche Amministrazioni, Terzo Settore, Movimento Cooperativo, decisori politici)

#

reti di sostenitori

della ricerca e dello sviluppo (Investitori, Finanziatori, Fondazioni Filantropiche e Impact Investors)

e stimola il coinvolgimento attivo degli **stakeholder** del territorio nei processi specifici di valorizzazione della ricerca.

La progettazione dell'iniziativa ha consentito di allargare la rete dei partner a livello locale e italiano, facendo diventare il progetto un caso di hub nazionale nella definizione di politiche innovative nella relazione tra ricerca e imprese.

La costruzione della rete dei Ricercatori e delle Università, degli Implementatori e dei Sostenitori della ricerca

La costruzione delle tre reti è il risultato in un intenso lavoro che oltre a basarsi su azioni di contatti *one to one* è il frutto dell'adesione e della partecipazione alle tre call previste dal progetto. Le tre *call to action* sono tre inviti a collaborare alla missione di #hu4a.

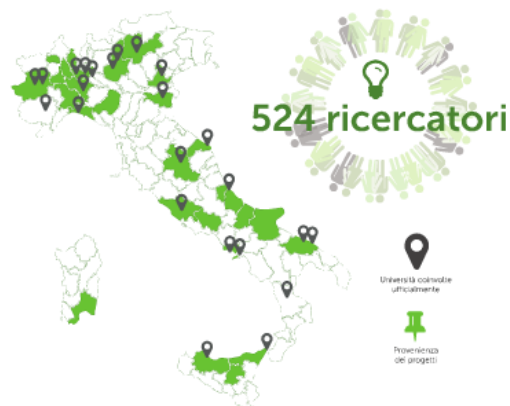


reti di ricercatori (Università e Organismi di ricerca)



25 università

Università degli Studi di Torino # Politecnico di Torino
Università degli Studi di Bari # Università degli Studi di Ferrara
Università degli Studi di Milano Bicocca # Università degli Studi di Napoli "Federico II"
Sapienza Università di Roma # Università Politecnica delle Marche
Politecnico di Bari # Università Cattolica del Sacro Cuore # Università della Calabria
Seconda Università degli Studi di Napoli # Università degli Studi di Scienze Gastronomiche - Pollenzo
Università degli Studi di Macerata # Università degli Studi di Padova
Università degli Studi di Perugia # Università degli Studi di Palermo # Università IULIA
Università di Pavia # Università di Trento # Università IUAV di Venezia # Università degli Studi di Genova
Università degli Studi di Brescia # Politecnico di Milano # Università degli Studi "G.D'Annunzio" Chieti-Pescara



continua...



25 università

Università degli Studi di Torino # Politecnico di Torino
Università degli Studi di Bari # Università degli Studi di Ferrara
Università degli Studi di Milano Bicocca # Università degli Studi di Napoli "Federico II"
Sapienza Università di Roma # Università Politecnica delle Marche
Politecnico di Bari # Università Cattolica del Sacro Cuore # Università della Calabria
Seconda Università degli Studi di Napoli # Università degli Studi di Scienze Gastronomiche - Pollenzo
Università degli Studi di Messina # Università degli Studi di Padova
Università degli Studi di Perugia # Università degli Studi di Palermo # Università IULM
Università di Pavia # Università di Trento # Università IUAV di Venezia # Università degli Studi di Genova
Università degli Studi di Brescia # Politecnico di Milano # Università degli Studi "G.D'Annunzio" Chieti-Pescara

Il ricercatore *ci mette la faccia*

Il Ricercatore diventa protagonista attraverso un'azione coordinata di comunicazione ed collabora con tecnici della comunicazione



#HACKUNITO UNIVERSITÀ
HOME INFO PROGETTI PARTECIPA RICERATORI AZIENDE/ENTI CONTATTI PRESS AREA

INVECCHIARE
IN MODO SANO E ATTIVO?

LA RICERCA DIVENTA PROTAGONISTA CON #HACKUNITO FOR AGEING
PROGETTIAMO E REALIZZIAMO CON LE IMPRESE PRODOTTI E SERVIZI PER UN INVECCHIAMENTO SANO E ATTIVO.

La piattaforma di HU4A, www.hu4a.it

La Ricerca può essere comunicata in modo dinamico e divertente

I progetti di ricerca che aderiscono all'iniziativa hanno ricevuto e ricevono azioni di supporto per la realizzazione della comunicazione delle loro iniziative attraverso azioni di comunicazione e realizzazione di video promo e pitch.

Con il supporto dell'Incubatrice per l'Imprenditorialità Creativa e Culturale sono stati realizzati numerosi video e pitch di presentazione dei progetti di ricerca pubblicati su #hackUnito for Ageing utili alla disseminazione su tutti i canali tradizionali e quelli social

- la programmazione di video pitch
- interviste radio disponibili in podcast
- immagini e foto
- campagna social
- campagna di comunicazione istituzionale dell'università



ops ... grazie Lino Giusti



La Ricerca può essere comunicata in modo dinamico e divertente

I progetti di ricerca che aderiscono all'iniziativa hanno ricevuto e ricevono azioni di supporto per la realizzazione della comunicazione delle loro iniziative attraverso azioni di comunicazione e realizzazione di video promo e pitch.

Con il supporto dell'**Incubatrice per l'Imprenditorialità Creativa e Culturale** sono stati realizzati numerosi video e pitch di presentazione dei progetti di ricerca pubblicati su *#hackUniTO for Ageing* utili alla disseminazione su tutti i canali tradizionali e quelli social

- la programmazione di video pitch
- interviste radio disponibili in podcast
- immagini e foto
- campagna social
- campagna di comunicazione istituzionale dell'università





#FRAUDUNITO

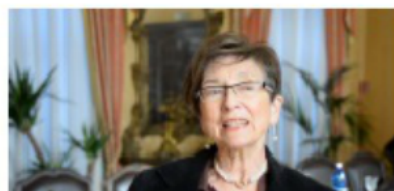
Prof. Pasquale Pugillaro

Progettazione di sistemi di automazione
age-released from

YouTube



LA RICERCA DIVENTA PROTAGONISTA
CON #HACKUNITO FOR **AGEING**
PROGETTIAMO E REALIZZIAMO CON LE
IMPRESE PRODOTTI E SERVIZI PER UN
INVECCHIAMENTO SANO E ATTIVO.



La piattaforma di HU4A, www.hu4a.it



Cosa sono i Laboratori R&D per l'incontro Ricercatore - Impresa / Ente pubblico / Ente privato

Il Laboratorio R&D nasce dalla collaborazione tra un team di ricerca che ha pubblicato il proprio progetto sulla piattaforma e tra un'azienda/ente pubblico/ente privato, definito "Implementatore della ricerca".

Il 22 Novembre 2016 ci sarà la maratona del personale tecnico amministrativo delle università aderenti

Il 22 e il 23 novembre 2016 verranno attivate, in un evento collaborativo pubblico, le partnership tra le 'reti' che nell'ambito della loro azione di promozione dello sviluppo sociale, economico e culturale dei territori intendono operare sul tema dell'Ageing.

I laboratori da quel momento opereranno per tutta la durata di #hu4a con l'obiettivo di consolidare le partnership e concretizzare la realizzazione degli obiettivi dei progetti di ricerca, grazie alla collaborazione con le aziende sia nella fase progettuale sia di realizzazione, e all'intervento dei sostenitori della ricerca.